



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

TARSUS ÜNİVERSİTESİ

2020-2024 DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI



T.C.
TARSUS ÜNİVERSİTESİ



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ
TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

2020-2024 DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI



Hayatta insanı mutlu edecek şey, kendisi için değil;
kendisinden sonra gelecek olanlar için çalışmaktır.

K. Atatürk

Mustafa Kemal ATATÜRK



Oku, düşün, uygula, neticelendir.

A handwritten signature in black ink, which is the signature of Recep Tayyip Erdoğan.

Recep Tayyip ERDOĞAN

Cumhurbaşkanı

REKTÖR SUNUŞU



Kalkınmanın önemli dinamiklerinden biri olan bilgiyi üreten üniversiteler, hem buldukları bölge hem de ülkenin kalkınma sürecinde önemli rol oynarlar. Bu nedenle, üniversitelerin, ülkenin kalkınma planları doğrultusunda, mevcut durumlarını analiz ederek nereye ve nasıl ulaşabilecekleri konusunda kendilerine yol çizmeleri, kısa, orta ve uzun dönem planlarını ülkenin mali politikalarını da gözeterik geliştirmeleri önem taşımaktadır. Bu bağlamda, üniversitelerin hedeflerini belirlemede ve onlara ulaşmada yol gösterici olacak ve bu süreçte kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayacak bir stratejik planlamaya ihtiyaçları bulunmaktadır.

Üniversitemizin öncelikli hedefleri arasında; gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmaları ve projeler ile ülkenin bilim, teknoloji ve yenilik üretimine katkı sağlamak, geliştirdiğimiz eğitim-öğretim stratejileri ile milli hedeflere ulaşmada gerekli insan gücünü yetiştirmek, paydaşlarımızla işbirliği içerisinde toplum yararına hizmet üretmek ve ortaya koyduğumuz kalite odaklı gelişim ile uluslararasılaşmada kurumsal kapasitemizi ve tanınırlığımızı artırmak yer almaktadır. Hedeflerimize ulaşmada bize ışık tutacağına inandığımız, bu yolculukta sunduğumuz hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmemizde ve yeni bir üniversite olarak gelişim sürecimizde mevcut kaynaklarımızı doğru kullanmamızda yardımcı olacağını düşündüğümüz, bu minvalde dikkat ve titizlikle hazırladığımız, Tarsus Üniversitesi 2020-2024 Stratejik Planını tamamlamış bulunmaktayız.

Üniversitemiz 2020-2024 Stratejik Planının hazırlanması ve geliştirilmesi sürecinde emeği geçen akademik ve idari personelimize özverili çalışmalarından dolayı teşekkür eder, bu süreçte katkılarını esirgemeyen tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunarım.

Prof. Dr. Orhan AYDIN
Rektör



İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER DİZİNİ.....	i
TABLolar DİZİNİ.....	ii
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN.....	iii
TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	iv
1. GİRİŞ.....	1
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	3
2.1. Planın Sahiplenilmesi.....	3
2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu	3
2.3. Hazırlık Programı.....	4
3. DURUM ANALİZİ.....	6
3.1. Kurumsal Tarihçe.....	6
3.2. Mevzuat Analizi.....	6
3.3. Üst Politika Belgeleri Analizi	8
3.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	11
3.5. Paydaş Analizi.....	13
3.5.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi	13
3.5.2. Paydaşların Değerlendirilmesi.....	13
3.5.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi.....	13
3.5.4. Öğrenci Analizi.....	16
3.5.5. Üniversite Yaşamı Analizi.....	17
3.6. Kuruluş İçi Analiz.....	17
3.6.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	17
3.6.2. Kurum Kültürü Analizi.....	21
3.6.3. Fiziki Kaynak Analizi.....	22
3.6.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi.....	23
3.6.5. Mali Kaynak Analizi	23
3.7. Akademik Faaliyetler Analizi	24
3.8. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	25
3.9. Çevre (GZFT) Analizi.....	28
4. GELECEĞE BAKIŞ	32
4.1. Misyon	32
4.2. Vizyon.....	32

4.3. Temel Değerler	32
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	33
5.1. Konum Tercihi	33
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi.....	34
5.3. Değer Sunumu Tercihi	34
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi.....	36
6. STRATEJİ GELİŞTİRME	38
6.1. Amaçlar.....	38
6.2. Hedefler.....	38
6.3. Performans Göstergeleri, Stratejiler ve Hedef Kartları	40
6.4. Maliyetlendirme	62
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	63
7.1. İzleme Süreci.....	63
7.2. Değerlendirme Süreci	63
7.3. Stratejik Planın Güncellenmesi	64
EK 1. Tarsus Üniversitesi Stratejik Plan Genelgesi (Genelge 1).....	65
EK 2. Tarsus Üniversitesi Hazırlık Programı Genelgesi (Genelge 2).....	70
EK 3. Stratejik Planlama Sürecinin Aşamaları, Yürütülecek Faaliyetler ve Sorumlular.....	72

SEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1. Stratejik yönetim süreci.....	2
Şekil 2. Tarsus Üniversitesi personelinin memnuniyet oranları.....	14
Şekil 3. Personelin kadro bazında yetkinlik dağılımı.....	20
Şekil 4. Kurum kültürü boyutlarının ortalama değerleri	21

TABLULAR DİZİNİ

Tablo 1. Strateji Geliştirme Kurulu	4
Tablo 2. Stratejik Planlama Ekibi ve Koordinatörler.....	5
Tablo 3. Mevzuat analizi sonuçları.....	6
Tablo 4. Üst politika belgeleri analizi sonuçları	8
Tablo 5. Faaliyet alanları ve ilgili ürün/hizmetler listesi	11
Tablo 6. Ankete yanıt veren dış paydaşların dağılımı	15
Tablo 7. Paydaş analizi sonuçları.....	16
Tablo 8. Üniversite yaşamı analizi sonuçları.....	17
Tablo 9. Akademik personelin kadro ve istihdam şekline göre dağılımı.....	18
Tablo 10. Akademik personelin yaş ve hizmet sürelerine göre dağılımı	18
Tablo 11. İdari personelin yaş ve hizmet sürelerine göre dağılımı	19
Tablo 12. İdari personelin eğitim durumuna göre dağılımı	19
Tablo 13. İnsan kaynakları yetkinliklerine yönelik durum analizi sonuçları.....	20
Tablo 14. Kurum kültürü durum analizi sonuçları.....	22
Tablo 15. Mevcut eğitim ve araştırma alanları	22
Tablo 16. Tahmini Kaynaklar	24
Tablo 17. Akademik faaliyetler analizi sonuçları	24
Tablo 18. Yükseköğretim sektörü analizi sonuçları.....	26
Tablo 19. Çevre (GZFT) analizi sonuçları.....	28
Tablo 20. Tarsus Üniversitesi değer sunumu tercihleri	35
Tablo 21. Tarsus Üniversitesi 2020-2024 dönemi stratejik plan amaçları.....	38
Tablo 22. Tarsus Üniversitesi 2020-2024 dönemi stratejik plan hedefleri	39
Tablo 23. Hedeflerden sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler	40
Tablo 24. Tahmini maliyetler	62

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON	Tarsus Üniversitesi, nitelikli eğitim, özgün ve ileri araştırma ile insanlığın gelişmesine ve ilerlemesine katkı sağlayan saygın bir işbirliği içinde toplum yararına hizmet üreten yenilikçi, değer katan ve gelişim odaklı bir üniversitedir.
VİZYON	Tarsus Üniversitesinin vizyonu, daima mükemmelin izinde, mensubu olmaktan onur duyulan, saygın bir dünya üniversitesi olmaktır.
TEMEL DEĞERLER	<ul style="list-style-type: none">• Adalet• Liyakat• İstişare• Şeffaflık• Etik değerlere bağlılık• Mükemmeliyetçilik• Sürekli iyileşmeye açıklık• Yenilikçilik ve özgünlük• Yerele odaklılık ve küresel rekabetçilik• Kurumsal aidiyet
AMAÇLAR	HEDEFLER
A1. Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek	H1.1. Program müfredatlarını, yenilik ve gelişmeler doğrultusunda çağın gerekliliklerini, insanın ve toplumun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde güncellemek H1.2. Ders süreçlerini, karşılıklı etkileşimi ve aktif öğrenci katılımını artıracak şekilde düzenlemek H1.3. Plan dönemi sonuna kadar uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci ve öğretim elemanı sayısını %20 artırmak H1.4. Ülkenin kalkınma planında yer verilen öncelikli alanlar başta olmak üzere lisansüstü program sayısını artırmak H1.5. Nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilen lisans program sayısını artırmak
A2. Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak	H2.1. Plan dönemi sonuna kadar öğretim üyesi başına düşen nitelikli yayın sayısını %3 artırmak H2.2. Bilimsel araştırmalarda dış kaynak desteklerinin sayısını ve çeşitliliğini artırmak H2.3. Plan dönemi sonuna kadar lisansüstü tezlerden üretilen nitelikli yayın sayısını %20 artırmak H2.4. Öğretim elemanlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlere katılımlarını artırmak H2.5. Üniversite kaynaklı patent başvuru/tescil sayısını artırmak
A3. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirerek üretilen bilgi ve teknolojinin üretime dönüşmesini sağlamak	H3.1. Üniversite-özel sektör işbirliğiyle, girişimcilik ve yenilikçilik kapsamında gerçekleştirilen faaliyet sayısını artırmak H3.2. Girişimcilik ve yenilikçilik alanında farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetlerin sayısını ve çeşitliliğini artırmak
A4. Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek	H4.1. Kampüsteki eğitim-öğretim, araştırma ve idari kullanım alanlarını artırmak H4.2. Üniversite personelinin niteliğini ve niceliğini artırmak H4.3. Eğitim-öğretim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kütüphane kaynaklarını artırmak H4.4. Teknoloji ve bilişim altyapısını güçlendirmek ve olanaklarını artırmak
A5. Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak	H1.1. Öğrenci topluluklarının ve faaliyetlerinin sayısını artırmak H1.2. Kültür, sanat, spor ve topluma yönelik hizmet faaliyetlerini artırmak H1.3. Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere yönelik olanakları artırmak H1.4. Mezunlarla iletişim ve işbirliğini artırmak

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

PLAN DÖNEMİ BAŞLANGIÇ DEĞERİ	TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	PLAN DÖNEMİ SONU HEDEFLENEN DEĞERİ
0	PG1.1.2. Müfredatı güncellenen program sayısı	20
7	PG1.3.1. Uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci sayısı	27
3	PG1.4.1. Yüksek lisans programı sayısı	9
2	PG1.4.2. Doktora programı sayısı	7
0	PG1.5.1. Yabancı dilde eğitim veren lisans program sayısı	4
3	PG1.5.2. Öğrenci alan lisans program sayısı	13
1,55	PG2.1.1. Öğretim üyesi başına düşen SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indekslerindeki dergilerde basılan makale ve derleme sayısı	1,60
3	PG2.2.1. Üniversite dışından (TÜBİTAK, AB programları, Kalkınma Ajansları vb. tarafından) desteklenen proje sayısı	9
1	PG2.3.1. Yayına (makale, bildiri vb.) dönüşen lisansüstü tez oranı	1,3
0	PG3.1.1. Üniversite-özel sektör işbirliğinde gerçekleştirilen Ar-Ge proje veya protokol sayısı	4
25,50	PG4.1.1. Öğrenci başına düşen eğitim alanlarının (derslik vb.) büyüklüğü (m ²)	75
74	PG4.2.1. Akademik personel sayısı	270
3841	PG4.3.1. Kitap sayısı	8700
0	PG5.2.1. Düzenlenen sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	50
0	PG5.4.1. İletişim kurulan ve sisteme kayıtlı mezun sayısı	500

GİRİŞ



2020-2024 Stratejik Planı

1. GİRİŞ

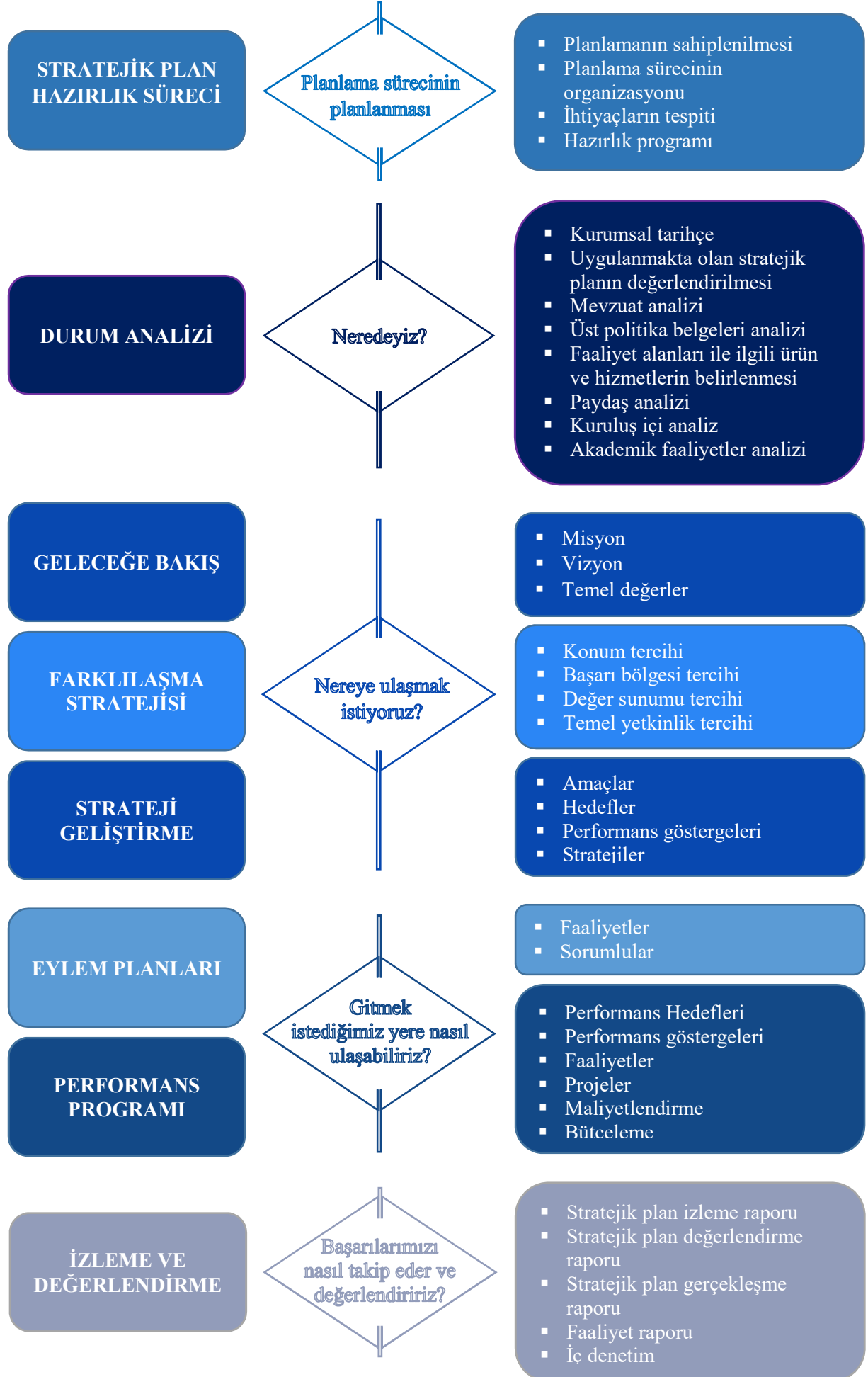
Üniversiteler genel olarak bilimsel bilgi üreten ve yayan kuruluşlar olmalarının yanı sıra bulunduğu şehre değer katan, ekonomik ve sosyal anlamda şehrin kalkınmasında öncü rol oynayan kurumlar arasındadırlar. Gerek bölgesel gerekse ulusal kalkınma sürecine ürettikleri katma değer ile önemli katkılar sunmaktadırlar.

Tarsus Üniversitesi, yönetim felsefesini; liyakati ön planda tutarak paylaşımcı ve katılımcı bir anlayış üzerine kurmaktadır. Öğrenciyi merkezinde tutan Tarsus Üniversitesi, bu yönetim felsefesi doğrultusunda, ülkesini en iyi şekilde temsil edebilen, doğaya ve farklılıklara saygılı, üretken bir kariyere sahip sorumlu vatandaşlar yetiştirmeyi öncelikli sorumluluğu olarak görmektedir. Çevreye ve toplumsal sorunlara duyarlı olmayı, sorunların nedenlerini ve çözüm yollarını belirlemede aktif rol oynamayı ve bulunduğu bölgenin sosyoekonomik ve sosyokültürel kalkınmasına katkı sağlayarak bölge insanının yaşam kalitesini yükseltmeyi amaç edinmiştir. Yaratıcı fikirleri destekleyerek yeniliğe dönüştüren, yeteneklerini ülke ve insanlık yararına kullanarak geleceğe yön veren ve yerel değerlere bağlı kalarak evrensel düzeyde tanınan bir üniversite olmak geleceğe yönelik hedefidir. Üniversite hizmetlerini ve faaliyetlerini bu amaç ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirmektedir.

Tüm kamu idareleri, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9. maddesine göre; kalkınma planları, Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde; misyon ve geleceğe ilişkin vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlamakla yükümlüdürler. Bu kapsamda, Tarsus Üniversitesi, 2020-2024 Stratejik Planı ile Üniversitenin gelecek beş yılına ve varmak istediği hedeflere ışık tutmayı, Üniversitenin kaynaklarını stratejik önceliklerine göre etkin ve verimli bir şekilde kullanmayı, sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmeyi ve paydaşlarının memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır.

Üniversitemiz 2020-2024 stratejik planlama çalışmaları Şekil 1'de verilen sürece uygun bir şekilde yürütülmüştür. Stratejik planın hazırlanması ve uygulanması süreci; stratejik plan hazırlık süreci, durum analizi, geleceğe bakış, farklılaşma stratejisi, strateji geliştirme, eylem planları, performans programı, izleme ve değerlendirme aşamalarını içermektedir.

Şekil 1. Stratejik yönetim süreci



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



2020-2024 Stratejik Planı

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik planın ilk aşaması olan hazırlık süreci, stratejik planın oluşturulmasından tamamlanmasına kadar geçen beş yıllık sürenin planını kapsayan bir program yapılmasını içermektedir. Tarsus Üniversitesi Stratejik Planı hazırlık süreci, stratejik planın sahiplenilmesi ve duyurulmasıyla başlamış olup; planlama sürecinin organizasyonu ile devam etmiş ve hazırlık programının oluşturulması ile tamamlanmıştır.

2.1. Planın Sahiplenilmesi

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı (SGDB) tarafından stratejik planın hazırlanması çalışmaları Aralık 2018'de Rektöre bildirilmiş ve Rektör tarafından stratejik planın hazırlanma sürecine girildiğine ilişkin bir genelge (Genelge 1) ile tüm akademik ve idari birimlere duyurularak; hazırlık çalışmaları başlatılmıştır (EK 1). Genelgede, stratejik planın hazırlanması için üniversitedeki tüm birimlere; çalışmaların Rektör tarafından sahiplenildiği ve takibinin yapılacağı, çalışmalarını üst düzeyde yönlendirmek üzere bir Strateji Geliştirme Kurulu oluşturulduğu, çalışmaların SGDB koordinasyonunda yürütüleceği, Stratejik Planlama Ekibine harcama birimlerince üyelerin görevlendirilmesi ve bu üyelerin rehberde belirtilen niteliklere haiz olması gerektiği bildirilmiştir.

2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Tarsus Üniversitesi, Stratejik Planının hazırlanması sürecinde katılımcı bir anlayış benimsemiş, Rektör dâhil her düzeydeki çalışanların katılımı sağlanmıştır. Planın organizasyon aşamasında, öncelikle, stratejik plan çalışmalarının başladığı Rektör tarafından Stratejik Plan Genelgesiyle duyurulmuş ve genelgede, planlama sürecine dâhil olacak kişi, birim ve ekipler ile görevleri bildirilmiştir (EK 1). Ayrıca, Strateji Geliştirme Kurulu üyelerinin listesine de genelgede yer verilmiştir (Tablo 1). Bununla birlikte, genelgeyle, tüm harcama birimlerinden, oluşturulacak Stratejik Planlama Ekibine üye görevlendirmeleri istenmiştir.

Stratejik planlama ekibi oluşturulurken üyelerin bireysel özelliklerinin yanı sıra oluşturulacak grubun niteliği de göz önünde bulundurulmuştur. Ekip üyelerinin; görev yaptığı birimi temsil edebilecek, uyumlu çalışabilecek, stratejik planlama çalışmalarına yeterli zamanı ayırabilecek ve çalışmalara katkıda bulunacak bilgi, birikim ve tecrübeye sahip olmasına özen gösterilmiştir. Bu doğrultuda, Üniversitenin Stratejik Planlama Ekibi, tüm ana hizmet birimlerinden farklı uzmanlık alanlarına sahip kişilerin yer alacağı şekilde oluşturulmuştur (Tablo 2). Strateji Geliştirme Kurulunun iki üyesi, stratejik planlama çalışmalarını doğrudan koordine etmek üzere Stratejik Planlama Ekibi ile birlikte görevlendirilmiştir.

Tablo 1. Strateji Geliştirme Kurulu

ADI VE SOYADI	BİRİMİ	
Prof.Dr. Orhan AYDIN	Rektörlük Rektör	Başkan
Prof.Dr. Ali DERAN	Rektörlük Rektör Yardımcısı	Üye
Prof.Dr. Kasım OCAKOĞLU	Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Ali DERAN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Orhan AYDIN	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Uğur EŞME	Mühendislik Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Mustafa Kemal KÜLEKÇİ	Teknoloji Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Mehmet İnce	Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof.Dr. Berdan ÖZKURT	Teknoloji Fakültesi	Üye
Prof.Dr. Funda KAHRAMAN	Teknoloji Fakültesi	Üye
Doç.Dr. Oya KORKMAZ	Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Üye
Doç.Dr. Fatih KAPLAN	Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Üye
Dr.Öğr.Üyesi İrem ERSÖZ KAYA	Teknoloji Fakültesi	Üye
Dr.Öğr.Üyesi Ahmet Alper YONTAR	Teknoloji Fakültesi	Üye
Prof.Dr. Mehmet İnce	Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Genel Sekreter

2.3.Hazırlık Programı

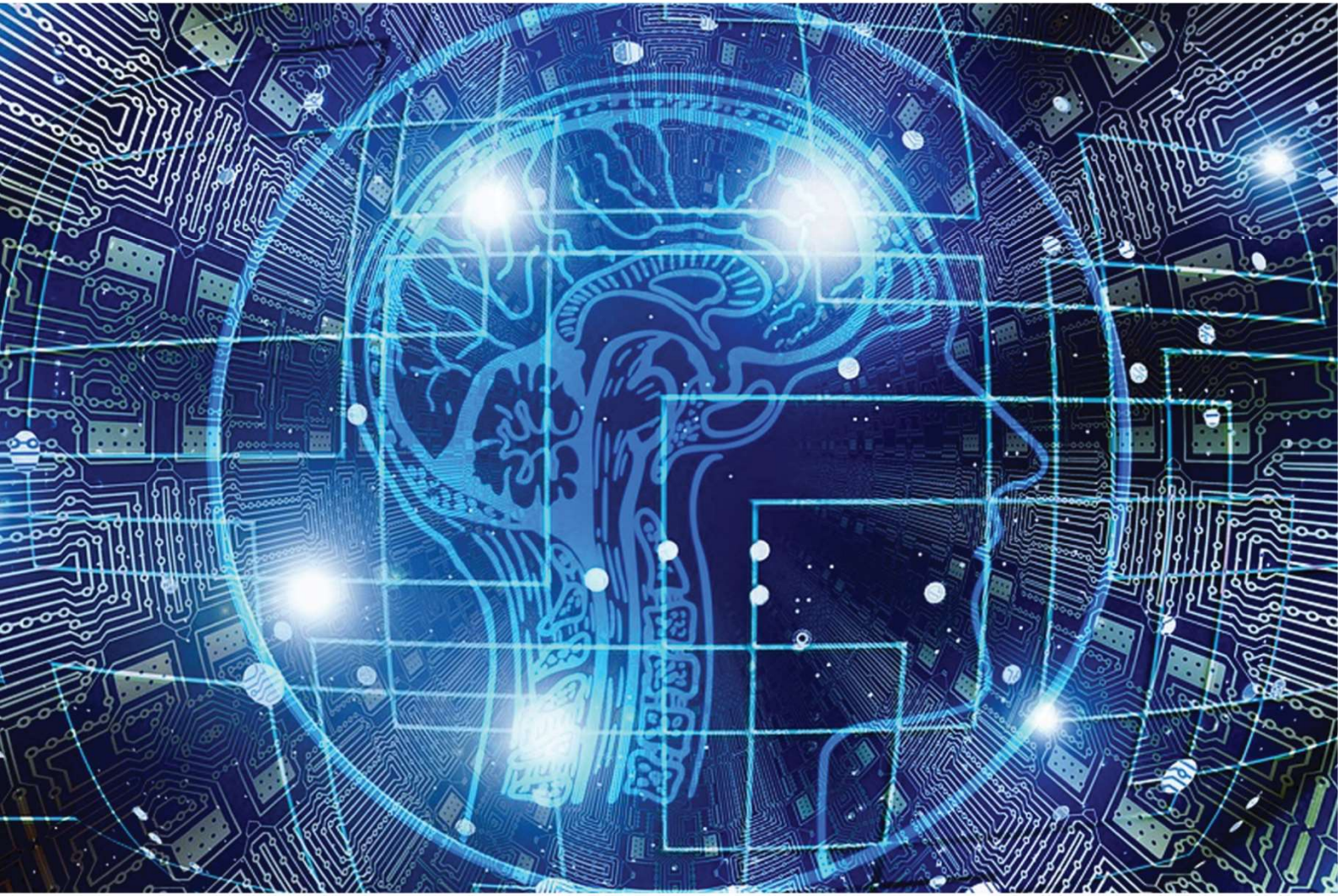
Üniversite 2020-2024 dönemini kapsayan stratejik plan çalışmaları; Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Mülga Kalkınma Bakanlığı) tarafından 2018 yılında yayımlanan Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberinde yer alan planlama sürecinin aşamaları, yürütülecek faaliyetler ve sorumlular dikkate alınarak, 2018 Aralık ayında başlatılmış ve 2019 Nisan ayı sonunda tamamlanacak şekilde planlanmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi tarafından hazırlanan, Tarsus Üniversitesi 2020-2024 Stratejik Planı Hazırlık Programı, SGDB tarafından Strateji Geliştirme Kurulunun görüşüne sunulmuş ve Strateji Geliştirme Kurulunun son şeklini vermesinin ardından Genelge 2 ekinde yayımlanmıştır (EK 2). Stratejik Planı Hazırlık Programında, stratejik planlama sürecinin aşamaları ile yürütülecek faaliyetler ve sorumlularını içeren zaman çizelgesine yer verilmiştir (EK 3). Hazırlık sürecinde, Stratejik Planlama Ekibinin ve planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilmiş ve gerekli eğitimler düzenlenmiştir.

Tablo 2. Stratejik Planlama Ekibi ve Koordinatörler

BİRİMİN ADI	TEMSİLCİNİN ADI VE SOYADI
Koordinatörler	
Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Doç.Dr. Oya KORKMAZ
Teknoloji Fakültesi	Dr.Öğr.Üyesi İrem ERSÖZ KAYA
Fakülteler	
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi	Doç.Dr. Muharrem KUNDURACI
	Dr.Öğr.Üyesi Ercüment TÜRKOĞLU
	Adem AKÇA
Teknoloji Fakültesi	Doç.Dr. Mine İNCE OCAKOĞLU
	Doç.Dr. Zehra YILDIZ
	Ömer Faruk ERCAN
Uygulamalı Bilimler Fakültesi	Doç.Dr. Sezen BOZYİĞİT
	Dr.Öğr.Üyesi Mehmet Sami SÜYGÜN
	Hasan GÖNEN
Enstitüler	
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Doç.Dr. Osman Murat ÖZKENDİR
	İlknur DEMİRCAN
Meslek Yüksekokulları	
Meslek Yüksekokulu	Doç.Dr. Emel BAHAR
	Öğr.Gör. Cenap ÖZGÜN
	Öğr.Gör. Emel YONTAR
	Öğr.Gör. Şule GÜNGÖR
	Hatice TAPAR
İdari Birimler	
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	Halil ÖNÜN
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	Dinçer ŞEN
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	Hava YİĞİT BAYRAKTAR
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	Halime ÜNAL
Personel Daire Başkanlığı	Mehmet KAPLAN
Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	Ferat KAYA
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Fatih HAKLI
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	Ceren ÖZDEMİR

DURUM ANALİZİ



2020-2024 Stratejik Planı

3. DURUM ANALİZİ

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizinde “neredeyiz” sorusunun cevabı aranmıştır. Bu analiz, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olacak ve stratejik planlamanın diğer aşamaları için güçlü bir temel oluşturacaktır. Durum analizi sonucunda gerekli olan ihtiyaçlar tespit edilecek ve bu doğrultuda, amaç ve hedefler belirlenecektir.

3.1. Kurumsal Tarihçe

Tarsus Üniversitesi, 18.05.2018 tarihli ve 30425 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 7141 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile Mersin ili Tarsus ilçesinde kurulmuştur.

Üniversitenin temelleri 1992 yılında Mersin Üniversitesine bağlı olarak kurulan Tarsus Meslek Yüksekokulu ve Tarsus Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ile atılmıştır. Daha sonra, 2001 yılında Teknik Eğitim Fakültesi, 2005 yılında Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu, 2009 yılında Tarsus Teknoloji Fakültesi, 2015 yılında Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi kurulmuş ve bu kurumlar Tarsus Üniversitesinin tarihsel gelişiminde yapı taşları olarak yer almışlardır.

3.2. Mevzuat Analizi

Yükseköğretim kurumları ve üst kuruluşların yetki, görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 ve 131. maddeleri ile düzenlenmektedir. Buna bağlı olarak yükseköğretim kurumlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile ilgili esaslar ise 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile belirlenmektedir.

Mevzuat analizinde; Üniversitenin görev ve sorumluluklarını belirleyen, faaliyet alanlarını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek yasal yükümlülükler listesi oluşturulmuş; kanunlar ve bu kanunlara dayanılarak çıkartılan ikincil mevzuatlarda yer alan ve doğrudan Üniversitenin iş ve işleyişini ilgilendiren maddeler incelenmiştir. Analiz sonucunda ortaya çıkan tespit ve ihtiyaçlar Tablo 3'te verilmektedir.

Tablo 3. Mevzuat analizi sonuçları

YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK
<ul style="list-style-type: none">• Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak	<ul style="list-style-type: none">• 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu / 4. ve 12. maddeleri

<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerini, ilgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip, vatandaşlar olarak yetiştirmek • Yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla işbirliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmak 	
TESPİT	İHTİYAÇLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin eğitim ve araştırma altyapısı ve donanım eksikliğinin bulunması • Öğretim elemanı sayısının yetersiz olması • Program müfredatlarının çağın gerekliliklerine uygun olarak güncellenme ihtiyacının bulunması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akademik ve idari olmak üzere personel sayısının artırılması ✓ Eğitim ve araştırma alanlarının altyapı eksikliğinin giderilmesi ve gerekli donanımın sağlanması ✓ Mevcut ve yeni açılacak program müfredatlarının ülkenin kalkınma planının ilke ve hedefleri doğrultusunda güncellenmesi
YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK
<ul style="list-style-type: none"> • Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek 	<ul style="list-style-type: none"> • 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu / 12. maddesi
TESPİT	İHTİYAÇLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Kamu kurumları ve diğer kuruluşlarla işbirliğinin yetersiz olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversite ile kamu, özel sektör ve STK'lar arasındaki işbirliği geliştirerek bilimsel araştırma ve topluma hizmet projelerinin geliştirilmesi
YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK
<ul style="list-style-type: none"> • İç kontrol sisteminin kurulması, işleyişi, izlenmesi ve değerlendirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu / 55-67. maddeleri
TESPİT	İHTİYAÇLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Yeni kurulan üniversite olması sebebiyle iç kontrol eylem planının tamamlanmamış olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ İç kontrol eylem planının hazırlanması ve uygulamaya konulması
YASAL YÜKÜMLÜLÜK	DAYANAK
<ul style="list-style-type: none"> • Sermaye şirketi statüsünde teknoloji transfer ofisi kurulması • Fiilen altı yıl çalışmış öğretim üyelerine, yurt içinde ve yurt dışında alanıyla ilgili Ar-Ge niteliğinde çalışmak üzere, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından uygun görülmesi hainde bir yıl süreyle ücretli izin verilebilmesi • Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmak veya öğretim üyelerinin yürüttükleri Ar-Ge kapsamındaki projelere yardımcı olmak üzere, doktora sonrası araştırmacı istihdam edilebilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • 7033 sayılı Sanayinin Geliştirilmesi ve Üretimin Desteklenmesi Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun / 18.madde – 2547 sayılı Kanuna eklenen ek madde 32-35
TESPİT	İHTİYAÇLAR
<ul style="list-style-type: none"> • Yurt içinde ve yurt dışında alanıyla ilgili Ar-Ge niteliğinde çalışmak üzere ücreti izinli bulunan öğretim üyesi sayısının az olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alanıyla ilgili Ar-Ge niteliğinde çalışmak üzere ücreti izinli olarak yurt dışı yükseköğretim kurumlarına giden öğretim üyesi sayısının artırılması

<ul style="list-style-type: none"> • Teknoloji transfer ofisinin bulunmaması • Üniversitede, Ar-Ge kapsamındaki projelere yardımcı olmak üzere, istihdam edilmiş doktora sonrası araştırmacı bulunmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teknoloji transfer ofisinin kurulması ✓ Ar-Ge kapsamındaki projelere yardımcı olmak üzere, istihdam edilmiş doktora sonrası araştırmacı sayısının artırılması
--	--

3.3. Üst Politika Belgeleri Analizi

Üst politika belgeleri; kalkınma planı, orta vadeli program, orta vadeli mali plan ve yıllık program ile Üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerini ifade eder. Tarsus Üniversitesi 2020-2024 Stratejik Planı kapsamında, güncel üst politika belgeleri analiz edilerek; Üniversitenin, ülkenin kalkınma planı ve stratejik hedeflerine katkı sağlayabileceği alanlar ve bu doğrultuda, Üniversiteye düşen görev ve sorumluluklar belirlenmiştir.

Analiz kapsamında; On Birinci Kalkınma Planı, 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, 2020-2022 Orta Vadeli Program, 2018-2022 Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi, 2003-2023 Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları Strateji Belgesi ve 2014-2023 Çukurova Bölge Planı belgeleri değerlendirmeye alınmıştır (Tablo 4).

Tablo 4. Üst politika belgeleri analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
ÜST POLİTİKA BELGELERİ ANALİZİ	
<p>On Birinci Kalkınma Planı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madde 33, Eğitim Yaklaşımlarının Değiştirilmesi • Madde 37, Eğitim Yaklaşımlarının Değiştirilmesi • Madde 87, Küresel Gelişmelerin Türkiye Etkileşimi • Madde 331, İnsan Kaynağı • Madde 332, İnsan Kaynağı • Madde 349, Ar-Ge ve Yenilik • Madde 440, Bilim, Teknoloji ve Yenilik • Madde 442, Bilim, Teknoloji ve Yenilik • Madde 443, Bilim, Teknoloji ve Yenilik • Madde 444, Bilim, Teknoloji ve Yenilik • Madde 450, Girişimcilik ve Kobiler • Madde 454, Fikri Mülkiyet Hakları • Madde 476, Bilgi ve İletişim Teknolojileri • Madde 492, Enerji • Madde 550, Eğitim • Madde 558, Eğitim • Madde 560, Eğitim • Madde 561, Eğitim • Madde 563, Eğitim • Madde 571, İstihdam ve Çalışma Hayatı • Madde 633, Kültür ve Sanat • Madde 779, Sivil Toplum • Madde 804, Kamuda İnsan Kaynakları • Madde 806, Kamuda İnsan Kaynakları 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fen bilimleri, teknoloji, mühendislik ve matematik disiplinlerini entegre bir biçimde öne çıkaran bir yaklaşımla gerçek hayattaki sorunların çözümüne yönelik analitik, eleştirel, yaratıcı ve bilişimsel düşünme yetilerinin kazandırıldığı eğitim programlarının açılması ✓ Üniversitenin, üretilen bilginin değere dönüştürülmesi sürecinde aktif rol aldığı, sanayi ve kamuyla yakın işbirliği içerisinde olduğu girişimci üniversite modeline doğru bir geçişin sağlanması ✓ Eğitim sisteminde yapılacak köklü reformlar ile eğitimin kalitesinin artırılması ve rekabetçi üretim ve verimlilik için gerekli olan becerilere sahip işgücünün yetiştirilmesi ✓ Eğitim-istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör işbirliği protokolleri yapılması ✓ Meslek yüksekokullarında destek verilen alanların güncellenerek öncelikli sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ihtisaslaşmasının sağlanması ✓ Sektör talepleri ve ihtiyaçlar doğrultusunda öğretim programlarının güncellenmesi; buna göre fiziki ortam ve malzeme ihtiyaçlarının giderilmesi ✓ Öncelikli sektörlerle yönelik önlisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılarak bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine önem verilmesi

	<ul style="list-style-type: none">✓ Üniversite ve sanayi işbirliğinde, öncelikli sektörler başta olmak üzere sanayinin ihtiyacına yönelik lisansüstü programlar açılması✓ Ülkemizde Milli Teknoloji Hamlesinin gerçekleştirilmesine yönelik olarak yapay zekâ, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik, büyük veri, siber güvenlik, enerji depolama, ileri malzeme, robotik, mikro/nano/opto-elektronik, biyoteknoloji, kuantum, sensör teknolojileri ve katmanlı imalat teknolojilerine ilişkin yetenek ve yetkinliklerin karşılanmasına yönelik kritik teknolojilerde ihtisaslaşmış disiplinlerarası lisans ve lisansüstü programlar açılması✓ Bilimsel araştırma projelerinin nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi✓ Ar-Ge personeli ihtiyacının karşılanması amacıyla YÖK 100/2000 doktora burs programından faydalananların sayısının artırılması✓ Özel sektör Ar-Ge merkezlerinin, üniversiteler ve araştırma altyapılarıyla birlikte yürütecekleri teknoloji hazırlık seviyesi 1-3 arasındaki araştırma projelerinin geliştirilmesi✓ Bilim alanlarına yönelik nitelikli çalışmalar ile öncü ve çığır açıcı araştırmaları desteklemek üzere araştırmacı insan gücü kapasitesinin artırılmasına yönelik ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma temalı bilimsel etkinlikler gerçekleştirilmesi✓ Başta AB ülkeleriyle olmak üzere Ar-Ge faaliyetleri, araştırma altyapıları ve araştırmacı insan gücü bakımından bölgesel ve küresel düzeyde işbirliklerinin geliştirilmesi✓ Akademisyenlerin ve kurumsal şirketlerde çalışanların, profesyonel işlerinin yanında girişimci olmalarının teşvik edilmesi✓ Telif haklarına yönelik bilincin ve farkındalığın artırılması amacıyla bilgilendirme faaliyetleri düzenlenmesi✓ Fikri mülkiyet hakları konusunun lisans ve lisansüstü düzeyde ders programlarına eklenmesi✓ Yapay zekâ teknolojileri alanında yerli teknoloji üretme kabiliyetinin geliştirilmesi✓ Üniversitede siber güvenlik lisans ve yüksek lisans programlarının oluşturulması, bilişim alanında mevcut lisans programlarının siber güvenlik müfredatının geliştirilmesi✓ Üniversite binalarında enerji verimliliği projelerinin uygulanması✓ Eğitimde kalite güvence sistemi oluşturulması✓ Öğrencilerin bilimsel, kültürel, sanatsal, sportif ve toplum hizmeti alanlarındaki etkinliklere katılımları desteklenmesi✓ Üniversitenin küresel rekabet gücü olan, kalite odaklı ve dinamik bir yapıya kavuşturulması; niteliğinin artırılması✓ Akademik personellerin atama ve yükselme kriterleri alt sınırının yükseltilmesi✓ Sektörel ve bölgesel beceri ihtiyaçları, arz-talep dengesi, mevcuttaki programların asgari doluluk oranları ve Üniversitesinin kapasitesi dikkate alınarak program kontenjanlarının belirlenmesi
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemlerinin kurulması ✓ Üniversitenin uluslararasılaşma düzeyinin etkili tanıtım çalışmalarıyla artırılması ✓ Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılması ✓ Yabancı dilde eğitim veren programların sayısının artırılması ✓ Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör işbirliklerinin yürütülmesi ✓ Okuma kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması amacıyla kütüphanecilik hizmetlerinin geliştirilmesi, kütüphanelerin bu alandaki yeni teknolojiler ve yönetim yaklaşımlarından da istifade edilerek mekânsal ve işlevsel olarak yeniden yapılandırılması ✓ Üniversite öğrencilerinin gönüllülük ve STK faaliyetlerine katılımı ile STK'larda staj imkânlarının kolaylaştırılmasının teşvik edilmesi ✓ Etkin ve verimli hizmet sunumunun sağlanması amacıyla Üniversitede personel sayısının artırılması ve çalışan memnuniyetinin sağlanması ✓ Üniversite personeline yönelik eğitimlerin çeşitlendirilerek geliştirilmesi ✓ Üniversite personelinin niteliğini artırmaya yönelik hizmet içi eğitim programlarının oluşturulması ve düzenli olarak yürütülmesinin sağlanması ✓ Uluslararası kalkınma işbirliği alanında yüksek lisans programları oluşturulması, bu alandaki akademik çalışmaların çeşitlendirilmesi
<p><u>Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı (2019)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum Eğitim, Sayfa 75, 76 • Nitelikli İnsan, Güçlü Toplum Eğitim, Sayfa 79 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitede fiziki mekân ihtiyaçlarını karşılamak üzere ilave kapalı alanların yaratılması ve mevcut kapalı alanların daha verimli kullanılması ✓ Eğitim kalitesinin artırılması için ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin etkinleştirilmesi
<p><u>Orta Vadeli Program (2020-2022)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verimlilik ile İlgili Politika ve Tedbirler, Sayfa 14 • İstihdam ile İlgili Politika ve Tedbirler, Sayfa 15 • Büyüme ile İlgili Politika ve Tedbirler, Sayfa 15 • Eylemler ve Projeler-Eğitim, Sayfa 24 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ KOBİ'lerin markalaşması, kurumsallaşması, verimlilik artışı ve uluslararası piyasalara erişim sağlamaları amacıyla eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin düzenlenmesi; yenilikçi iş modelleri geliştirmelerini sağlayacak projelerin hayata geçirilmesi ✓ Mesleki ve teknik eğitimin içeriği ile hayat boyu öğrenme ve aktif işgücü programlarının, belirlenen odak sektörler başta olmak üzere reel sektörün gelecekteki ihtiyaçları da dikkate alınarak işgücü piyasasında talep edilecek becerileri kazandıracak ve nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılayacak şekilde planlanması ✓ Sanayinin ihtiyaçları ve dijital dönüşüm hedefleri çerçevesinde yenilikçi üniversite-sektör işbirliği modellerinin kurulması ✓ On Birinci Kalkınma Planında yer alan kimya, ilaç-tıbbi cihaz, makine-elektrikli teçhizat, otomotiv, elektronik ve raylı sistem araçları olarak belirlenen imalat sanayi sektörleri (öncelikli sektörler) başta olmak üzere Ar-Ge, yenilikçilik ve teknolojik dönüşüm ile yüksek katma değerli ürünlerin üretimini destekleyecek çalışmalar yapılması

<p><u>Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2018-2022)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sunuş, Sayfa 2 • Turquas Projesi, Sayfa 17 • Stratejik Amaç ve Hedefler, Sayfa 52 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitenin uluslararası düzeyde çekim merkezi haline gelmesinin sağlanması ✓ Uluslararasılaşmada kurumsal kapasitenin artmasının sağlanması ✓ Üniversitede kalite güvencesine ilişkin farkındalığı artırmak ve kalite kültürünü yaygınlaştırmak ✓ Program akreditasyonuna yönelik sürecin tüm alanlara yayılımının sağlanması ✓ Uluslararası öğrenci sayısının artırılması ✓ Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişimi alanında işbirliğinin ve değişim programlarına katılımcı sayısının artırılması ✓ Yabancı dilde eğitim veren programların sayısının artırılması ✓ Akademisyenlerin yabancı dilde eğitim verme kapasitesinin artırılması
<p><u>Ulusal Bilim Ve Teknoloji Politikaları Strateji Belgesi (2003-2023)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2023 Türkiye Vizyonu ve Sosyoekonomik Hedefler, Sayfa 10 • Gerekli İnsan Gücünü Yetiştirmek, Sayfa 39 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Savunma, havacılık ve uzay sanayi alanlarında ülkenin gereksinimlerini karşılayan sistem ve teknolojilerin özgün olarak araştırılıp geliştirilmesi ✓ Ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitim programlarının, ülke ihtiyaçları ve egemen olunması istenilen teknolojiler ve bu teknolojileri destekleyecek bilim alanları göz önüne alınarak yeniden düzenlenmesi
<p><u>Cukurova Bölge Planı (2014-2023)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratejik Amaç, Öncelik ve Tedbirler, Sayfa 17 • Stratejik Amaç, Öncelik ve Tedbirler, Sayfa 124 • Stratejik Amaç, Öncelik ve Tedbirler, Sayfa 126 • Stratejik Amaç, Öncelik ve Tedbirler, Sayfa 152 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yenilenebilir kaynaklara dayalı enerji üretiminin artırılması ✓ Bölgenin stratejik konumunun lojistik avantaja dönüştürülmesine katkı sağlanması ✓ Bölgenin imalat sanayinde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlanması ✓ Bölgenin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi ve girişimcilik ortamının iyileştirilmesi ✓ Üniversitenin bölgeyle işbirliği ve ortaklık kültürünün geliştirilmesi ✓ Mesleki eğitim ile işgücü piyasası arasındaki etkileşimin artırılması ✓ Kaliteli istihdamın sağlanmasına katkıda bulunulması ✓ İnsana yakışır iş ortamları konusunda bilgi sağlanması ve farkındalığın artırılması ✓ Enerji verimliliğinin sağlanması ve temiz enerji kullanımının yaygınlaştırılması

3.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler, mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak belirlenmiştir. Üniversitenin faaliyet alanları sekiz ana başlık altında gruplandırılmış; belirlenen ürün ve hizmetler, bu faaliyet alanları ile ilişkilendirilmiştir. Sonuçlar Tablo 5’te sunulmaktadır.

Tablo 5. Faaliyet alanları ve ilgili ürün/hizmetler listesi

FAALİYET ALANLARI	ÜRÜN/HİZMETLER
F.1. Eğitim ve Öğretim	Ön Lisans Eğitim Programı
	Lisans Eğitim Programı
	Lisansüstü Eğitim Programı (Yüksek Lisans, Doktora)

F.1. Eğitim ve Öğretim	Ulusal ve Uluslararası Değişim Programı
	Staj Programı
	Meslek Sahibi Birey (Mezun)
	Öğrenci Danışmanlığı
F.2. Araştırma ve Geliştirme	Araştırma Projeleri
	Bilimsel Yayınlar
	Lisansüstü Tezler ve Projeler
	Bilimsel Toplantı, Seminer ve Konferanslar
	Teknoloji Geliştirme
	Patent/Faydalı Model/Tescil
	Araştırma Merkezleri Analiz Hizmetleri
	Bilimsel Araştırmaları Destekleme Hizmetleri
F.3. Toplumsal Hizmetler	Topluma Yönelik Bilgilendirme ve Bilinçlendirme Hizmetleri
	Sivil Toplum Örgütlerine Destek
	Kurum ve Kuruluşlarla Geliştirilen Topluma Hizmet Projeleri
	İhtiyaç Sahiplerine Yönelik Yardım Çalışmaları
F.4. Sosyal ve Kültürel Etkinlikler	Kütüphane Hizmetleri
	Sağlıklı Yaşam ve Spor Hizmetleri
	Sergi ve Sanatsal Etkinlikler
	Öğrencilere Yönelik Hizmetler (Beslenme vb.)
	Törenler (Açılış, Mezuniyet vb.) ve Önemli Gün Etkinlikleri
	Oryantasyon ve Kariyer Günleri, Bahar Şenlikleri
F.5. Girişimcilik	Girişimciliğin Desteklenmesi
	Girişimcilik Kapsamında Yapılan Etkinlikler
F.6. Kamu, Üniversite, Sanayi İşbirliği	Danışmanlık Hizmetleri
	Bilirkişi ve Hakemlik Hizmetleri
	Üniversite ve Sanayi İşbirliğinde Ar-Ge ve Yenilik Projeleri
	Mühendislik ve Test Hizmetleri
	Yerel İşbirliği, Güç Birliği Hizmetleri
F.7. Kurum İçi ve Kurum Dışı İletişim Hizmetleri	Bilgilendirme Hizmetleri
	Elektronik Posta Hizmeti
	Basın ile İlişkiler
F.8. Yönetim Süreci ve Destek Hizmetleri	Personel Hizmetleri
	İdari ve Destek Hizmetleri
	Strateji Geliştirme Hizmetleri
	Mali Hizmetler
	Kütüphane ve Dokümantasyon ile İlgili Hizmetler

	Yapı İşleri ile İlgili Hizmetler
	Bilgi İşlem ile İlgili Hizmetler
	Hukuk ve Mevzuat ile İlgili Hizmetler
	Basın ve Halkla İlişkiler ile İlgili Hizmetler
	Güvenlik Hizmetleri
	Mali ve İdari Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama

3.5. Paydaş Analizi

Paydaş, üniversitenin faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen ya da gerçekleştirdikleri faaliyetlerle üniversiteyi etkileyen kişi, grup ve kurum olarak tanımlanmaktadır. Tarsus Üniversitesi Stratejik Planının hazırlanma sürecinde paydaş görüşlerinin önemli olduğu düşüncesinden hareket edilmiş ve onların beklentileri de sürece dâhil edilerek plan hazırlanmıştır.

3.5.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaş analizinin ilk aşaması olan paydaşların tespit edilmesi süreci, Üniversitenin Stratejik Planlama Ekibi tarafından beyin fırtınası tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu teknik ile üniversitenin paydaşları; üniversitenin ürünleri/hizmetleri ile ilgisi olanlar, ürünlerini/hizmetlerini kullananlar ve etkileyenler, ürünlerinden/hizmetlerinden etkilenenler olarak sınıflandırılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda tüm birimlerin görüşleri alınarak paydaşlar belirlenmiştir.

3.5.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaşların değerlendirilmesi amacıyla Üniversitenin Stratejik Planlama Ekibi tarafından bir paydaş-ürün/hizmet matrisi oluşturulmuştur. Bu matris ile Üniversitenin sunduğu ürün ve hizmetlerden iç ve dış paydaşlardan hangilerinin yararlandığını gösteren paydaş-ürün/hizmet ilişkilendirilmesi tespit edilmiştir.

3.5.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

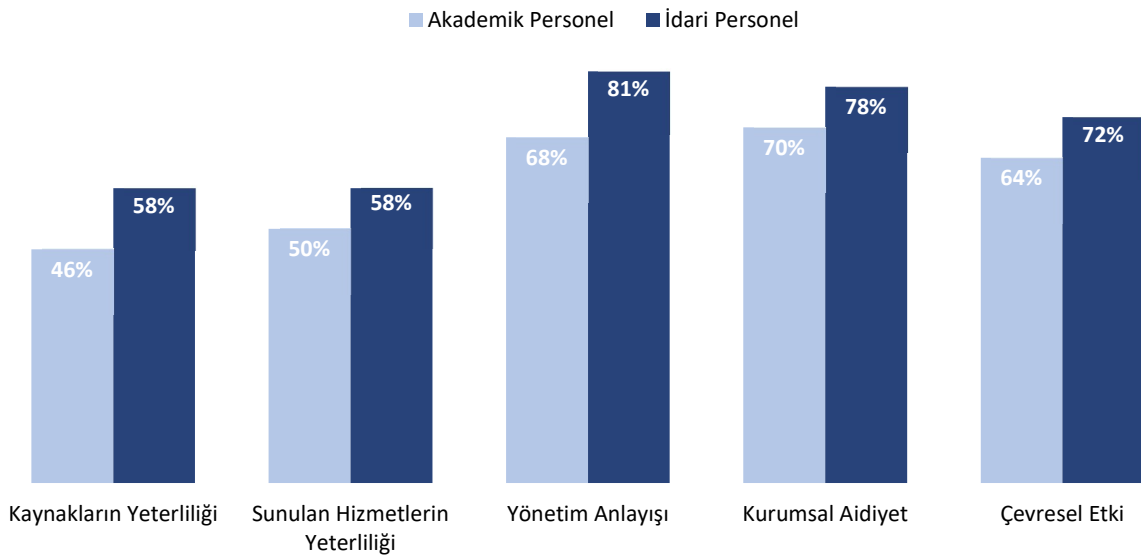
Paydaş analizinin son aşamasında paydaş görüşlerinin alınması ve değerlendirilmesi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Paydaş görüşleri alınırken, nitel yöntem olarak odak grup toplantıları; nicel yöntem olarak ise anket çalışması tercih edilmiştir. Anketlerde yer alan ifadelerin yanıtları 5'li Likert ölçeğine göre hazırlanmıştır. Anketler aracılığıyla toplanan nicel veriler, istatistik programı ile analiz edilmiş ve katılımcıların ifadelerle ilgili algı düzeyleri yanıtların ağırlıklı ortalama değerlerine göre değerlendirilmiştir. Memnuniyet oranları ise, ilgili ölçek değeri için 0, 3, 5, 8, 10 çarpanları kullanılarak hesaplanmıştır.

Paydaşlar, iç ve dış olmak üzere iki grupta değerlendirilmiştir. Üniversitenin iç paydaşlarını, akademik ve idari personeller oluşturmaktadır. Öğrenciler ise, dış paydaş grubunda yer almalarına rağmen, üniversitenin ürün ve hizmetlerinden birinci derecede etkilenmeleri sebebiyle iç paydaşlara uygulanan memnuniyet anketleri ile değerlendirilmişlerdir. Anketler, çalışanlara e-posta yoluyla; öğrencilere ise kurumsal internet sitesi üzerinden ulaştırılmıştır. Ankete katılan akademik personel sayısı 40 (%5,26), idari personel sayısı 74 (%9,72) ve öğrenci sayısı 647 (%85,02) olmak üzere toplam 761 kişidir.

Öğrencilere yapılan anketlerde, katılanların yarıya yakınının, kampüs binalarının fiziksel koşullarının uygunluğu, öğrenim görülen derslik, laboratuvar ve atölyelerin vb. yeterli nitelikte olması, sosyal hizmet alanları, engelliler için gerçekleştirilen iyileştirmeler ve iletişim imkânları ile ilgili ifadelerle katılmadığı belirlenmiştir. Bunların yanı sıra, kampüse ulaşım imkânlarının yeterliliği, doğa ve çevreye gerekli özenin gösterilmesi, yerel ekonomiye katkı sağlanması ve üniversitenin öğrencisi olmaktan duyulan mutluluk ifadelerinde de benzer sonuçlar elde edilmiştir. Anket sonuçlarından, öğrencilerin, sosyal hizmet alanlarından ve öğrenci topluluklarının faaliyetlerinden memnuniyet düzeyleri sırasıyla %20 ve %27 ile oldukça düşük olduğu tespit edilmiştir.

Akademik ve idari personelin, Üniversitede, kaynakların ve sunulan hizmetlerin yeterliliği, yönetim anlayışı, kurumsal aidiyet ve çevresel etki konularındaki memnuniyet oranları Şekil 2’de verilmektedir. Şekilde verilen grafiklerden, çalışanların, kaynaklar ve sunulan hizmetlerin yeterliliği konusundaki memnuniyet düzeylerinin ortalama seviyelerde olduğu görülmektedir.

Şekil 2. Tarsus Üniversitesi personelinin memnuniyet oranları



Üniversitenin dış çevre tarafından nasıl görüldüğünü, ürün ve hizmetlerinin nasıl değerlendirildiğinin öğrenilmesi amacıyla gerek internet üzerinden gerekse odak-grup toplantıları aracılığıyla Üniversitenin ilişkide olduğu çeşitli kesimlere hem nicel hem nitel içerikli dış paydaş memnuniyet anketi uygulanmıştır. Ankete yanıt veren dış paydaşların katılımcı sayısı ve oranlarına ait dağılımı, Tablo 6’da verilmektedir.

Tablo 6. Ankete yanıt veren dış paydaşların dağılımı

DIŞ PAYDAŞ	KATILIMCI SAYISI	ORAN (%)
Kamu Kurumları	91	44,17
Diğer Üniversiteler	29	14,08
Meslek Odaları	12	5,83
Sivil Toplum Kuruluşu	5	2,42
Özel Kuruluş, Firma vb.	69	33,50
TOPLAM	206	100.0

Ankete katılan dış paydaşların %40,7’si Tarsus Üniversitesi hakkındaki genel düşüncelerini “Kendini Geliştiren Fakat Yeteri Kadar Tanınmayan Bir Üniversite” olarak ifade etmişlerdir. Dış paydaşların %27,8’i tarım, %23,9’u sanayi, %20,1’i ise üniversitenin lojistik alanında uzmanlaşmasını talep etmektedir. Dış paydaşların Üniversitenin eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine ilişkin memnuniyet değerlendirildiğinde, en fazla memnuniyet duydukları faaliyetin %53,6 ile danışmanlık hizmetleri, en az memnun oldukları faaliyetlerin ise %28,2 ile sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler olduğu belirlenmiştir. Eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal yaşam katkı, beklentilere uygunluk açısından memnuniyet düzeylerinin ise %40’ın üzerinde olduğu tespit edilmiştir.

Dış paydaşlarla yapılan odak grup toplantılarında; teknolojik anlamda çalışmalara ağırlık verilmesi, sanayi ile ilgili araştırmaların yapılması, bölüm sayısının artırılması en önemli hususlar olarak göze çarpmaktadır. Uygulama-hizmet faaliyetleri ile ilgili olarak katılımcıların yarısı iş dünyası ile işbirliği yapılmasını önemli bulmakta ve diğer yarı ise uygulamalı eğitimi desteklemektedir. Dış paydaşların neredeyse tamamı, Üniversitenin en güçlü yönünün bulunduğu bölge olduğunu belirtmişlerdir. Zayıf yönleri hakkındaki görüşleri ise tanıtım eksikliği ve kampüsün yetersiz olduğu konusundadır.

Paydaş analizi sonucunda elde edilen tespitler ve bu tespitler doğrultusunda belirlenen ihtiyaçlar Tablo 7’de sunulmaktadır.

Tablo 7. Paydaş analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
PAYDAŞ ANALİZİ	
İç Paydaş <ul style="list-style-type: none">• Kampüsün fiziksel koşullarının ve altyapısının yetersizliği• Bazı birimlerde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması• Programlara kayıt yaptıran öğrencilerin hazırbulunuşluk düzeylerinin düşük olması• Öğrenim görülen derslik/laboratuvar/atölyelerin sayılarının ve niteliklerinin yetersizliği• Engelliler için gerçekleştirilen iyileştirmelerin yetersizliği• Sosyal alanların ve imkânların yetersizliği• Öğrenci toplulukları faaliyetlerinin yetersizliği• Doğa ve çevreye gereken özenin gösterilmemesi• Yemekhane hizmetlerinin yetersizliği• Kütüphane hizmetlerinin yetersizliği• Araştırma/geliştirme/bilgi üretme faaliyetlerinin yetersizliği• Akademik ve idari personel sayısının yetersizliği	<ul style="list-style-type: none">✓ Öğrenim görülen derslik/laboratuvar/atölyelerin niteliğinin iyileştirilmesi ve sayısının artırılması✓ Öğretim elemanı sayısının artırılması✓ Öğrenci niteliğinin artırılması✓ Araştırma/geliştirme/bilgi üretme faaliyetlerinin desteklenmesi✓ Doğa ve çevreye özen gösterilmesi✓ Kütüphane ve yemekhane hizmetlerinin iyileştirilmesi✓ Sosyal alanların ve imkânların iyileştirilmesi✓ Öğrenci topluluklarının sayısının ve faaliyetlerinin artırılması✓ Akademik ve idari personel sayısının artırılması✓ Kampüsün görsel açıdan iyileştirilmesi✓ Binanın fiziksel koşullarının iyileştirilmesi✓ Engelsiz kampüse yönelik düzenlemelerin yapılması✓ Bilgi işlem ile ilgili eksikliklerin tamamlanması
Dış Paydaş <ul style="list-style-type: none">• Kendini geliştiren fakat yeteri kadar tanınmayan bir üniversite imajının olması• Tarım, sanayi, lojistik alanlarında hizmetlerin sektöre istenilen düzeyde aktarılamaması• Üniversitenin, uzmanlık alanında lider, yüksek teknoloji üreten, eğitim-öğretimde güçlü, uygulama-hizmet faaliyetlerinde yetkin olmasının istenmesi• Paydaşlarla işbirliğinin yetersizliği• Topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin yetersizliği• Paydaşlar ve üniversite ile işbirliği tanıtımlarının yetersizliği	<ul style="list-style-type: none">✓ Eğitim ve öğretimde güçlü olabilmek için öncelikli alanların belirlenmesi✓ Öncelikli alanlara göre akademisyen yetiştirilmesi✓ Yüksek teknoloji üretebilmek amacıyla araştırma geliştirme çalışmalarının desteklenmesi✓ Topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin artırılması✓ Kamu, üniversite ve sanayi ile işbirliğinin sağlanması✓ Tanıtım faaliyetlerinin sayısının artırılması✓ Basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin özenli bir şekilde yapılması

3.5.4. Öğrenci Analizi

Öğrenci analizinde, üniversitemizde öğrenim gören öğrencilerin profili incelenerek elde edilen bilgiler doğrultusunda Üniversitenin eğitim-öğretim politikası gözden geçirilmiştir. Ayrıca bu analiz, karar alıcılara zaman içerisinde öğrenci profilinde yaşanan değişiklikleri gözleme olanağı vererek eğitim programlarının ve yöntemlerinin yeniden düzenlenmesine imkân sağlayacaktır. Bu amaç doğrultusunda, Üniversitede öğrenim gören öğrencilerin sayıları, demografik yapıları, sosyoekonomik durumları ile üniversiteye ve şehre yönelik algıları değerlendirilmiştir. Bunun yanı sıra, öğrencilerin Üniversiteye giriş puanları da analiz kapsamında incelenmiştir.

Öğrenci analizi sonucunda, Üniversitede 1960 öğrencinin öğrenim gördüğü ve bu öğrencilerin çoğunluğunun Üniversiteye yakın illerden geldiği tespit edilmiştir. Bununla birlikte

Üniversite genelinde programlara kayıt yaptıran öğrenci niteliğinin düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ortaya konulan tespitler doğrultusunda, öğrenci niteliğinin artırılmasına yönelik önlemler alınması ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

3.5.5. Üniversite Yaşamı Analizi

Üniversite yaşamı analizinde öğrencilerin üniversite yaşamı boyunca karşılaşılabilecekleri sorunlar tespit edilmiş ve çözüm önerileri araştırılmıştır. Öğrencilerin üniversitenin birimlerini yeterince tanıyıp tanımadıkları ve bu birimlerden yeterince yararlanıp yararlanmadıkları, idari ve akademik birim kurallarından haberdar olup olmadıkları, öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılıp katılmadıkları ve öğrencilerin entelektüel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla etkinlikler yapılıp yapılmadığı durumları analiz edilmiş ve üniversite yaşamının iyileştirilmesine yönelik gerekli politikalar değerlendirilmiştir (Tablo 8).

Tablo 8. Üniversite yaşamı analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
ÜNİVERSİTE YAŞAMI ANALİZİ	
<ul style="list-style-type: none">• Üniversitenin yer aldığı ilçedeki barınma olanaklarının tanıtım yetersizliği• Yerleşkenin sosyal alanlarının yetersiz olması• Spor alanlarının yetersiz olması• Öğrenci topluluk sayısının az olması• Yemekhane hizmet alanının yetersiz olması• Kütüphane alanının ve olanaklarının yetersiz olması• Öğrencilerin üniversite yaşamına uyum programlarının eksik olması	<ul style="list-style-type: none">✓ Yurt ve barınma ihtiyaçları için bilgilendirme hazırlıkları✓ Sosyal alanların artırılması✓ Spor kompleksi alanları oluşturulması✓ Öğrenci topluluğu sayısının artırılması✓ Yemekhane hizmet alanının genişletilmesi✓ Danışmanlık hizmetinin daha etkin kullanılması✓ Kütüphane olanaklarının artırılması✓ Üniversite yaşamına uyum programlarının düzenlenmesi

3.6. Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analizde, Üniversite; insan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizleri yapılarak mevcut kapasitesi değerlendirilmiştir.

3.6.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

İnsan kaynakları yetkinlik analizinde, üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu niteliklerin analizi yapılmıştır. Bu analiz için öncelikle, iş analizinden yararlanılarak iş tanımları yapılmış ve iş süreçleri belirlenmiştir. Daha sonra iş tanımları ve iş süreçleri dikkate alınarak farklı pozisyonların gerektirdiği temel yetkinlikler belirlenmiştir. Bu aşamada, çalışanların buldukları pozisyon/görev yetkinlikleri ile pozisyonun/görevlerin gerektirdiği yetkinlik düzeyi

kıyaslanarak yetkinlik açığı birim ve üniversite düzeyinde ortaya konulmuştur. Buna göre personelin eğitim ve insan kaynaklarına ilişkin ihtiyaçları tespit edilmiştir.

Personelin Demografik Dağılımı

İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeylerine göre analizi öncesinde, personelin demografik özelliklerine göre niceliksel verileri incelenmiştir. Üniversitede toplam 201 çalışanın, 88'i akademik, 113'ü idari personel olarak görev yapmaktadır. İdari personelin 53'ü sözleşmeli personel olarak çalışmaktadır.

Akademik personelin, unvanına göre dağılımları, Tablo 9'da sunulmaktadır.

Tablo 9. Akademik personelin kadro ve istihdam şekline göre dağılımı

UNVANI	DOLU KADRO	BOŞ KADRO	TOPLAM KADRO
Profesör	7	42	49
Doçent	7	50	57
Doktor Öğretim Üyesi	13	74	91
Öğretim Görevlisi	37	51	88
Araştırma Görevlisi	10	76	86
TOPLAM	88	293	371

Akademik personelin yaşlarının dağılımına bakıldığında, %42'sinin 35 yaş altı, yaklaşık %58'inin ise 35 yaş üstü olduğu görülmektedir (Tablo 10). Hizmet süreleri açısından değerlendirildiğinde ise, akademik kadroda çalışan personelin yarıya yakınının, 10 yılın üstünde görev yaptığı belirlenmiştir. İdari personelin ise, %81'inin hizmet süresi 10 yılın altında, %19'unun 10 yılın üstündedir (Tablo 11). İdari personel yaşlarına göre; yaklaşık %57'si 35 yaş altında, %13'ü 45 yaş üstünde olacak şekilde dağılmaktadır.

Tablo 10. Akademik personelin yaş ve hizmet sürelerine göre dağılımı

YAŞ ARALIĞI	24-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51 Yaş ve Üzeri	TOPLAM
Kişi Sayısı	19	12	11	24	8	74
Yüzde (%)	25,68	16,22	14,87	32,44	10,81	100
HİZMET SÜRESİ	0-5 Yıl	6-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21 Yıl ve Üzeri	TOPLAM
Kişi Sayısı	29	13	7	10	15	74
Yüzde (%)	39,19	17,57	9,46	13,52	20,27	100

Tablo 11. İdari personelin yaş ve hizmet sürelerine göre dağılımı

YAŞ ARALIĞI	19-25 Yaş	26-35 Yaş	36-45 Yaş	46-55 Yaş	56 Yaş ve Üzeri	TOPLAM
Kişi Sayısı	19	45	34	12	3	113
Yüzde (%)	16,8	39,8	30	10,7	2,7	100
HİZMET SÜRESİ	0-10 Yıl	11-20 Yıl	21-30 Yıl	31-40 Yıl	41 Yıl ve Üzeri	TOPLAM
Kişi Sayısı	92	10	7	4	0	113
Yüzde (%)	81,4	8,8	6,2	3,6	0	100

Tablo 12. İdari personelin eğitim durumuna göre dağılımı

ÖĞRENİM DURUMU	KADRO SAYISI	YÜZDE (%)
İlkokul	9	8
Ortaokul	2	1,8
Lise	34	30
Ön Lisans	19	16,8
Lisans	45	39,8
Yüksek Lisans	4	3,6
TOPLAM	113	100

İdari personelin, 53'ü sözleşmeli çalışırken, 60'ı kadrolu olarak görev yapmaktadır. Bunların %37'si kadın, %63'ü ise erkektir. Tablo 19'a göre idari personelin %40'ı ilköğretim ve ortaöğretim mezunu iken %17'si ön lisans, %40'ı lisans ve %4'ü ise yüksek lisans mezunudur (Tablo 12). Verilerden yola çıkarak, idari personelin eğitim düzeyinin yüksek olduğu değerlendirilebilir.

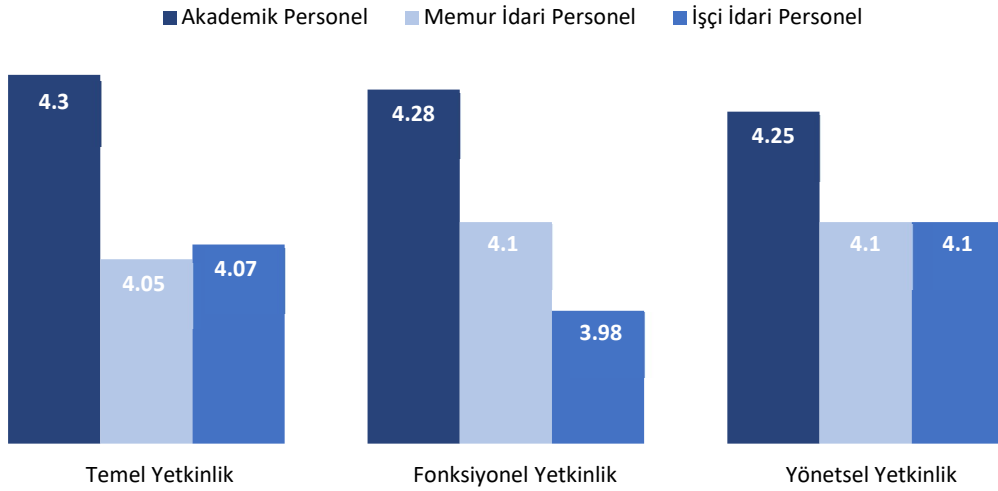
İnsan Kaynakları Yetkinlik Alanlarının Belirlenmesi

İnsan kaynakları yetkinlik analizi, üniversite personeline ilişkin nicel veriler ile personelin sahip olduğu niteliklerin analizinin yapılmasıdır. Bu analiz için öncelikle, iş analizinden yararlanarak iş tanımları yapılmış ve iş süreçleri belirlenmiştir.

Planda değerlendirmeye alınan yetkinlik alanları, öğrenmeye açıklık düzeyi, bilgi paylaşımı düzeyi, iletişim düzeyi, yapılan işte insan odaklılık düzeyi, iş bilgisi düzeyi, müzakere becerisi, analitik düşünme, planlama ve organizasyon becerisi ve karar verme becerisi alt faktörleridir.

Değerlendirme için uygulanan anket verilerine göre, yetkinlik değerlendirmesine katılan personelin, yetkinlik alanlarına (temel, fonksiyonel ve yönetsel) göre dağılımlarının aritmetik ortalamasının birbirine yakın ve 4,1 düzeyinde olduğu belirlenmiştir. Buna göre personelin, kendini ve ekibini yönetme anlamında (işini yönetmeye nazaran) kendilerini daha yetkin algıladıkları anlaşılmaktadır. İK yetkinlik değerlendirmesine katılan personelin kadrolarına göre yetkinlik dağılımlarının aritmetik ortalamaları Şekil 3’te görülmektedir. Buna göre, akademik personelin tüm yetkinlik düzeylerinin, idari personelden yüksek olduğu görülmektedir.

Şekil 3. Personelin kadro bazında yetkinlik dağılımı



Akademik personel, kendini ve işini yönetmedeki yetkinliğinin, ekibini yönetme yetkinliğinden daha yüksek olduğunu algılamaktadır. Kadrolu çalışan idari personelin kendini yönetme; sözleşmeli çalışan idari personelin ise işini yönetme yetkinlik düzeyinin, diğer yetkinliklere nazaran daha düşük algılandığı anlaşılmaktadır.

Yetkinlik analizi sonucunda, Üniversitenin insan kaynaklarının yetkinlik açısından güçlü ve zayıf yönleri belirlenmiştir. Üniversitenin insan kaynağı yetkinliği açısından, sahip olduğu güçlü yönlerindeki üstünlüğünü sürdürmek ve yetkinlik açığı bulunan alanlardaki eksikliğini gidermek amacıyla yapılması gerekenler tespit edilmiştir (Tablo 13).

Tablo 13. İnsan kaynakları yetkinliklerine yönelik durum analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİK ANALİZİ	
<ul style="list-style-type: none"> • Genç ve dinamik kadronun sayıca yetersizliği • İnisiyatif kullanma düzeyinin düşüklüğü • Personelin performans kriterlerinin objektif olarak belirlenmemesi • İş güvenliği kurallarına uyma konusunda yetersizlikler 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması ✓ İdari işlerin gerektirdiği eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve ihtiyaç bulunan birimlerde ilgili personelin gerekli eğitimleri almasının sağlanması

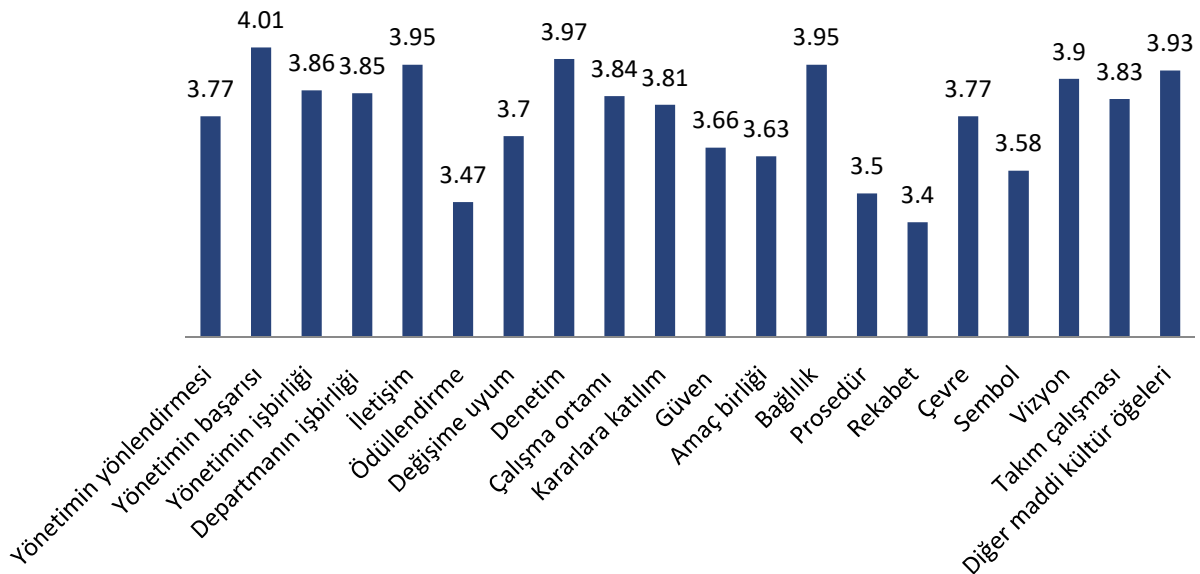
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yapılan işle ilgili yetki ve sorumluluk konusunda personele hizmet içi eğitim verilmesi ✓ Çok yönlü performans değerlendirme sistemleri (360 derece gibi) kullanılması ✓ Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uymaları için gerekli düzenlemeler yapılması ✓ Gerekli tabela ve uyarı levhalarıyla farkındalığın artırılması
--	---

3.6.2. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, kurumu diğer kurumlardan ayıran ve üyeler tarafından paylaşılan değerler, inançlar ve alışkanlıklar sistemidir. Düzenli bir şekilde tekrarlanan faaliyetler veya davranış kalıpları şeklinde ortaya çıkar; semboller ve sembolik hareketler aracılığıyla öğrenilebilir, öğretilir ve gelecek nesillere aktarılabilir; yapı, strateji, sistem ve teknoloji gibi teknik unsurlarla personel yönetim tarzı ve yetenek gibi beşeri unsurlar arasındaki bağlantıyı ve uyumlaşmayı sağlar.

Bu bağlamda stratejik planlama rehberinde vurgulanan kurum kültürü değişkenlerine de bağlı kalınarak detaylı bir analiz yapılması kararlaştırılmıştır. Üniversitenin yeni kurulmuş olması nedeniyle, daha önce var olan ve üniversite bünyesine katılan birimlerde çalışanlarca oluşturulan kültürün ölçümü; yönetime güçlü bir kurum kültürü oluşturma/geliştirme/koruma konusunda önemli veriler sağlayacaktır.

Şekil 4'te kurum kültürü boyutları ve değerlendirme sonucundaki ortalamaları bir arada görülmektedir. Ödüllendirme, prosedür ve rekabet boyutları dışındaki tüm boyutlarda değerler, 4'e yakın seviyelerde çıkmıştır. Bu veriler yeni kurulan ve kurumsal yapı oluşturma sürecinde bulunan Üniversite için önemli bilgiler içermektedir. Kurum kültürü analizi sonucunda ortaya çıkarılan tespit ve ihtiyaçlar Tablo 14'te verilmektedir.



Şekil 4. Kurum kültürü boyutlarının ortalama değerleri

Tablo 14. Kurum kültürü durum analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
KURUM KÜLTÜRÜ ANALİZİ	
<ul style="list-style-type: none">• Başarılı personelin maddi ve manevi olarak ödüllendirilmesinin yetersiz olması• Takım çalışmasının yeterli düzeyde olmaması• İşlerin yürütülmesi için ve kurumsal amaçlara ulaşmada geribildirim mekanizmasının yetersizliği• Paydaşlarla iletişiminin yetersizliği• Çalışanların kurum içi ve kurum çevresindeki değişikliklere uyum sağlama yetersizliği• Çalışanların kararlara katılımının ve inisiyatif kullanmalarının yetersizliği• Çalışanların kurumsal amaç birliğinin yetersizliği	<ul style="list-style-type: none">✓ Başarılı personelin, plaket alma, internet duyurusu, taltif töreni vb. uygulamalarla takdir edilmesi✓ Görev dağılımında ekip çalışmasının planlanması✓ İşbirliğinin sağlanacağı faaliyet ve etkinliklerin düzenlenmesi✓ Her birimde haftalık toplantılar gerçekleştirilmesi ve iş takibinin sağlanması✓ İş takibi ve geri bildirim sağlanmasında bilgi teknolojileri kullanımının yaygınlaştırılması✓ Paydaşlarla bir araya gelmesini sağlayacak faaliyet ve etkinliklerde bulunulması, bu etkinliklerin sayısının artırılması✓ Halka açık bilimsel ve sanatsal faaliyetlerin düzenlenmesi, sürekli eğitim merkezi kurulması✓ Mezunlar günü, kariyer günleri vb. etkinlikler düzenleyerek dış paydaşlarla iletişimin artırılması✓ Teknik geziler düzenlenmesi✓ Paydaşlarla iletişimde basın bültenleri, televizyon vb. araçların etkin bir şekilde kullanılması✓ Birim ve birey bazında değişime direnç alanları tespit edilerek sorun giderme çalışmalarının yapılması✓ Çalışanlara değişimlerde oryantasyon eğitimi verilmesi, zaman zaman rotasyon uygulanması✓ Yöneticilerin yetki devri, yetki-sorumluluk dengliği konularına öncelik vermesi✓ Personelin kurumsal bağlılığının her yıl düzenli olarak ölçülmesi, çıkan sonuçlara göre kurumsal insan kaynakları politikalarının üretilmesi

3.6.3. Fiziki Kaynak Analizi

Fiziki kaynak analizi kapsamında, Üniversitenin mevcut yerleşiminde eğitim, araştırma ve sosyal faaliyetlerinde kullanılan alanlar ile idari ve akademik bölümlerin mevcut durumları analiz edilmiştir. Üniversitenin kurulduğu yerleşke 150.974 m² olup 9292 m² kapalı alanda faaliyetler yürütülmektedir. Yerleşkede kullanımda olan eğitim ve araştırma alanlarının sayısı ve büyüklükleri Tablo 15'te gösterilmiştir.

Tablo 15. Mevcut eğitim ve araştırma alanları

KAPASİTE (Kişi Sayısı)	Derslik		Bilgisayar Laboratuvarı		Araştırma Laboratuvarı		Atölye	
	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)	Adet	Alan (m ²)
0-25	-	-	4	288	1	144	2	288
26-50	26	1.872	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	26	1.872	4	288	1	144	2	288

Fiziki kaynak analizi sonucunda, Üniversitenin kullanım alanlarının eksik olduğu tespit edilmiş; akademik ve idari hizmet binaları ile sosyal hizmet alanlarının sayısının ve alanlarının artırılması ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte, konferans salonları ile araştırma merkezleri ve akademik koordinatörlükler için ofis alanlarının oluşturulması gerekmektedir.

Üniversitenin kampüs alanının, önümüzdeki 2020-2024 Stratejik Plan dönemi sürecinde nasıl geliştirileceğine yönelik Tarsus Üniversitesi Yerleşim Planı oluşturulmuştur. Plan içerisinde, akademik ve idari hizmet binaları, proje ofisleri, konferans salonları, amfi, kütüphane, yemekhane, spor sahaları, kantin ve dinlenme alanları gibi öncelikli ihtiyaçları giderecek alanlara yer verilmiştir.

3.6.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Teknoloji ve bilişim altyapısı analizinde, Üniversitenin sahip olduğu bilişim sistemleri ile teknik donanım incelenerek mevcut durum belirlenmiştir. Üniversitenin 2020-2024 yıllarını kapsayacak teknolojik ve bilişim altyapısı için yapılan durum tespitlerine göre ihtiyaç analizi yapılmıştır.

Üniversite internet erişimi ULAKNET üzerinden 60 (Mb/s) hızında ve kotasız olarak sağlanmaktadır. Antikor yazılımı ile güvenlik duvarı ve kurumsal siber güvenlik sistemi oluşturulmuştur. Bununla birlikte, otomasyon sistemi olarak, yeni Elektronik Bilgi Yönetim Sistemi (EBYS) oluşturulmuş; sistem, 2019 yılında faaliyete geçirilmiştir. Personelin elektronik posta sistemi Google üzerinden tanımlanmış ve kullanılmaya başlanmıştır.

Analiz sonucunda BAP, Akademik Veri Yönetim, Kütüphane Takip, Mezun İzleme gibi yazılım sistemlerinin oluşturulması, sınıfların eğitim donanımlarının tamamlanması, internet alt yapısının güçlendirilmesi ve hızının artırılması, ihtiyaç duyulan teknolojik kaynakların talepler doğrultusunda tamamlanması ve kablosuz bağlantı nokta sayısının artırılması yönünde ihtiyaçların olduğu tespit edilmiştir.

3.6.5. Mali Kaynak Analizi

Mali kaynak analizinin temel amacı, üniversitenin bütçesi göz önünde bulundurularak stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesidir. Mali kaynaklar tahmin edilirken ilk üç yıl için orta vadeli mali plandan yararlanılmıştır.

Üniversite kuruluş bütçesi ve üç yıl için orta vadeli mali plan dikkate alınarak hazırlanan tahmini kaynaklar tablosunda yer alan veriler, mevcut bütçe ödeneklerinin değerlendirilmesi sonucu ortaya çıkmıştır. Üniversitenin gelişme sürecinde bütçe dışı kaynakların artırılması hedeflenmektedir.

Tarsus Üniversitesi stratejik amaç ve hedeflerin, bütçe gelir ve diğer finansman kaynaklarına yönelik bilgileri Tablo 16’da verilmektedir.

Tablo 16. Tahmini Kaynaklar

KAYNAKLAR	2020	2021	2022	2023	2024	TOPLAM
Genel Bütçe	44.492.500	58.470.000	72.332.000	82.761.000	85.792.000	343.847.500
Özel Bütçe	280.000	350.000	385.000	402.000	417.000	1.834.000
Yerel Yönetimler	100.000	-	-	-	-	100.000
Sosyal Güvenlik Kurumları	1.250.000	1.500.000	1.800.000	2.000.000	2.500.000	9.050.000
Bütçe Dışı Fonlar	-	-	-	-	-	-
Döner Sermaye	27.500	30.000	33.000	37.000	41.000	168.500
Vakıf ve Dernekler	-	-	-	-	-	-
Dış Kaynak	-	-	-	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	46.150.000	60.350.000	74.550.000	85.200.000	88.750.000	355.000.000

3.7. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi; Üniversitenin başarılı performans gösterdiği alanlar ile iyileştirilmesi gereken sorun alanlarının, temel akademik faaliyetler olan eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı bağlamında değerlendirilmesi ile oluşturulmuştur. Akademik faaliyetler analizi sonucunda belirlenen tespit ve ihtiyaçlar Tablo 17’de sunulmuştur.

Tablo 17. Akademik faaliyetler analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
AKADEMİK FAALİYETLER ANALİZİ	
<p>Eğitim</p> <ul style="list-style-type: none"> Bazı programlara gelen öğrenci (girdi) niteliğinin düşük olması Eğitim-öğretim faaliyetlerinin yürütülmesi için gerekli fiziksel alt yapının yetersiz olması Bazı bölümlerde öğretim elemanı başına düşen ders yükünün ve öğrenci sayısının fazla olması Eğitim programlarının akredite olmaması Öğrenci alan program sayısının az olması Eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin, mezunların edindikleri yetkinlikleri ve iş hayatına yeterlilikleri açısından değerlendirilmemesi Staj olanaklarının artırılması konusunda sektörel işbirliğinin yetersiz olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitenin tanınırlığını artırarak eğitim-öğretim programlarının tercih edilebilirlik düzeyinin yükseltilmesi ✓ Mevcut ve yeni yapılan eğitim-öğretim binalarının fiziki altyapılarının hızla tamamlanması ✓ Nitelikli akademik personel sayısının artırılması ✓ Eğitim programlarında akreditasyonun sağlanması amacıyla sürecin başlatılması ve yaygınlaştırılması ✓ Mevcut lisans ve lisansüstü eğitim programlarına ek olarak ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda yeni programların açılması ✓ Eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin geliştirilmesi ve güncellenmesi sürecinde dış paydaş görüşlerine başvurulması

<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim elemanlarının eğitime yönelik performanslarını değerlendirecek bir sistemin bulunmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversite-sektör işbirliği ile staj olanaklarının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması ✓ Ders döneminin sonunda hedeflenen çıktılara ulaşıp ulaşılamadığının ölçen anketlerin uygulanması
<p>Araştırma</p> <ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK, Avrupa Birliği gibi dış kaynaklı fonlardan yeterince yararlanılamaması • Bölgesel dinamiklerle yeterli düzeyde işbirliği içinde olunmaması • Donanımlı yardımcı teknik eleman sayısının yetersiz olması • Güçlü bir merkez kütüphaneye sahip olunmaması • Öğretim elemanlarının iş yükü yoğunluğu nedeniyle araştırmaya arzulanan zamanı ayıramaması • Lisansüstü program sayılarının yeterli olmaması • Araştırma altyapısında var olan eksiklikler • Disiplinlerarası lisansüstü programların bulunması ve bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmaların, ödül ve nitelikli yayına dönüşme oranının yüksek olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dış kaynaklı projelerin oluşturulmasına yönelik yönlendirme ve bilgilendirme toplantılarının yapılması ✓ Bölgesel dinamiklerle ortak projeler geliştirilerek işbirliğinin güçlendirilmesi ✓ Dış kaynaklı projelerle bursiyer ve proje personeli desteği sağlanarak araştırmacı sayısının artırılması ✓ Donanımlı bir merkezi kütüphane kurulması ✓ Üye olunan elektronik veri tabanı sayısının artırılması ✓ Öğretim elemanı sayısının artırılması ✓ Yeni lisansüstü programların açılması ✓ Araştırma altyapısının geliştirilmesine yönelik yatırımlara öncelik verilmesi ✓ Disiplinlerarası araştırma potansiyelinin yeni Ar-Ge projelerinin geliştirilmesinde kullanılması
<p>Girişimcilik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Özel sektör-üniversite işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması • Araştırma sonucu üretilen bilgi ve teknolojinin sanayiye aktarılamaması ve ticarileşmemesi • Akademik personelin şirket kurma/ortak olma girişimlerine yeterli düzeyde ilgi göstermemesi • Girişimcilik ile ilgili etkinlik sayısının az olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sanayiye yönelik saha ziyaretleri yapılarak yeni işbirliklerinin kurulması ✓ Özel sektörün katılımının sağlanabileceği araştırma projelerinin geliştirilmesi ✓ Öğretim elemanlarının şirket kurma ve yönetme becerilerinin geliştirilmesi amacıyla eğitimlerin artırılması ✓ Özel sektörün de katılımıyla kariyer günleri düzenlenmesi
<p>Toplumsal Katkı</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bölge halkı ve bölge eğitim kurumları ile iletişimin yetersiz olması • Toplumsal katkı kapsamında, üniversitenin kamu, sivil toplum ve özel kuruluşlarla işbirliğinin etkin olarak yürütülememesi • Yenilenebilir enerji kaynaklarından yeterince faydalanılamaması • Araştırma geliştirme faaliyeti çıktılarının toplum yararına yönelik ürünlere dönüşmemesi • Sosyal sorumluluk proje ve uygulamalarına yönelik faaliyet gösteren öğrenci topluluklarının olmaması • Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Başta yerel ve ulusal paydaşlar olmak üzere bütün toplum kesimleriyle ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla temas ve ziyaretlerin artırılması ✓ Bölge halkı ve eğitim kurumlarına yönelik sanatsal, kültürel ve eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi ✓ Sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi; kamu ve özel kuruluşlarla, ortak sosyal sorumluluk projelerinde yer alınması ✓ Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik projeler geliştirilmesi ✓ Toplumun gelişimine katkı sağlamaya yönelik bilimsel araştırmaların artırılması ✓ Sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek verebilecek öğrenci kulüplerinin kurulması ✓ Kurulacak kariyer merkezi ve mezun takip sistemi ile mezunlarla iletişim sağlanması

3.8. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Yükseköğretim sektörü analizi ile Üniversitenin etkileşim içerisinde olduğu dış çevrede meydana gelen gelişmeler tespit edilerek bu gelişmelerin Üniversiteye olan etkisi değerlendirilmiştir. Değerlendirme kapsamında, çevrenin Üniversiteye sunduğu fırsatlar ve Üniversite için oluşturduğu tehditler belirlenmiştir. Sektörel analizde, faktörler eğilim ve yapı olmak üzere iki farklı açıdan ele alınmıştır. Analiz sonucunda, Üniversitenin yükseköğretim sektöründe “farklılaşmasını” sağlayacak tercihlerin belirlenmesinde yol gösterici olacak tespit ve ihtiyaçlar saptanmıştır (Tablo 18).

Tablo 18. Yükseköğretim sektörü analizi sonuçları

TESPİTLER/SORUN ALANLARI	İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI
YÜKSEKÖĞRETİM SEKTÖRÜ ANALİZİ	
<i>Sektörel Eğilim Analizi</i>	
<u>Politik</u> <ul style="list-style-type: none">• TÜBİTAK tarafından yayınlanan girişimci ve yenilikçi üniversiteler endeksinin 50'nin üzerinde öğretim üyesi bulunan üniversiteleri kapsamı nedeniyle Üniversitenin endekste yer almaması ve tanınırlığı açısından negatif etki oluşturmaması• Mersin'in endüstriyel büyüme odağında olan iller arasında yer alması ve bunun üniversite-sanayi işbirliğinin artması yönünde potansiyel sağlaması• Üniversitenin konum ve başarı bölgesi tercihlerini, kendi potansiyeline göre belirleyerek farklılaşabilmesi ve o alanlarda ihtisaslaşabilmesi• Yeni Erasmus programı için ayrılan bütçenin artırılması ile uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci ve personel sayısının artması• YÖK'ün uluslararasılaşma stratejisi kapsamında, üniversitelerin yabancı öğrenci sayısını artırmaya ve uluslararası işbirliklerini güçlendirmeye yönelik politikalar uygulaması ve Mersin ilinin yabancı öğrenci çekmede ilk 20'de yer alması	<ul style="list-style-type: none">✓ Öğretim elemanı sayısı ve niteliği, eğitim kalitesi, fiziki imkânlar vb. unsurların güçlendirilmesi ile üniversite tanınırlığının artırılması✓ Üniversite-sektör işbirliğini artıracak yönde projeler geliştirilmesi✓ Üniversitenin farklılaşma stratejileri doğrultusunda lisans ve lisansüstü programların açılması✓ Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci ve personel sayısının artırılması yönünde politikalar uygulanması✓ Yurt dışındaki üniversitelerle yapılan ikili akademik anlaşma/protokol sayısının artırılması✓ Yabancı dilde eğitim veren program sayısının artırılması
<u>Ekonomik</u> <ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretim mezunu işsizlik oranının yüksek olması• Devletin Ar-Ge yatırımlarını artırma politikası ve Avrupa Birliği üyelik süreci kapsamında proje desteklerinin bulunması• Üniversitelerin buldukları bölgelere ekonomik anlamda katkı sağlaması• Ülkenin ve Üniversitenin bulunduğu konum itibarı ile tarım, lojistik, turizm, sanayi ve üretim merkezinde olması• Ülkede, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik yönünün güçlendirilmesine yönelik politikalar yürütülmesi	<ul style="list-style-type: none">✓ İş bulma potansiyeli yüksek, sektörün ihtiyacına yönelik bölüm/programların açılması✓ Nitelikli akademisyen sayısının artırılarak Ar-Ge teşviklerinden ve öncelikli alanlara yönelik destek programlarından daha fazla yararlanılması✓ Üniversitenin büyüme stratejisini benimsemesi✓ Eğitim ve araştırma faaliyetlerinin, bölgenin potansiyeline yönelik olarak geliştirilmesi ve ilgili alanlarda ihtisaslaşılması✓ Sanayi ile işbirliği yaparak proje-patent çalışmalarının artırılması ve bu çalışmaların ekonomik katkıya dönüştürülmesi
<u>Sosyokültürel</u> <ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerin buldukları bölgelere sosyokültürel anlamda katkı sağlaması• Tarsus'un, öğrencilerin sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayabilecek altyapıya yeterince sahip olmaması	<ul style="list-style-type: none">✓ Topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin artırılması✓ Şehrin dinamikleri ile işbirliği yapılarak Tarsus'un cazibesini artıracak projelerin geliştirilmesi✓ Kampüsün sosyal alanlarının öğrenci ve personelin ihtiyaçlarını karşılayacak yönde geliştirilmesi
<u>Teknolojik</u> <ul style="list-style-type: none">• YÖK'ün Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm Projesini başlatması• Ar-Ge veya eğitim faaliyetlerinde gereken ileri teknoloji ürünlere ulaşımın kolay olmaması veya maliyetli olması	<ul style="list-style-type: none">✓ Eğitim ortamlarının teknolojik donanımlarının artırılması✓ Kampüs alanındaki bilgi ve iletişim teknoloji olanaklarının artırılması✓ Öğretim elemanlarının ileri teknolojilere ulaşabilmesi için gerekli destek ve kaynağın sağlanması
<u>Yasal</u> <ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretimde Kalite Güvence Yönetmeliğinin yayınlanması ile ulusal ve uluslararası düzeyde kalite ve akreditasyon süreçlerinin sistemsel olarak yürütülmesi• Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin yasal düzenlemenin	<ul style="list-style-type: none">✓ Kalite Güvence Sisteminin kurulması✓ Akreditasyon sürecinin yaygınlaştırılması ve süreçten geçen program sayısının artırılması✓ Doktora sonrası araştırmacıların istihdam edilebilmesi için öncelikli alanlarda ve sanayiye yönelik projeler geliştirilmesi

<p>uygulamaya konulması</p> <ul style="list-style-type: none"> • YÖK'ün, diğer üniversitelerde yürütülen mevcut programlardaki doluluk oranlarına göre ilgili programların açılması yönündeki politikası • Sanayinin geliştirilmesi ve üretimin desteklenmesi amacıyla çıkarılan kanun ve yasal düzenlemeler 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talep görmeyen programların açılmasının önüne geçerek kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlanması ✓ Organize sanayi bölgelerinde meslek yüksekokullarının kurulması ✓ Teknoloji Transfer Ofisinin kurulması
<p><u>Cevresel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Çevre bilincinin düşük olması; iklim değişikliği ve küresel ısınmayla ilgili faktörler • Çevre konusunda yapılan yasal düzenlemeler • Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretiminin ve kullanımının devlet tarafından desteklenmesi • Bölgenin zirai ve iklim koşullarının uygunluğu ve doğal kaynaklarının zengin olması; sahip olduğu doğal güzellikler 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Çevre bilincini artıracak sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi ✓ Enerji verimliliğini artırmaya yönelik araştırmaların yapılması ✓ Enerji yönetiminde bölgenin diğer kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapılması ✓ Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını destekleyici politikalar üretilmesi ✓ Zirai ve iklim koşullarının avantajlarını değerlendirebilecek programların açılması ✓ Kampüs yeşil alanlarının artırılması
<i>Sektörel Yapı Analizi</i>	
<p><u>Rakipler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Devlet ve vakıf üniversitelerinin sayısının giderek artması • Köklü ve altyapısı güçlü üniversiteler • Yabancı dilde eğitim yapan programlara sahip veya tüm programları yabancı dilde eğitim veren üniversiteler • YÖK'ün Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Programı kapsamında araştırma ve bölgesel kalkınma odaklı olarak belirlenen üniversiteler • Bölgede, birbirine yakın, donanımlı üniversiteler bulunması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Araştırma ve geliştirmede Üniversitenin sahip olduğu yeteneklerini ve donanımını ön plana çıkararak tanınırlığın artırılması ✓ Yeni kurulan bir üniversite olarak alt yapının ulaşılmak istenen hedefler doğrultusunda tesis edilmesi ✓ Rekabette öne çıkabilmek amacıyla nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması ✓ Yabancı dilde eğitim yapan program sayısının artırılması ✓ Bölgenin gelişim potansiyeli doğrultusunda özellikle yatırım yapılan alanlara yönelik mevcut programların güçlendirilmesi ve yeni programlar açılması ✓ Bölge üniversitelerinde bulunmayan ve istihdam potansiyeli yüksek programların açılması
<p><u>Paydaşlar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin ilgili programlara hazırbulunuşluk seviyesinin düşük olması • Üniversite seçenekleri arttıkça öğrencilerin beklentilerinin de yükselmesi • Bölgenin turizm ve lojistik sektörü açısından yatırım bölgesi olması • Bölgede, organize sanayi bölgelerinin artması ve tematik organize sanayi bölgelerinin kurulması • Bölgede bazı sektörlerin etkin olmaması • Mersin ilinin TÜİK'in İllerde Yaşam Endeksine göre eğitimde üst sıralarda yer alması • Bölgede güçlü teknoparkların varlığı • Mezunların Üniversiteye ilgisinin zayıf olması sonucu mezunlardan aktarılan aidiyet algısının ve kurum kültürünün olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitim programlarının ve ortamlarının öğrencilerin hazırbulunuşluk düzeyini destekleyecek ve geliştirecek şekilde düzenlenmesi ✓ Üniversitenin kaynaklarını öğrenci beklentilerini karşılayacak şekilde kullanarak donanımını güçlendirmesi ✓ Bölgenin yatırım alanlarına yönelik programların açılması ✓ Bölge sanayisinde uygulama sahası olan programlar açılarak, bu programların ilgili sektör merkezlerinde (organize sanayi bölgesi, lojistik köy vb.) konuşlandırılması ✓ Bölgedeki nitelikli öğrencileri çekebilmek amacıyla tanıtım faaliyetlerinin yapılması ✓ Teknoparklar aracılığıyla şirketlerle ortak proje ve protokoller yapılarak işbirliğinin artırılması ✓ Mezunlar ve okuyan öğrenciler arasında iletişimin sağlanması ve aidiyet duygusunun oluşturulması amacıyla etkinlikler düzenlenmesi
<p><u>Tedarikçiler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mal ve hizmet satın alma süreçlerinde yasal prosedürlerin ve sınırlamaların bulunması • Tedarikçilerin mevzuat ve süreçler konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mal ve hizmet alımlarında kaliteyi sağlamaya yönelik açıklayıcı özellikler ve niteliklerin belirli standartları sağlayacak şekilde düzenlenmesi ✓ Mal ve hizmet alımlarından önce ilgili tedarikçilere yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi
<p><u>Düzenleyici/Denetleyici Kuruluşlar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • YÖK'ün akreditasyon ve kalite güvence sistemini yaygınlaştırma politikası yürütmesi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programların akreditasyonunun sağlanması için gerekli çalışmaların yürütülmesi

3.9. Çevre (GZFT) Analizi

Çevre (GZFT) analizi üniversitenin güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler arasındaki ilişkileri analiz etmek ve üniversitenin strateji geliştirme sürecine yön vermek amacıyla yapılmaktadır. Üniversitenin iç çevre koşulları kapsamında güçlü ve zayıf yönleri, dış çevre koşulları kapsamında ise dış çevreden kaynaklanabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenir. GZFT analizi yapılırken; paydaş analizi sonuçları, PESTLE analizi bulguları, üst politika belgelerinde yer alan amaçlar ve politikalar ile kurumsal sorumluluklar ve diğer üniversitelerin stratejik planlarında yer alan ilgili amaç ve hedefler dikkate alınır.

GZFT analizi, stratejik planlama sürecinin diğer aşamaları için temel teşkil eder. Planlama yapılırken üniversitenin güçlü ve zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu fırsatları ve tehditleri analiz etmek, geleceğe dönük stratejiler geliştirmeye yardımcı olur. Stratejik planın başarılı bir şekilde uygulanmasında üniversite tarafından belirlenen stratejilerin GZFT analizi sonuçlarıyla uyumlu olması önemlidir.

Üniversitenin iç çevre ve dış çevre analizi sonucunda elde edilen güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditler Tablo 19’da verilmektedir.

Tablo 19. Çevre (GZFT) analizi sonuçları

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">+ Yeni ve gelişim potansiyeli yüksek olan bir üniversite olması+ Kalite ve akreditasyona yönelik çalışmalara önem verilmesi+ Üst yönetimin ulusal ve uluslararası tanınırlığa önem vermesi+ Paydaşların, Üniversitenin her kademesindeki personeline erişebilme ve bilgi edinebilme kolaylığı+ Yeni bölüm ve programların açılmasına yönelik faaliyetlerin olması+ Erasmus, Mevlana ve Farabi değişim programları çerçevesinde yurt içi/dışı öğrenci hareketliliğinin etkin kullanılıyor olması+ Öğretim elemanı-öğrenci iletişiminin güçlü olması+ Öğrencilerin danışmanlık ve idari hizmetlerden memnun olması+ Üniversite öğretim elemanları arasındaki işbirliğinin güçlü olması+ Bölgede güçlü sektörlerle yönelik programların bulunması+ Ulusal ve uluslararası tanınırlığı olan üniversitelerde kariyer yapmış ve çalışmalarıyla ödüle layık görülen nitelikli ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması	<ul style="list-style-type: none">- Yeni bir üniversite olması sebebiyle tanınırlığının az olması- Akademik, idari ve teknik personel sayısının yetersiz olması- Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yürütülmesi için gerekli fiziksel alt yapının yetersiz olması- Öğretim elemanı başına düşen ders yükünün ve öğrenci sayısının fazla olması- Lisans ve lisansüstü program sayısının az olması- Bazı programlara gelen öğrenci (girdi) niteliğinin düşük olması- Yabancı öğrenci sayısının az olması- Akreditasyonu tamamlanmış programın bulunmaması- Eğitim programları ve ders içeriklerinin belirlenmesi sürecinde sektörle işbirliği eksikliği- Üniversitede sunulan yabancı dil öğrenme imkânlarının yetersiz olması- Uluslararası ortak diploma programlarının olmaması- Engellilere yönelik faaliyetlerin ve düzenlemelerin yetersiz olması- Uzaktan eğitim sisteminin olmaması- Öğretim elemanlarının eğitime yönelik performanslarını değerlendirecek bir sistemin bulunmaması- Üniversitenin öz değerlendirme sisteminin bulunmaması- Yeni göreve başlayan personel için bir uyum programının olmaması- Üniversitenin iç teşvik sisteminin bulunmaması

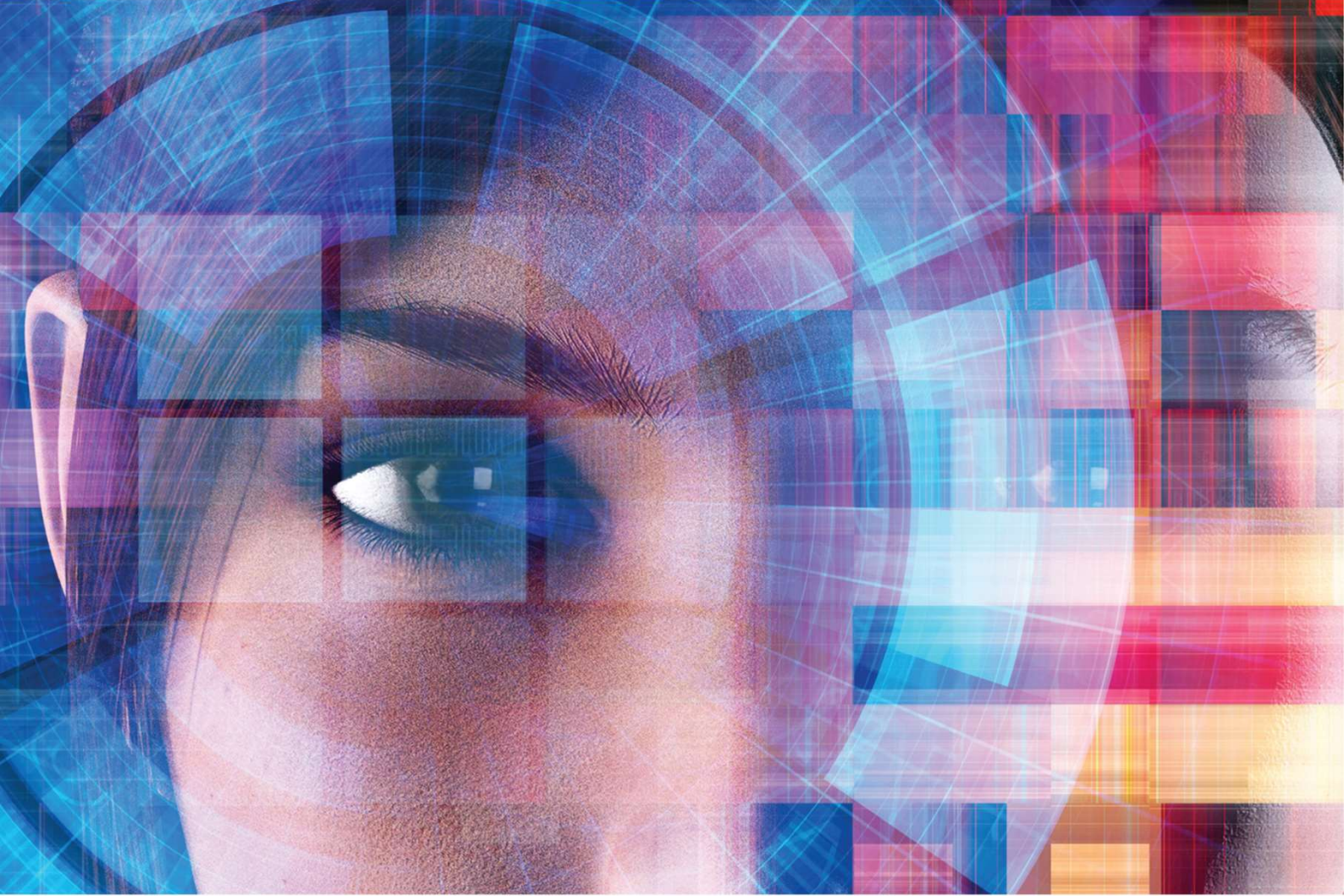
<ul style="list-style-type: none"> + Üniversitede araştırma altyapısını geliştirme ve iyileştirme politikalarının yürütülmesi + Üst yönetimin araştırma bütçesini dış kaynaklı fonlardan yararlanarak artırmaya ve etkin kullanmaya yönelik politikalar izlemesi + Öğretim üyesi başına düşen yayın ve atıf sayısının yüksek olması + Araştırma sonuçlarını/çıktılarını yayma ve yaygınlaştırma politikalarının uygulanması + Üst yönetimin bilimsel çalışmalara yönelik güçlü bir desteğinin olması + Lisans düzeyinde öğrencilerin aktif olarak araştırma ve uygulama süreçlerine katılması + TİMB ve KOSGEB işbirliğinde eğitimler düzenlenmesi ve öğrencilere girişimcilik sertifikası verilmesi + Enerji kaynaklarının yönetimi, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konularında çalışan araştırmacıların ve programların bulunması + Bölge üniversiteleri ile yapılan işbirliği protokolleri + Çukurova Kalkınma Ajansı'nın toplumsal katkıya yönelik programları kapsamında proje yapılması ve yeni proje başvurularının Üniversite tarafından desteklenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> - TÜBİTAK, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Avrupa Birliği gibi dış kaynaklı fonlardan yeterince yararlanılamaması - Üniversitenin kamu, sivil toplum ve özel kuruluşlarla işbirliğinin yeterli düzeyde olmaması - Bilimsel Araştırmalar Koordinasyon Birimi, Proje Yönetim Merkezi gibi proje destek birimlerinin henüz kuruluş sürecinde olması - Güçlü bir merkez kütüphaneye sahip olunmaması - Üniversitenin Teknoloji Transfer Ofisinin bulunmaması - Araştırma sonucu üretilen bilgi ve teknolojinin sanayiye aktarılamaması, ticarileşmemesi veya toplum yararına yönelik ürünlere dönüşmemesi - Akademik personelin şirket kurma/ortak olma girişimlerine yeterli düzeyde ilgi göstermemesi - Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere yönelik altyapı ve hizmetlerin yetersiz olması - Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması - Eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin, mezunların edindikleri yetkinlikleri ve iş hayatına yeterlilikleri açısından değerlendirilmemesi - Öğrencilere yönelik kariyer planlama etkinliklerinin yetersiz olması - Öğrenci toplulukları sayısının az olması - Öğrenci konseylerinin etkin olarak çalışmaması - Yenilenebilir enerji kaynaklarından yeterince faydalanılamaması - Topluma yönelik seminer ve etkinlik sayısının az olması - Öğretim elemanlarının iş yükü yoğunluğu nedeniyle araştırma ve topluma katkı faaliyetlerine istenen zamanı ayıramaması - Üniversitenin döner sermaye gelir kaynağının bulunmaması - Üniversite imkânlarının kısıtlı olması nedeniyle tercih edilebilirliğinin az olması ve okuyan öğrencilerin memnuniyetsizliği
--	---

FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> + Mersin'in endüstriyel büyüme odağında olan iller arasında yer alması ve bunun üniversite-sanayi işbirliğinin artması yönünde potansiyel sağlaması + YÖK'ün, üniversitelerin bir konum tercihi yaparak farklılaşması yönündeki politikası kapsamında, Üniversitenin tercihlerini, kendi potansiyeline yönelik olarak belirleyebilmesi ve o alanlarda ihtisaslaşabilmesi + Yeni Erasmus programı için ayrılacak bütçenin artırılması ile uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci ve personel sayısının artması + Üniversitenin bulunduğu konum itibarı ile tarım, lojistik, turizm, sanayi ve üretim merkezinde olması ve bu durumun ilgili programların güçlenmesine katkı sağlaması + Yeni kurulan bir üniversite olması sebebiyle eğitim-öğretim, araştırma, geliştirme ve teknoloji altyapılarına daha fazla kaynak tahsis edilmesi + Devletin, eğitim ve Ar-Ge yatırımlarını artırma politikasının proje sayısının artması yönünde teşvik sağlaması ve buna bağlı olarak dış kaynaklı fonlardan daha fazla gelir elde edilmesi + Üniversitelere farklı coğrafi bölge ve ülkelerden öğrencilerin gelmesinin, bölgenin ve Üniversitenin kültürel çeşitliliğine zenginlik katması + Devletin, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik yönünün güçlendirilmesine yönelik yürüttüğü politikalar ile araştırma 	<ul style="list-style-type: none"> - TÜBİTAK tarafından yayınlanan girişimci ve yenilikçi üniversiteler endeksinin 50'nin üzerinde öğretim üyesi bulunan üniversiteleri kapsamaması nedeniyle Üniversitenin endekste yer almaması ve tanınırlığı açısından negatif etki oluşturması - İşsizlik oranı yüksek olan sektörlerle ilişkili programlara olan talebin azalması - Bölgede bazı sektörlerin zayıflaması ve o alandaki programların etkinliğini kaybetmesi - Ar-Ge veya eğitim faaliyetlerinde gereken ileri teknoloji ürünlere ulaşımın kolay olmaması veya maliyetli olması - Bazı alanlarda, programların açılmaması nedeniyle o alanlara yönelik öğretim elemanı istihdam edilememesi ve o alanda Üniversitenin temel yeteneğinin zayıflaması - Çevre bilincinin düşük olması sebebiyle oluşan çevre kirliliği ve doğal yaşam koşullarının bozulması - Çevre sorunları ile ilgili çözüm süreçlerinin maliyetlerde artışa yol açması - Üniversite personelinin ve öğrencilerinin Tarsus yerine yakın illerde ikamet etmeyi

<p>çıktılarının ülke ekonomisi açısından faydaya dönüşmesi ve ticarileşebilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> + Üniversitenin bölgede istenilen bir unsur olması ve sahiplenilmesi + Sosyal medyanın yaygınlaşması ile üniversitelerin iletişim ve tanınırlık faaliyetlerinin kolaylaşması + Öğrencilerin bölge halkı ile üniversite arasında bir bağ unsuru olması sebebiyle ilişkilerin güçlenmesi + Teknolojik gelişmeler sayesinde bilgiye ulaşmanın kolaylaşması + İleri teknoloji ürünlerinin ve araştırma konularının çeşitliliğinin, üniversitelerin temel faaliyetlerinden biri olan Ar-Ge yönünün gelişmesine katkı sağlaması + Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığıyla araştırma sonucu üretilen bilgi ve teknolojinin sanayiye aktarılmasının ve ticarileşmesinin kolaylaşması + Yükseköğretimde Kalite Güvence Yönetmeliğinin yayınlanması ile ulusal ve uluslararası düzeyde kalite ve akreditasyon süreçlerinin sistemsal olarak yürütülmesi + Üniversitelerin tasarım, patent, faydalı model gibi çıktılar üretmesine ve haklarının korunmasına yönelik süreçlerin yeni yayınlanan Sınai Mülkiyet Kanunu ile düzenlenmesi + İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile getirilen, iş yerlerinde iş güvenliği uzmanlarının çalıştırılması zorunluluğu nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği lisansüstü programlarına olan talebin artması ve o alanda yapılan araştırmaların yoğunlaşması + Azami öğretim süresinin sınırlandırılması ile eğitim-öğretime özen göstermeyen ve/veya çeşitli nedenlerden dolayı Üniversiteye devam etmeyen öğrenci sayısının azalması + Sanayinin geliştirilmesi ve üretimin desteklenmesi amacıyla yapılan yasal düzenlemeler ile Teknoloji Transfer Ofisinin kurulması ve faaliyete geçirilmesi süreçlerinin desteklenmesi + Organize sanayi bölgelerinde kurulan meslek yüksekokulları için ilgili yükseköğretim kurumlarına, Yükseköğretim Kurulu bütçesine bu amaçla tahsis edilen ödenekten eğitim desteği yapılabilmesi + Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin yapılan yasal düzenleme ile Üniversitede doktora sonrası araştırmacıların görevlendirilebilmesi ve temel bilimler alanlarında lisans ve lisansüstü dereceye sahip olanların araştırma merkezlerinde istihdam edilebilmesi + YÖK'ün, doluluk oranlarına göre ilgili programların açılması yönündeki politikası ile talep görmeyen programların açılmasının önüne geçilerek kaynakların etkili ve verimli kullanılmasının sağlanması + Tarsus'un iki büyük ilin ortasında yer alması ve bu illerin büyükşehir olmasının avantaj sağlaması + Bölgede güçlü üniversitelerin bulunmasının, sahip oldukları kaynaklardan yararlanılabilme ve ortak çalışmalar yapabile olanağı sağlaması + Üniversite sayısının artması ile oluşan rekabet ortamının kalite odaklı eğitim ve yönetimi ön plana çıkarması + Sektörde yer alan köklü ve saygın üniversitelerin, yeni kurulan üniversitelere rol model olması + Bölge üniversitelerinden biri olan Çukurova Üniversitesinin aday araştırma üniversitesi olarak belirlenmesinin motivasyon sağlaması + Yaşanabilirlik, refah düzeyi ve iklim koşulları açısından bölgesel avantajların, Üniversiteyi diğer yeni kurulan üniversitelere göre daha fazla öne çıkarması 	<p>tercih etmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Üniversite sayısının giderek artması ve kaynakların daha fazla üniversite tarafından paylaşılması - Alt yapısı güçlü üniversitelerin nitelikli öğretim elemanı ve öğrenciler tarafından tercih edilmesi - Diğer üniversitelerdeki yabancı dilde eğitim veren programların daha nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilmesi - Bölgedeki köklü üniversitelerin tercih edilebilirliğinin daha fazla olması - Uluslararası ortak diploma imkânı sağlayan üniversitelerin tercih edilebilirliklerinin fazla olması - Özellikle dereceye giren öğrencilerin burs imkânı sağlayan vakıf üniversitelerini tercih etmesi - Uzaktan eğitimin yaygınlaşması ile örgün öğretime kayıtlı öğrenci sayısının azalması ve bazı programların kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalması - Mezunların Üniversiteye olan ilgisinin zayıf olması sonucu mezunlardan aktarılan aidiyet algısının ve kurum kültürünün olmaması - Tedarikçilerin mevzuat ve süreçler konusunda yeterli bilgiye sahip olmamasının zaman ve maliyet kaybına sebep olması ve hizmet süreçlerini aksatması
--	--

- + Üniversitenin, tarihi, doğal ve kültürel güzellikler; yenilenebilir enerji kaynakları açısından zengin bir coğrafyada bulunması
- + Ülkede yükseköğretime verilen önemin giderek artmasıyla öğrenci sayısının ve niteliğinin artması
- + Bölgenin turizm ve lojistik sektörü açısından yatırım bölgesi olması sebebiyle bölgedeki sektör kuruluşlarının sayısının artması ve işbirliği imkânlarının gelişmesi
- + YÖK'ün Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Programı kapsamında tanımlanan üniversitelere ek bütçe ve kadro imkânı sağlanması
- + Mersin ilinin TÜİK'in İllerde Yaşam Endeksine göre eğitimde üst sıralarda yer alması ile bölgedeki üniversiteleri tercih edebilecek nitelikli öğrenci potansiyelinin fazla olması
- + Bölgede, organize sanayi bölgelerinin artması ve tematik organize sanayi bölgelerinin kurulması sonucunda sanayiyle yeni işbirliği imkânlarının doğması ve öğrencilerin eğitimlerini destekleyecek sanayi uygulama alanlarının artması
- + Yapılan yasal düzenlemelerin kamu-sanayi-üniversite işbirliğini kolaylaştırması
- + YÖK'ün, 7+1 (işyeri eğitim) programı kapsamında, öğrencilere mezun olmadan önce bir yarıyıl sanayide çalışma imkânının sağlanması
- + YÖK'ün Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm Projesi ile üniversitelerin küresel çapta rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulabilmesi, eğitim-öğretimin tüm süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması ve eğitimin kampüslerle sınırlı kalmayarak dijital ortamda da gerçekleştirilebilmesi
- + Ülkede, her geçen yıl artan yabancı uyruklu öğrenci sayısının, üniversitelerin uluslararası iletişim ve işbirliği gücünü artırması
- + Bölgede güçlü teknoparkların varlığının, Üniversitenin girişimcilik yönünün gelişmesine destek sağlaması
- + Cumhurbaşkanlığı bünyesinde düzenlenen Bölgesel Kariyer Fuarlarının, üniversite öğrencilerinin iş ve staj imkânları bulabilmesine katkı sağlaması
- + YÖK'ün akreditasyon ve kalite güvence sistemini yaygınlaştırma politikası sayesinde üniversitelerin tüm hizmet süreçlerinde kalite sistemini uygulaması ve standardizasyonun sağlanması
- + Norm kadro uygulamasıyla üniversitelerde akademik kadro kullanım ve atama süreçlerinin planlı bir şekilde yürütülmesi ve kaynakların etkin kullanılması
- + Bölgede gündün güne artan Ar-Ge ve tasarım merkezleri sayesinde üniversite-sanayi işbirliği kapsamında gerçekleştirilecek ortak Ar-Ge/tasarım projelerinin ve danışmanlık hizmetlerinin sayısının artması
- + YÖK'ün uluslararasılaşma stratejisi kapsamında, üniversitelerin yabancı öğrenci sayısını artırmaya ve uluslararası işbirliklerini güçlendirmeye yönelik politikalar uygulaması ve Mersin ilinin yabancı öğrenci çekmede ilk 20'de yer alması
- + Yenilenebilir enerji kaynaklarının üretiminin ve kullanımının devlet tarafından desteklenmesi sonucunda bu alanda yapılan araştırmaların ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artması
- + Çevre konusunda yapılan yasal düzenlemeler ile doğal kaynakların bilinçli kullanılması ve korunmasına yönelik duyarlılığın artması

GELECEĞE BAKIŞ



2020-2024 Stratejik Planı

4. GELECEĞE BAKIŞ

Geleceğe bakış sürecinde, Üniversitenin, idealleri doğrultusunda ilerleyebilmesine yön verecek olan misyon, vizyon ve temel değerleri belirlenmiştir.

4.1. Misyon

Tarsus Üniversitesi, nitelikli eğitim, özgün ve ileri araştırma ile insanlığın gelişmesine ve ilerlemesine katkı sağlayan saygın bir işbirliği içinde toplum yararına hizmet üreten yenilikçi, değer katan ve gelişim odaklı bir üniversitedir.

4.2. Vizyon

Tarsus Üniversitesinin vizyonu, daima mükemmelin izinde, mensubu olmaktan onur duyulan, saygın bir dünya üniversitesi olmaktır.

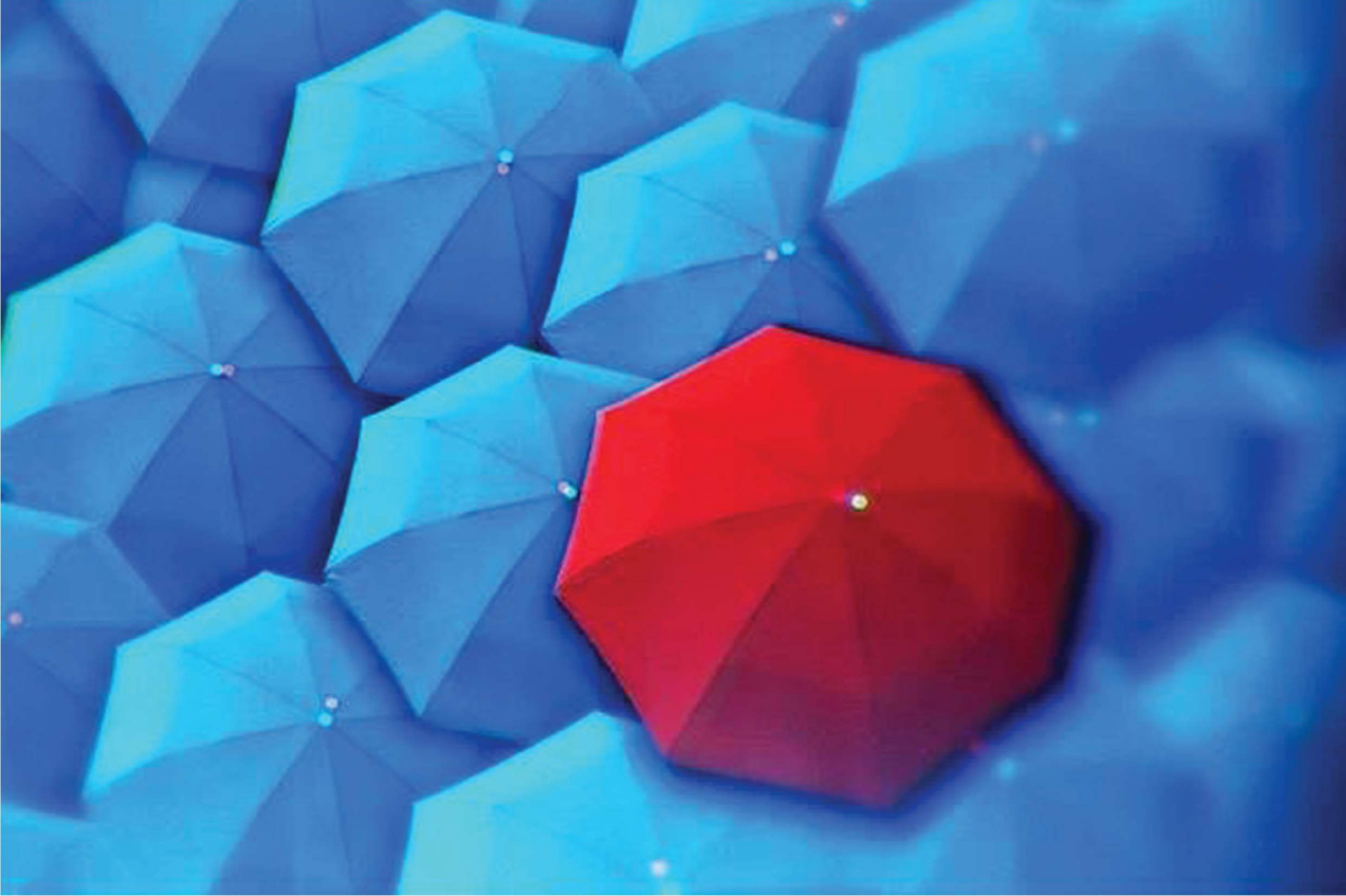
4.3. Temel Değerler

Tarsus Üniversitesinin değerleri;

- Adalet
- Liyakat
- İstişare
- Şeffaflık
- Etik değerlere bağlılık
- Mükemmeliyetçilik
- Sürekli iyileşmeye açıklık
- Yenilikçilik ve özgünlük
- Yerele odaklılık ve küresel rekabetçilik
- Kurumsal aidiyet

olarak ifade edilebilir.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ



2020-2024 Stratejik Planı

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversite sayısının giderek arttığı ve başarılı olmak için iyi ve kaliteli hizmet standardının tek başına yetmediği günümüz koşullarında, üniversitelerin rekabet avantajı elde edebilmesi ve bunu sürdürülebilir hale getirebilmesi için farklılaşarak yetkinliğini ortaya koyması gerekmektedir.

Üniversiteler temel olarak eğitim, araştırma, yaratıcılık ve girişimcilik alanlarında hizmet vermek ve ürettikleri ile bilime, ülkesine ve insanlığa katkı sağlamakla yükümlüdürler. Bu amaçla kendilerini geliştirip sürekli yenileyerek, yeteneklerini pozitif değerlere dönüştürmek için çaba sarfederler. Tarsus Üniversitesi de bu kapsamda üzerine düşen görevleri yerine getirirken, bulunduğu konumu belirleyip daha ileriye gidebilmek amacıyla, ülkenin öncelikleri çerçevesinde bir farklılaşma stratejisi belirlemiştir.

5.1. Konum Tercihii

Tarsus Üniversitesi, yeni oluşumunu üzerine inşa ettiği mevcut yapısında, sahip olduğu nitelikli akademisyenleri ve ön lisans, lisans ve lisansüstü programları ile eğitim-öğretim ve araştırmageliştirme görevlerini başarılı bir şekilde yürütmektedir. Eğitim-öğretim faaliyetlerini, 1 enstitü, 2 fakülte ve 1 meslek yüksekokulu bünyesinde bulunan, 3 disiplinlerarası lisansüstü, 3 lisans ve 6 ön lisans programı olmak üzere sosyal ve teknik alanlarda homojen bir şekilde gerçekleştirmektedir. Kuruluşunda dâhil edilen 3 yeni fakülte ve 1 meslek yüksekokuluna ek olarak kurulması planlanan fakültelerle, eğitim alanında kurumsal kapasitesini geliştirme çabası devam etmektedir. Bununla birlikte, Üniversite, ödüle layık görülen ve akademik teşvik puan ortalamasında ilk sıralarda yer alan araştırma faaliyetleriyle, üst düzey çıktılar ortaya koymaktadır.

Mersin ilinin, ortaöğretimde en başarılı iller arasında yer alması ve yükseköğretimde uluslararası öğrenci tercihlerinde ilk 20’de bulunması; bölgenin, tarihi ve kültürel özelliklerinin yanı sıra coğrafi ve iklimsel avantajlara sahip olması, Üniversiteye, tercih edilebilirlik açısından önemli bir potansiyel sağlamaktadır. Bölgesel potansiyelini doğru kullanmak amacıyla Tarsus Üniversitesi kendini eğitim odaklı bir üniversite olarak konumlandırmaktadır.

Üniversite, ulaşacağı noktada, öğrencilerin yükseköğretimleri için tercih ettiği ve mezunlarının ise talep gören nitelikli işgücünü oluşturduğu bir eğitim kurumu olmayı planlamaktadır. Diğer taraftan bölgede artan teknoparklar ve organize sanayi bölgeleri, özellikle imalat ve teknoloji üretim sanayisine yönelik kuruluşlar; devletin lojistik, enerji, tarım ve turizm alanlarındaki büyük yatırımları, Üniversiteye, araştırma çıktılarını katma değere dönüştürmesi yönünde imkân yaratmaktadır. Gelişim sürecinde araştırma altyapısını ve nitelikli kadrosunu

güçlendirerek bölgeye, ülkeye, bilime ve insanlığa fayda sağlayan araştırmalara imza atan, ürettikleri ile fark yaratan bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

5.2. Başarı Bölgesi Tercih

Tarsus Üniversitesinin lisans düzeyindeki eğitim-öğretim faaliyetleri, Teknoloji Fakültesinin Otomotiv Mühendisliği ile Enerji Mühendisliği bölümlerinde ve Uygulamalı Bilimler Fakültesinin Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümünde sürdürülmektedir. Bunun yanı sıra, Havacılık ve Uzay Mühendisliği bölümü ile Bankacılık ve Finans bölümünde de eğitim-öğretimin başlayabilmesi için başvuru süreci tamamlanmış olmakla birlikte Teknoloji Fakültesinin Yazılım Mühendisliği bölümünün açılması için çalışmalar devam etmektedir. Bununla birlikte, kurulması için başvurusu yapılan yeni fakülteler ve lisans programları bulunmaktadır.

Lisansüstü eğitim, İmalat Mühendisliği, İş Sağlığı ve Güvenliği ile Uluslararası Ticaret ve Lojistik anabilim dallarında yürütülmektedir. Disiplinlerarası çalışmaların yürütüldüğü bu programlarda nitelikli öğrenciler yetiştirilirken, yapılan araştırmalar da atıf alan yayınlara, patentlere ve ödüllere dönüşmektedir. Tarsus Üniversitesi, lisansüstü eğitim kapasitesini artırmak amacıyla Bankacılık ve Finans, Enerji Mühendisliği ve Otomotiv Mühendisliği alanlarında yüksek lisans ve doktora programları için başvuruda bulunmuştur. Gerekli altyapının tamamlanmasıyla ülkenin kalkınma planı çerçevesinde öncelikli gelişim alanlarına yönelik yeni programların açılması planlanmaktadır.

Eğitim-öğretimin devam ettiği mevcut lisans ve lisansüstü programların bölgenin yatırım yapılan alanlarına yönelik olması ve bu alanlarda uygulamalı eğitimlerin başarıyla gerçekleştirilmesi Tarsus Üniversitesinin güçlü yönleri arasında yer almaktadır. Açılması planlanan programlar da bu minvalde değerlendirilerek belirlenmektedir. Bu yaklaşım, bölgenin yatırım gücünü, yine bölgenin kalkınmasına katkı sağlayan ürün ve hizmetlere dönüştüren bir üniversite modelinin oluşturulmasına imkân vermektedir. Ayrıca, bölgesel avantajların sağladığı uluslararasılaşma ve tercih edilebilirlik potansiyelinden yararlanabilmek için yeni açılacak ve mevcut bazı lisans programlarında yabancı dilde eğitim verilmesi planlanmaktadır.

5.3. Değer Sunumu Tercih

Yeni kurulan Tarsus Üniversitesinin öncelikli hedefi kurumsal kapasitesini geliştirmek olduğundan, bünyesinde barındırdığı tüm değerlerini artırma yönünde bir anlayış benimsemektedir. Hedeflenen noktaya ulaşmak amacıyla eğitim ve araştırma altyapısı ile personel ihtiyaçlarının karşılanması yönünde çalışmalara öncelik verilmektedir. Bununla birlikte öğrencilerin, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerini gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak sosyal

alanların artırılması planlanmaktadır. Gelişim sürecinde Üniversite, kurumsal kimliğini oluşturmak ve tanınırlığını sağlamak maksadıyla tüm paydaşlarıyla işbirliği içerisinde etkinlikler düzenleyecektir.

Kendisini eğitim alanında konumlandıran Tarsus Üniversitesi, başarı bölgesi içinde tanımladığı alanlardaki hizmetlerini önceliklendirmektedir. On Birinci Kalkınma Planında yer alan öncelikli alanlara yönelik farklı disiplinlerde ve disiplinlerarası lisansüstü programların, yabancı dilde eğitim veren lisans programlarının ve bölgenin gelişim planları doğrultusunda nitelikli işgücü ihtiyacı bulunan alanlara yönelik programların sayısının artırılması planlanmaktadır. Bölge sektörünün ihtiyaçları, kurulacak işbirlikleri sonucunda ortaya çıkan tercihler doğrultusunda belirlenecektir. Bununla birlikte Üniversite, öğrenci kapasitesini artırmak amacıyla, sunduğu eğitim yöntemlerine uzaktan eğitimi de eklemeyi öngörmektedir.

Üniversite, yayın ve atıf oranları üst sıralarda yer alan ve araştırmaları ile ödüller kazanan nitelikli akademisyenlere sahip olma avantajını kullanarak, dış kaynaklı fonlarla desteklenen proje sayılarını artırma yönünde çaba göstermektedir. Bu amaçla, öğretim elemanı sayısı artırılmak suretiyle, öğretim elemanlarının ders yükleri azaltılıp araştırma ve geliştirme faaliyetine daha fazla zaman ayırmalarına olanak sağlanacaktır. Üniversitede, araştırmaların lisans düzeyine kadar yaygınlaştırılması ve 100/2000 burs programından yararlanan doktora öğrenci sayısının artırılmasına yönelik politikalar izlenmektedir.

Üniversite konum ve başarı bölgesi tercihlerini göz önünde bulundurarak değer sunumu tercihlerini Tablo 20’de verildiği şekilde oluşturmuştur.

Tablo 20. Tarsus Üniversitesi değer sunumu tercihleri

FAALİYETLER	TERCİHLER			
	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
<i>Eğitim Programları</i>				
Ön Lisans			✓	
Lisans			✓	
Lisansüstü			✓	
<i>Disiplinlerarası Eğitim Programları</i>				
Lisans			✓	
Lisansüstü			✓	
<i>Eğitim Yöntemleri</i>				
Uzaktan eğitim				✓
Örgün öğretim			✓	
İkinci öğretim			✓	
<i>Uluslararasılaşma</i>				
Yabancı dilde eğitim veren programlar				✓
Yabancı uyruklu öğrenci			✓	

<i>Yayınlar</i>				
Nitelikli dergilerde basılan yayınlar			✓	
Diğer yayınlar			✓	
<i>Projeler</i>				
Uluslararası projeler				✓
Ulusal projeler			✓	
<i>Destekler</i>				
Dış kaynaklı projeler			✓	
Burslar			✓	
Yayın teşvikleri			✓	
<i>Girişimcilik ve Yenilikçilik</i>				
Patent			✓	
Faydalı model/Tasarım				✓
Teknoloji transfer ofisi yapılandırması				✓
Teknokent ile işbirliği				✓
<i>İşbirlikleri</i>				
Sanayi ve hizmet kuruluşları			✓	
Kamu kurumları			✓	
Sivil toplum kuruluşları			✓	
<i>Kurumsal Kimlik ve Tanınırlık</i>				
Sosyal etkinlikler			✓	
Tanıtım faaliyetleri			✓	
<i>Kurumsal Kapasite</i>				
Öğrenci			✓	
Akademik personel			✓	
İdari personel			✓	
<i>Altyapı</i>				
Eğitim alanları			✓	
Araştırma alanları			✓	
İdari alanlar			✓	
Sosyal alanlar			✓	

5.4. Temel Yetkinlik Tercih

Tarsus Üniversitesinin kurumsal kapasitesini; 1 enstitü, 6 fakülte ve 2 meslek yüksekokulu oluşturmaktadır. Fakülte ve yüksekokullar bünyesinde toplam 14 bölüm, Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde 3 tezli yüksek lisans ile 1 tezsiz yüksek lisans ve 2 doktora programı bulunmaktadır. Ön lisans programlarını ise 7 sosyal ve 4 teknik alanda olmak üzere bölgenin işgücü taleplerine yönelik bölümler oluşturmaktadır.

Üniversite, ön lisans, lisans ve lisansüstü programlarıyla gerek sosyal gerekse teknik alanlara yönelik eğitim faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir. Bölgenin gelişim alanlarıyla paralel lisans programları ve öncelikli alanlara yönelik disiplinlerarası lisansüstü programları kapsamında

verdiği eğitim hizmetleri, Üniversitenin temel yetkinlik alanları olarak ön plana çıkmaktadır. Bu alanlarda yetkinliğin güçlendirilmesi amacıyla yeni programların açılması planlanmaktadır.

Üniversitenin başarı bölgesinde belirlediği değerlerden biri olan uluslararasılaşma yönünde temel yetkinlik oluşturması için yabancı dilde eğitim veren programların ve uluslararası öğrenci sayısının artırılması hedeflenmektedir. Bu hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için uygun nitelikte akademik personel istihdam edilmesi ve alt yapı olanaklarının artırılması gerekmektedir.

Tarsus Üniversitesi, TÜBA Üstün Başarılı Genç Bilim İnsanı, UNESCO - L'ORÉAL Genç Bilim Kadını ve 3rd Istanbul International Inventions Fair (ISIF 18) ödülleri almaya hak kazanmış yüksek nitelikli akademik personele sahiptir. Ayrıca TÜBİTAK Ar-Ge Projeleri, TÜBİTAK Yurt Dışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu ve YÖK 100/2000 Doktora Bursu Programları kapsamında dış kaynaklı desteklerden yararlanmaktadır. Üniversite, nitelikli akademisyenlere sahip olması avantajını eğitim-öğretim faaliyetlerindeki yetkinliği artırmanın yanı sıra araştırma-geliştirme faaliyetlerinde değer katan ürünler elde etme yönünde de kullanmaktadır. Yeni kurulan bir üniversite olması nedeniyle araştırma altyapısında bulunan eksiklikleri en kısa sürede tamamlayarak bu alandaki yetkililiğini geliştirme yönünde girişimlerde bulunulacaktır.

STRATEJİ GELİŞTİRME



2020-2024 Stratejik Planı

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Strateji geliştirmede; üniversitenin vizyonuna ulaşmak için durum analizi sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak üniversitenin gelecekte ulaşmak istediği sonuçlar (amaçlar) ve bu sonuçları gerçekteşirmeye yönelik hedefler belirlenir.

6.1. Amaçlar

Üniversitenin hizmetlerine ilişkin politikaların uygulanmasıyla elde edilecek sonuçların kavramsal ifadesidir. Amaçlar, üniversitenin misyonunun gerçekteştirilmesine katkıda bulunur. Üniversitenin vizyona ulaşmaya yönelik kurumsal dönüşümünü destekleyecek nitelikte, temel değerleri ve farklılaşma stratejileriyle uyumlu bir şekilde belirlenir.

Üniversitenin, durum analizi sonucunda elde edilen tespit ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarındaki faaliyetleri ile kurumsal kapasitesinin geliştirilmesini kapsayacak şekilde toplam beş amaç belirlenmiştir. Üniversitenin 2020-2024 Dönemi Stratejik Planı kapsamında belirlenen amaçlar Tablo 21’de verilmektedir.

Tablo 21. Tarsus Üniversitesi 2020-2024 dönemi stratejik plan amaçları

Amaç 1	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek
Amaç 2	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak
Amaç 3	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirerek üretilen bilgi ve teknolojinin üretime dönüşmesini sağlamak
Amaç 4	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek
Amaç 5	Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak

6.2. Hedefler

Hedefler, amaçların gerçekteştirilmesine yönelik beklenen sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde nitelik ve nicelik olarak ifadesidir. Miktar ve zaman bağlamında ifade edilen hedefler performans göstergeleriyle sunulur.

Stratejik plan kapsamında, Üniversitenin hedefleri; misyon, vizyon ve temel değerleriyle tutarlı, farklılaştırma stratejisi doğrultusunda, durum analizi ile ulaşılan ihtiyaç ve tespitlerle uyumlu bir şekilde belirlenmiştir (Tablo 22).

Tablo 22. Tarsus Üniversitesi 2020-2024 dönemi stratejik plan hedefleri

Hedef 1.1	Program müfredatlarını, yenilik ve gelişmeler doğrultusunda çağın gerekliliklerini, insanın ve toplumun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde güncellemek
Hedef 1.2	Ders süreçlerini, karşılıklı etkileşimi ve aktif öğrenci katılımını artıracak şekilde düzenlemek
Hedef 1.3	Plan dönemi sonuna kadar uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci ve öğretim elemanı sayısını %20 artırmak
Hedef 1.4	Ülkenin kalkınma planında yer verilen öncelikli alanlar başta olmak üzere lisansüstü program sayısını artırmak
Hedef 1.5	Nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilen lisans program sayısını artırmak
Hedef 2.1	Plan dönemi sonuna kadar öğretim üyesi başına düşen nitelikli yayın sayısını %3 artırmak
Hedef 2.2	Bilimsel araştırmalarda dış kaynak desteklerinin sayısını ve çeşitliliğini artırmak
Hedef 2.3	Plan dönemi sonuna kadar lisansüstü tezlerden üretilen nitelikli yayın sayısını %20 artırmak
Hedef 2.4	Öğretim elemanlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlere katılımlarını artırmak
Hedef 2.5	Üniversite kaynaklı patent başvuru/tescil sayısını artırmak
Hedef 3.1	Üniversite-özel sektör işbirliğiyle, girişimcilik ve yenilikçilik kapsamında gerçekleştirilen faaliyet sayısını artırmak
Hedef 3.2	Girişimcilik ve yenilikçilik alanında farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetlerin sayısını ve çeşitliliğini artırmak
Hedef 4.1	Kampüsteki eğitim-öğretim, araştırma ve idari kullanım alanlarını artırmak
Hedef 4.2	Üniversite personelinin niteliğini ve niceliğini artırmak
Hedef 4.3	Eğitim-öğretim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kütüphane kaynaklarını artırmak
Hedef 4.4	Teknoloji ve bilişim altyapısını güçlendirmek ve olanaklarını artırmak
Hedef 4.5	Kurumsallaşmayı geliştirmek ve kurumsal iletişimin etkinliğini artırmak
Hedef 5.1	Öğrenci topluluklarının ve faaliyetlerinin sayısını artırmak
Hedef 5.2	Kültür, sanat, spor ve topluma yönelik hizmet faaliyetlerini artırmak
Hedef 5.3	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere yönelik olanakları artırmak
Hedef 5.4	Mezunlarla iletişim ve işbirliğini artırmak

Stratejik planın etkin bir biçimde uygulanması, izleme ve değerlendirmenin etkili bir şekilde işleyebilmesi için her hedeften sorumlu bir harcama birimi belirlenir. Diğer taraftan hedefe katkıda bulunacak ilgili diğer harcama birimleri ise işbirliği yapılacak birimler olarak ifade edilir.

Tarsus Üniversitesinin Tablo 22’de belirtilen hedefleri için sorumlu tutulan ve işbirliği yapılacak birimleri Tablo 23’te gösterilmektedir.

Tablo 23. Hedeflerden sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler

Harcama Birimleri		Hedefler																					
		H1.1	H1.2	H1.3	H1.4	H1.5	H2.1	H2.2	H2.3	H2.4	H2.5	H3.1	H3.2	H4.1	H4.2	H4.3	H4.4	H4.5	H5.1	H5.2	H5.3	H5.4	
Rektörlük		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Fakülter	Havacılık ve Uzay Bilimleri	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
	İktisadi ve İdari Bilimler	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
	İnsan ve Toplum Bilimleri	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
	Mühendislik	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
	Teknoloji	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
	Uygulamalı Bilimler	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü		İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
Meslek Yüksekokulları		İ	İ	İ			İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	İ	İ	İ	İ	İ		İ	
Genel Sekreterlik														İ	İ	İ	İ	S		S	İ	S	
Daire Başkanlıkları	Bilgi İşlem														İ	İ	S	İ				İ	
	İdari ve Mali İşler		İ											İ	İ	İ	İ	İ					
	Kütüphane ve Dokümantasyon														İ	S	İ	İ					
	Öğrenci İşleri	İ	İ	İ		İ									İ	İ	İ	İ			İ	İ	
	Personel		İ	İ											İ	İ	İ	İ			İ		
	Sağlık Kültür ve Spor												İ		İ	İ	İ	İ	S	İ	İ		
	Strateji Geliştirme													İ	İ	İ	İ	İ					
	Yapı İşleri ve Teknik		İ												İ	İ	İ	İ	İ				
Hukuk Müşavirliği															İ	İ	İ	İ					
Kalite Koordinatörlüğü															İ	İ	İ	İ					
Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP)							İ	İ		İ	İ	İ											
Ofisler	Bilgi ve İletişim										İ		İ		İ	İ	İ	İ					
	Kariyer ve Mezun														İ	İ	İ	İ					
	Proje							İ			İ	İ			İ	İ	İ	İ					
	Uluslararası İlişkiler			İ				İ							İ	İ	İ	İ					
Uygulama ve Araştırma Merkezleri	İleri ve Akıllı İmalat Teknolojileri							İ		İ	İ	İ	İ		İ								
	Sürekli Eğitim		İ					İ		İ		İ	İ		İ								
	Uluslararası Ticaret ve Lojistik							İ		İ		İ	İ		İ								

6.3. Performans Göstergeleri, Stratejiler ve Hedef Kartları

Belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşıldığını ortaya koymak için öne sürülen nicel verilerdir. Performans göstergeleri, ölçülebilirliğin sağlanması için miktar ve zaman boyutunu içerecek şekilde ifade edilir. Stratejiler ise, üniversitenin hedeflerine nasıl ulaşılabileceğini gösteren kararlar bütünüdür. Hedeflerin hangi faaliyetlerle uygulamaya geçirileceğinin çerçevesini çizer.

Üniversitenin hedeflerine ilişkin performans göstergeleri ve bu hedeflere ulaşmak için belirlenen stratejiler hedef kartlarında yer almaktadır.

Hedef Kartları

Amaç 1: Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek									
Hedef (H1.1)	Program müfredatlarını, yenilik ve gelişmeler doğrultusunda çağın gerekliliklerini, insanın ve toplumun ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde güncellemek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.1.1 Müfredat geliştirme konusunda paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	40	16	30	40	40	50	60	6 ayda bir	Yılda bir	
PG1.1.2 Müfredatı güncellenen program sayısı	40	0	8	11	14	17	20	6 ayda bir	Yılda bir	
PG1.1.3 Akredite olan program sayısı	20	0	0	1	1	2	3	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı									
Riskler	- Dış paydaşların müfredat geliştirme çalışmalarına ilgisiz kalması - Programların akreditasyon ölçütlerini planlanan sürede tamamlayamaması									
Stratejiler	- Eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin geliştirilmesi konusunda paydaşlarla odak grup toplantıları düzenlenmesi ve paydaşlara anket uygulanması - Akreditasyon çalışmalarının biran önce başlatılarak, üst yönetim ve birim yöneticileri tarafından süreçlerin yakından takip edilmesi									
Maliyet Tahmini	1.000.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Mevzuatta Üniversiteye verilen görevler kapsamında eğitim-öğretim faaliyetlerinin çağın gerekliliklerine uygun olarak yerine getirilmesi amacıyla program müfredatlarının güncellenmesi• On Birinci Kalkınma Planının 559. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda sektör talepleri ve gelişen teknolojilere yönelik olarak öğretim programlarının güncellenmesi• Cumhurbaşkanlığı 2019 Yılı Programında eğitim konusunda belirtilen hususlar doğrultusunda eğitimin kalitesinin artırılmasına yönelik olarak müfredat geliştirme çalışmalarının yapılması• Akademik faaliyetler analizi sonucunda, eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin güncellenmesinde, üniversite-sektör işbirliği gerekliliğinin ve eğitim programlarında akreditasyonun sağlanması ihtiyacının ortaya çıkması									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Bilgi tabanlı ekonomiye dönüşüm ve nitelikli istihdamı geliştirmek amacıyla bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanmak ve bu teknolojilerin üretiminde yerli katma değer artırılmasına destek vermek amacıyla müfredat geliştirilmesi✓ Özel sektörle işbirliği yapılarak eğitim-öğretim müfredatının, çalışma hayatının beklentilerini karşılayan işgücünü oluşturulacak şekilde güncellenmesi✓ Eğitim kaynaklarının etkin kullanılması ve etkili eğitim programlarının tasarlanması✓ Eğitim programlarında akreditasyonun sağlanması amacıyla sürecin başlatılması ve yaygınlaştırılması✓ Eğitim programları tasarımlarının ve ders içeriklerinin geliştirilmesi ve güncellenmesi sürecinde anketler ve odak grup toplantısı yoluyla dış paydaş görüşlerine başvurulması									

Amaç 1: Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek								
Hedef (H1.2)	Ders süreçlerini, karşılıklı etkileşimi ve aktif öğrenci katılımını artıracak şekilde düzenlemek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.2.1 Projeksiyon, internet bağlantısı vb. donanımlara sahip derslik sayısı	30	21	45	65	80	110	125	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.2.2 Öğrenci devamsızlık oranı	30	12,5	12	11,5	11	10,5	10	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.2.3 Öğretim elemanı değerlendirme anketi ortalaması (öğrenci değerlendirmeleri) (%)	10	0	60	65	70	75	80	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.2.4 Öğretim elemanları için eğitim becerilerini geliştirmeye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	15	0	4	5	6	7	8	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.2.5 Eğitim becerilerini geliştirme eğitimi alan öğretim elemanı sayısı	15	35	55	60	65	70	75	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Öğrenci Daire Başkanlığı Personel Daire Başkanlığı İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Riskler	- Derse ilgisiz öğrenci sayısı - Öğretim elemanlarının, yeni nesil eğitim-öğretim yöntemlerinin uygulanmasına uyum sağlamaması - Düzenlenen etkinliklerin beklenen ilgiyi görmemesi, katılımın düşük olması								
Stratejiler	- Eğitim-öğretimin kalitesinin geliştirilmesi için donanımlı dersliklerin artırılması - Öğretim elemanlarının eğitim becerilerini geliştirmeye yönelik etkinlikler düzenlenmesi ve katılımının sağlanması								
Maliyet Tahmini	5.587.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Cumhurbaşkanlığı 2019 Yılı Programında eğitim konusunda belirtilen hususlar doğrultusunda eğitimin kalitesinin artırılmasına yönelik olarak öğretmen niteliklerinin geliştirilmesi ve öğrenme ortamlarının iyileştirilmesiAkademik faaliyetler analizi ve iç paydaş analizi sonucunda, programlara gelen öğrenci niteliğinin düşük olduğunun belirlenmesiSektörel yapı analizi kapsamında paydaşların değerlendirilmesinde, öğrencilerin ilgili programlara hazırbulunuşluk seviyesinin düşük olduğu sonucunun ortaya çıkmasıİç paydaşların, öğrenim görülen derslik/laboratuvar/atölyelerin niteliklerini yetersiz bulması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Eğitimin kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmaların sürdürülmesi, bu kapsamda, fırsat eşitliği, öğretmen nitelikleri, öğrenme ortamları, müfredat ve kurumsal kapasite konularında çalışmaların yapılması✓ Öğrenci niteliğinin artırılması✓ Eğitim programlarının ve ortamlarının öğrencilerin hazırbulunuşluk düzeyini destekleyecek ve geliştirecek şekilde düzenlenmesi✓ Öğrenim görülen derslik/laboratuvar/atölyelerin niteliğinin iyileştirilmesi								

Amaç 1: Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek									
Hedef (H1.3)	Plan dönemi sonuna kadar uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci ve öğretim elemanı sayısını %20 artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG1.3.1 Uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci sayısı	50	7	9	12	16	21	27	6 ayda bir	Yılda bir	
PG1.3.2 Uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğretim elemanı sayısı	50	0	1	3	6	10	15	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Uluslararası İlişkiler Ofisi Personel Daire Başkanlığı Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı									
Riskler	-Uluslararası değişim programı kapsamında gelen/giden öğrenci/öğretim elemanı talebinin istenen düzeyde olmaması -Uluslararası değişim programı kapsamında yeterli sayıda anlaşma yapılamaması									
Stratejiler	-Uluslararası değişim anlaşması yapılan okul/firma sayısının artırılması -Üniversitenin tanınırlığını artırmaya yönelik faaliyetler yapılması -Öğrenci ve öğretim elemanlarına yabancı dili öğrenme imkânının (kurs, hazırlık programı vb.) sağlanması									
Maliyet Tahmini	306.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 563. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda Üniversitenin uluslararasılaşma düzeyinin etkili tanıtım çalışmalarıyla artırılması ve nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılması• Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesinde (2018-2022) belirtilen stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişimi alanında işbirliğinin ve değişim programlarına katılımcı sayısının artırılması• Yeni Erasmus programı için ayrılacak bütçenin artırılması• YÖK'ün uluslararasılaşma stratejisi kapsamında, uluslararası işbirliklerini güçlendirmeye yönelik politikalar uygulaması									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişimi alanında işbirliğinin ve değişim programlarına katılımcı sayısının artırılması✓ Uluslararası değişim programları için ayrılan bütçeden daha fazla yararlanılması yönünde politikalar geliştirilmesi✓ Yurt dışındaki üniversitelerle yapılan ikili akademik anlaşma/protokol sayısının artırılması									

Amaç 1: Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek								
Hedef (H1.4)	Ülkenin kalkınma planında yer verilen öncelikli alanlar başta olmak üzere lisansüstü program sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.4.1 Yüksek lisans program sayısı	40	3	5	6	7	8	9	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.4.2 Doktora program sayısı	40	2	3	4	5	6	7	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.4.3 Öncelikli alanlarda lisansüstü program sayısı	20	1	2	3	3	3	4	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü								
Riskler	- Öğretim üyesi sayısının lisansüstü program açma ölçütlerini sağlayamaması								
Stratejiler	- Lisansüstü program sayısının artırılması								
Maliyet Tahmini	325.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 332. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda öncelikli sektörlere yönelik lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliğinin artırılması• Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları Strateji Belgesinde (2003-2023) belirtilen hususlar doğrultusunda gerekli insan gücünü yetiştirmek amacıyla lisansüstü eğitim programlarının, ülke ihtiyaçları ve egemen olunması istenilen teknolojiler ve bu teknolojileri destekleyecek bilim alanları göz önüne alınarak yeniden düzenlenmesi• Akademik faaliyetler analizinde öğrenci alan lisansüstü program sayısının yetersiz olduğunun değerlendirilmesi								
İhtiyaçlar	✓ Mevcut lisans ve lisansüstü eğitim programlara ek olarak ulusal ve uluslararası gelişmeler doğrultusunda yeni programların açılması								

Amaç 1: Hedef Kartı 5

Amaç (A1)	Eğitim-öğretimin kalitesini artırmak ve sürekli iyileştirmek								
Hedef (H1.5)	Nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilen lisans program sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.5.1 Yabancı dilde eğitim veren lisans program sayısı	40	0	1	2	3	3	4	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.5.2 Öğrenci alan lisans program sayısı	20	3	5	7	9	11	13	6 ayda bir	Yılda bir
PG1.5.3 Lisans programlarına giriş sıralamasının ortalaması *	40	531	460	400	350	330	310	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Fakülteler Öğrenci Daire Başkanlığı								
Riskler	- Yabancı dil ölçütünü sağlayan, yeterli sayıda öğretim elemanı bulunamaması - Mevcut programların, ulusal düzeyde tercih edilebilirliğinin azalması - Üniversitenin tanınırlığının düşük olması sebebiyle, yeni programların giriş sıralamalarının beklenen düzeyde olmaması								
Stratejiler	- Öncelikli olarak %30 oranında olmak üzere, yabancı dilde eğitim veren program sayısının artırılması - Öğretim elemanlarının, yabancı dil seviyelerini artırmak amacıyla, yurt dışı araştırma/egitim faaliyetlerinin desteklenmesi - Sosyal medya vb. araçlar kullanılarak, Üniversitenin tanınırlığını artırmaya yönelik faaliyetler yapılması								
Maliyet Tahmini	808.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 563.maddesinde ve Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesinde (2018-2022) belirtilen hususlar doğrultusunda yabancı öğrenci sayısının artırılması• Akademik faaliyetler analizi ve iç paydaş analizi sonucunda, programlara gelen öğrenci niteliğinin düşük olduğunun belirlenmesi ve programların akreditasyonunun sağlanması ile gelen öğrenci niteliğinin artacağına değerlendirilmesi• YÖK'ün uluslararasılaşma stratejisi kapsamında, üniversitelerin yabancı öğrenci sayısını artırmaya ve uluslararası işbirliklerini güçlendirmeye yönelik politikalar uygulaması ve Mersin ilinin yabancı öğrenci çekmede ilk 20'de yer alması• Yükseköğretim sektöründe, yabancı dilde eğitim yapan programlara sahip veya tüm programları yabancı dilde eğitim veren üniversitelerin bulunması ve bunların daha nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilmesi• Öğrenci alan program sayısının az olması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Yabancı dilde eğitim veren program sayısının artırılması✓ Bölge üniversitelerinde bulunmayan, istihdam potansiyeli yüksek ve sektörün ihtiyacına yönelik programların açılması✓ Ulusal/uluslararası gelişmeler doğrultusunda, bölgenin yatırım yapılan alanları da göz önünde bulundurularak mevcut programların güçlendirilmesi ve bu alanlara yönelik yeni programların açılması✓ Üniversitenin tanınırlığını artırarak eğitim-öğretim programlarının tercih edilebilirlik düzeyinin yükseltilmesi								

*(.000)

Amaç 2: Hedef Kartı 1

Amaç (A2)	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak								
Hedef (H2.1)	Plan dönemi sonuna kadar öğretim üyesi başına düşen nitelikli yayın sayısını %3 artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.1.1 Öğretim üyesi başına düşen SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indekslerindeki dergilerde basılan makale ve derleme sayısı	30	1,55	1,56	1,57	1,58	1,59	1,60	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.1.2 Öğretim üyesi başına düşen SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indeksleri dışındaki dergilerde basılan makale ve derleme sayısı	10	1,23	1,25	1,27	1,29	1,31	1,33	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.1.3 Bilimsel yayın puanı*	20	2,38	2,40	2,42	2,46	2,48	2,5	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.1.4 Öğretim üyesi başına düşen SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indekslerindeki dergilerden yapılan atıf sayısı	30	27,10	27,3	27,6	27,9	28,2	28,5	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.1.5 Öğretim üyesi başına düşen SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indeksleri dışındaki dergilerden yapılan atıf sayısı	10	19,87	20	20,5	21,0	21,5	22	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi								
Riskler	- Öğretim elemanlarına, istenen araştırma ortamı ve kaynağın sağlanamaması - Öğretim üyelerinin iş ve ders yükü nedeniyle araştırmaya yeterli zamanı ayıramaması								
Stratejiler	- Nitelikli yayın yapan öğretim üyelerinin teşvik edilmesi amacıyla maddi ve manevi olarak ödüllendirilmesi - Öğretim üyelerine araştırmaları için gerekli ortam (laboratuvar vb.) ve kaynağın (malzeme vb.) sağlanması - Öğretim elemanlarının iş/ders yüklerinin azaltılması								
Maliyet Tahmini	1.575.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitenin, köklü ve altyapısı güçlü mevcut üniversiteler arasında yeni kurulan bir üniversite olması ve bu nedenle nitelikli ve değer katan bilimsel araştırmalarla kendini ön plana çıkarması gerekliliğinin bulunması• Üniversite sayısının artması ile oluşan rekabet ortamının, üniversitelerin, nitelikli bilimsel araştırmalar ve başarıları ile kendilerini tanıtmaları ihtiyacını ortaya çıkarması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Araştırma ve geliştirmede sahip olduğu yeteneklerini ve donanımını ön plana çıkararak tanınırlığın artırılması✓ Rekabette öne çıkabilmek amacıyla nitelikli yayın ve atıf sayısının artırılması								

*PG2.1.1. numaralı göstergede verilen her bir yayın için ilgili dergi güncel etki faktörü yazılarak alt alta toplanmasıyla elde edilen toplam etki puanının toplam yayın sayısına oranı

Amaç 2: Hedef Kartı 2

Amaç (A2)	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak								
Hedef (H2.2)	Bilimsel araştırmalarda dış kaynak desteklerinin sayısını ve çeşitliliğini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.2.1 Üniversite dışından (TÜBİTAK, AB programları, Kalkınma Ajansları vb. tarafından) desteklenen proje sayısı	30	3	5	6	7	7	9	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.2.2 Üniversite dışından (TÜBİTAK, AB programları, Kalkınma Ajansları vb. tarafından) desteklenen projelerin toplam bütçesi*	20	1060	1200	1250	1350	1350	1500	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.2.3 YÖK 100/2000 doktora burs programındaki alan sayısı	20	1	1	2	2	3	3	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.2.4 YÖK 100/2000 doktora burs programındaki öğrenci sayısı	30	3	6	9	12	15	18	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Araştırma Merkezleri Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi Proje Ofisi Uluslararası İlişkiler Ofisi								
Riskler	- Öğretim elemanlarının, dış kaynaklı fon kuruluşlarının istediği ölçütlerde proje üretememesi - Öğretim elemanlarının iş ve ders yükü nedeniyle araştırmaya yeterli zamanı ayıramaması								
Stratejiler	- Üniversite üst yönetiminin öğretim elemanlarını proje geliştirmeye teşvik etmesi - Öğretim elemanlarının iş/ders yüklerinin azaltılması - Proje ofisinin proje sayısını artırmaya yönelik faaliyetler (eğitim, tanım vb.) düzenlemesi								
Maliyet Tahmini	1.555.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">On Birinci Kalkınma Planının 440. ve 442. maddelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda bilimsel araştırma projelerinin ve YÖK 100/2000 doktora burs programından faydalananların sayısının artırılmasıTÜBİTAK, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Avrupa Birliği gibi dış kaynaklı fonlardan yeterince yararlanılamamasıDevletin Ar-Ge yatırımlarını artırma politikası ve Avrupa Birliği üyelik süreci kapsamında proje desteklerinin bulunmasıAraştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin yasal düzenlemenin uygulamaya konulması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Mali kaynağı artırmak amacıyla dış kaynaklı gelirlerin (proje, bağış vb.) çeşitlendirilmesi ve çoğaltılması✓ Nitelikli akademisyen sayısının artırılarak Ar-Ge teşviklerinden ve öncelikli alanlara yönelik verilen destek programlarından daha fazla yararlanılması✓ Dış kaynaklı projelerle bursiyer ve proje personeli desteği sağlanarak araştırmacı sayısının artırılması✓ Doktora sonrası araştırmacıların istihdam edilebilmesi için öncelikli alanlarda ve sanayiye yönelik projeler geliştirilmesi								

(0.000)

Amaç 2: Hedef Kartı 3

Amaç (A2)	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak									
Hedef (H2.3)	Plan dönemi sonuna kadar lisansüstü tezlerden üretilen nitelikli yayın sayısını %20 artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG2.3.1 Yayına (makale, bildiri vb.) dönüşen lisansüstü tez oranı	20	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	6 ayda bir	Yılda bir	
PG2.3.2 SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indekslerindeki dergilerde basılan yayına dönüşen lisansüstü tez oranı	20	0.10	0.11	0.12	0.14	0.16	0.18	6 ayda bir	Yılda bir	
PG2.3.3 SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI indeksleri dışındaki dergilerde basılan yayına dönüşen lisansüstü tez oranı	60	0,10	0.22	0.32	0.42	0.52	0.62	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler									
Riskler	– Öğrencilerin mezun olduktan sonra tezlerini yayına dönüştürmeden iletişimi kesmesi									
Stratejiler	– Tez çalışmalarının BAP kapsamında desteklenmesi ve mezuniyet şartı olarak yayın yapma zorunluluğunun getirilmesi – Lisansüstü öğrencilere yönelik bilimsel araştırma yöntemleri ve araştırma sonuçlarının yayına dönüştürülmesi konusunda eğitim verilmesi – Öğrenci ve öğretim elemanlarına yabancı dil öğrenme imkânı (kurs, hazırlık programı vb.) sağlanması									
Maliyet Tahmini	925.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Üniversite sayısının artması ile oluşan rekabet ortamının, üniversitelerin, nitelikli bilimsel araştırmalar ve başarıları ile kendilerini tanıtmaları ihtiyacını ortaya çıkarması• Bilimsel çalışmaların yayına dönüşmesinin, araştırmanın niteliğini gösteren bir unsur olması									
İhtiyaçlar	✓ Rekabette öne çıkabilmek amacıyla nitelikli ve değeri katan bilimsel araştırmalar yapılması ve araştırma sonuçlarının nitelikli bilimsel yayınlara dönüştürülmesi									

Amaç 2: Hedef Kartı 4

Amaç (A2)	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak								
Hedef (H2.4)	Öğretim elemanlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlere katılımlarını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.4.1 Yurt dışı araştırma faaliyetlerine (konferans, eğitim, proje vb.) katılan öğretim elamanı sayısı	30	2	8	13	18	23	28	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.4.2 Yurt içi araştırma faaliyetlerine (konferans, eğitim, proje vb.) katılan öğretim elamanı sayısı	30	20	35	50	65	80	95	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.4.3 Araştırma kültürünün geliştirilmesine yönelik düzenlenen etkinlik (eğitim, seminer vb.) sayısı	20	3	8	13	18	23	28	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.4.4 Araştırma kültürünün geliştirilmesine yönelik düzenlenen etkinliklere katılan (eğitim, seminer vb.) öğretim elamanı sayısı	20	15	30	45	60	75	90	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi Araştırma Merkezleri								
Riskler	- Yurt içi/dışı araştırma etkinliklerine katılım desteğinin yeterli düzeyde olmaması - Öğretim elemanlarının iş ve ders yükü nedeniyle araştırmaya yeterli zamanı ayıramaması - Öğretim elemanlarına istenen araştırma ortamı ve kaynağın sağlanamaması - Düzenlenen etkinliklerin beklenen ilgiyi görmemesi, katılımın düşük olması								
Stratejiler	- Üniversite üst yönetiminin, öğretim elemanlarını araştırma etkinliklerine katılmaya teşvik etmesi ve yurt içi/dışı etkinliklere katılım desteği sağlaması - Öğretim elemanlarının iş/ders yüklerinin azaltılması - Öğretim elemanlarına araştırmaları için gerekli ortam (laboratuvar vb.) ile kaynağın (malzeme vb.) sağlanması ve araştırma kültürünü geliştirmeye yönelik eğitimler verilmesi								
Maliyet Tahmini	1.600.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planınının 443. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda bilim alanlarına yönelik nitelikli çalışmalar ile öncü ve çığır açıcı araştırmaları desteklemek üzere araştırmacı insan gücü kapasitesinin artırılmasına yönelik ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma temalı bilimsel etkinlikler gerçekleştirilmesi• İç paydaş analizi sonucunda, araştırma/geliştirme/ bilgi üretme faaliyetlerinin yetersiz olduğunun belirlenmesi• Dış paydaş tarafından, Üniversitenin, uzmanlık alanında lider ve yüksek teknoloji üreten bir üniversite olmasının istenmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Akademik personelin niteliğinin artırılması✓ Araştırma/geliştirme/bilgi üretme faaliyetlerinin desteklenmesi✓ Yüksek teknoloji üretebilmek amacıyla araştırma geliştirme çalışmalarının desteklenmesi								

Amaç 2: Hedef Kartı 5

Amaç (A2)	Özgün değer katan bilimsel araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak								
Hedef (H2.5)	Üniversite kaynaklı patent başvuru/tescil sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.5.1 Patent başvuru sayısı	40	1	3	3	4	4	5	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.5.2 Patent tescil sayısı	40	0	1	2	2	2	2	6 ayda bir	Yılda bir
PG2.5.3 Patent başvuru, tescil ve ticarileşme konularında düzenlenen etkinlik (seminer vb.) sayısı	20	0	2	4	6	8	10	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi İleri ve Akıllı İmalat Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Proje Ofisi Bilgi ve İletişim Ofisi								
Riskler	– Patent başvuru, tescil vb. süreçlerde bürokratik işlemlerin uzun sürmesi ve öğretim elemanlarının bundan olumsuz etkilenmeleri, zaman ayırmak istememeleri – Araştırma çıktılarının, patent, faydalı model ürünlerine dönüştürülememesi								
Stratejiler	– Patent başvuru, tescil vb. süreçlerine destek sağlayacak bir birimin oluşturulması – Patent başvuru, tescil ve ticarileşme konularında bilgilendirme etkinlikleri (eğitim, seminer vb.) düzenlenmesi								
Maliyet Tahmini	572.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 454. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda telif haklarına yönelik bilincin ve farkındalığın artırılması amacıyla bilgilendirme faaliyetleri düzenlenmesi• Ülkede, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik yönünün güçlendirilmesine yönelik politikalar yürütülmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Üniversitenin, sanayi ile işbirliği içerisinde teknoloji üretimine önem veren, çıktı odaklı bir yapıya sahip olması✓ Sanayi ile işbirliği yaparak patent çalışmalarının artırılması ve buna yönelik faaliyetlerin desteklenmesi								

Amaç 3: Hedef Kartı 1

Amaç (A3)	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirerek üretilen bilgi ve teknolojinin üretime dönüşmesini sağlamak								
Hedef (H3.1)	Üniversite-özel sektör işbirliğiyle, girişimcilik ve yenilikçilik kapsamında gerçekleştirilen faaliyet sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.1.1 Üniversite-özel sektör işbirliğinde gerçekleştirilen Ar-Ge proje veya protokol sayısı	40	0	0	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir
PG3.1.2 İşbirliğini artırmaya yönelik, özel sektör işletmelerine yapılan ziyaret sayısı	30	10	15	20	30	40	50	6 ayda bir	Yılda bir
PG3.1.3 Özel sektör işletmelerine yapılan danışmanlık sayısı	30	0	0	0	1	3	5	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi Araştırma Merkezleri Proje Ofisi								
Riskler	- Öğretim elemanlarının özel sektöre yönelik proje üretememesi - Öğretim elemanlarının iş ve ders yükü nedeniyle araştırmaya yeterli zamanı ayıramaması - Özel sektörden işbirliği (danışmanlık, proje vb.) talebinin gelmemesi								
Stratejiler	- Öğretim elemanlarının özel sektörün/sanayinin ihtiyaçlarına cevap verebilecek konularda araştırma yapmaya teşvik edilmesi - Üniversite-özel sektör işbirliğini artırmaya yönelik olarak faaliyetler (ziyaret, toplantı vb.) düzenlenmesi - Öğretim elemanlarının özel sektörle iletişimini sağlayacak bir destek biriminin kurulması								
Maliyet Tahmini	509.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Orta Vadeli Programda (2020-2022) belirtilen verimlilik ile ilgili politika ve tedbirler doğrultusunda KOBİ'lerin markalaşması, kurumsallaşması, verimlilik artışı ve uluslararası piyasalara erişim sağlamaları amacıyla eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin düzenlenmesi; yenilikçi iş modelleri geliştirmelerini sağlayacak projelerin hayata geçirilmesiÇukurova Bölge Planının (2014-2023) belirtilen stratejik amaç, öncelik ve tedbirler doğrultusunda bölgenin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi ve girişimcilik ortamının iyileştirilmesi amacıyla faaliyetler düzenlenmesiÜlkede, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik yönünün güçlendirilmesine yönelik politikalar yürütülmesiAkademik faaliyetler analizinde, özel sektör-üniversite işbirliğinin yeterli düzeyde olmadığı belirlenmesiAraştırma sonucu üretilen bilgi ve teknolojinin sanayiye aktarılamaması ve ticarileşmemesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Bölgenin Ar-Ge ve yenilik kapasitesini geliştirmek ve girişimcilik ortamının iyileştirilmesi✓ Sanayi ile işbirliği yaparak proje çalışmalarının artırılması ve bu çalışmaların ekonomik katkıya dönüştürülmesi✓ Teknoparklar aracılığıyla şirketlerle ortak proje ve protokoller yapılarak işbirliğinin artırılması✓ Özel sektörün katılımının sağlanabileceği araştırma projelerinin geliştirilmesi✓ Sanayiye yönelik saha ziyaretleri yapılarak yeni işbirliklerinin kurulması								

Amaç 3: Hedef Kartı 2

Amaç (A3)	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirerek üretilen bilgi ve teknolojinin üretime dönüşmesini sağlamak									
Hedef (H3.2)	Girişimcilik ve yenilikçilik alanında farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetlerin sayısını ve çeşitliliğini artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG3.2.1 Öğrencilere yönelik düzenlenen kariyer günleri (fuar, davetli konuşmacıların katıldığı toplantı vb.) sayısı	40	5	10	15	20	25	30	6 ayda bir	Yılda bir	
PG3.2.2 Öğrencilere yönelik düzenlenen girişimcilik temalı teknik gezi sayısı	30	10	20	30	40	50	60	6 ayda bir	Yılda bir	
PG3.2.3 Girişimcilik ve yenilikçilik konularında düzenlenen etkinlik (eğitim, seminer vb.) sayısı	30	5	10	15	20	25	30	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı Bilgi ve İletişim Ofisi Araştırma Merkezleri									
Riskler	– Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda etkinlik düzenlenememesi									
Stratejiler	– Öğrencilere girişimcilik, yenilikçilik farkındalığı ve kültürü kazandırılmasına yönelik faaliyetler (kariyer günü, teknik gezi, eğitim vb.) düzenlenmesi – Faaliyetlerin düzenlenmesinde yer alan öğrencilerin taltif edilmesi – Akademik personele yönelik girişimcilik konusunda bilgilendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi									
Maliyet Tahmini	604.000 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 454. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda öğrencilere yönelik olarak yenilik ve fikri haklar konusunda bilgilendirme ve farkındalık faaliyetlerinin düzenlenmesi; teknik alanlarda buluş ve tasarım konularının ağırlıklı olarak işlenmesine önem verilmesi• Ülkede, üniversitelerin girişimcilik ve yenilikçilik yönünün güçlendirilmesine yönelik politikalar yürütülmesi• Girişimcilik ile ilgili etkinlik sayısının az olması• Akademik personelin girişimcilik faaliyetlerine yeterli düzeyde ilgi göstermemesi									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Üniversitede Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması✓ Girişimci rol modellerinin tanıtılması ve ödüllendirilmesine yönelik uygulamalara öğrencilerin katılımının sağlanması✓ Özel sektörün de katılımıyla kariyer günleri düzenlenmesi✓ Öğretim elemanlarının girişimcilik farkındalığını artırmaya yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi									

Amaç 4: Hedef Kartı 1

Amaç (A4)	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek								
Hedef (H4.1)	Kampüsteki eğitim-öğretim, araştırma ve idari kullanım alanlarını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.1.1 Öğrenci başına düşen eğitim alanlarının (derslik vb.) büyüklüğü (m ²)	20	1,4	1,9	2,4	2,7	3,3	3,5	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.1.2 Öğrenci başına düşen araştırma alanlarının (atölye, laboratuvar vb.) büyüklüğü (m ²)	20	0,46	0,62	0,77	0,83	0,87	0,88	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.1.3 Personel başına düşen idari alanların (büro, ofis vb.) büyüklüğü (m ²)	20	5,43	12	13	14	16	17	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.1.4 Personelin idari alanlardan (büro, ofis vb.) memnuniyet düzeyi	20	62,30	70	75	77	79	80	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.1.5 Öğrencilerin eğitim ve araştırma alanlarından (derslik, laboratuvar vb.) memnuniyet düzeyi	20	25,50	35	50	60	70	75	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreterlik Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı								
Riskler	– Planlanan alanların oluşturulmasında mali kaynakların yetersiz kalması – İhtiyaç dâhilinde ortaya çıkan proje değişiklikleri								
Stratejiler	– Yeni eğitim ve araştırma alanlarının oluşturulması – Atıl durumdaki fiziki yapıların tespit edilmesi, yenilenmesi ve kullanılması – Yeni yapılacak kapalı alanların planlanmasında MEKSİS çıktılarının kullanılması								
Maliyet Tahmini	163.600.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Mevzuatta Üniversiteye verilen görevlerin yerine getirilmesinde ihtiyaç duyulan eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme altyapı alanlarının ve gerekli donanımlarının yetersiz olması• Cumhurbaşkanlığı 2019 Yılı Programında eğitim konusunda belirtilen hususlar doğrultusunda Üniversitede fiziki mekân ihtiyaçlarını karşılamak üzere ilave kapalı alanlar yaratılması ve mevcut kapalı alanların daha verimli kullanılması• Üniversitenin fiziki kaynakları değerlendirildiğinde akademik ve idari hizmet binalarının sayısının ve alanlarının yeterli olduğunun belirlenmesi• İç paydaş analizinde, Üniversitenin fiziksel koşullarının ve altyapısının yetersiz olduğunun tespit edilmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Üniversitede fiziki mekân ihtiyaçlarını karşılamak üzere ilave kapalı alanların yaratılması ve mevcut kapalı alanların daha verimli kullanılması✓ Eğitim ve araştırma alanlarının altyapı eksikliğinin giderilmesi✓ Akademik ve idari hizmet binalarının sayısının ve alanlarının artırılması✓ Öğrenim görülen derslik/laboratuvar/atölyelerin niteliğinin iyileştirilmesi ve sayısının artırılması								

Amaç 4: Hedef Kartı 2

Amaç (A4)	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek								
Hedef (H4.2)	Üniversite personelinin niteliğini ve niceliğini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.2.1 Akademik personel sayısı	20	69	95	130	170	210	270	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.2.2 Öğretim üyesi başına düşen öğretim üyesi atama ve yükseltme ölçütleri puanı	30	1130	1230	1350	1480	1620	1770	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.2.3 Lisansüstü, Lisans ve ön lisans mezunu idari personelin, toplam idari personele oranı	20	0,52	0,60	0,62	0,65	0,68	0,70	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.2.4 Düzenlenen kişisel ve mesleki gelişim etkinliklerinin (eğitim, seminer vb.) sayısı	15	2	12	20	25	30	35	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.2.5 Düzenlenen kişisel ve mesleki gelişim etkinliklerine katılan personel sayısı	15	100	220	330	440	550	660	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Personel Daire Başkanlığı Akademik Birimler İdari Birimler Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Araştırma Merkezleri								
Riskler	- Personelin kendini geliştirme motivasyonunun olmaması - Hedeflenen sayıda uygun niteliğe sahip akademik personel bulunamaması - Düzenlenen etkinliklerin beklenen ilgiyi görmemesi, katılımın düşük olması								
Stratejiler	- Akademik ve idari personel sayısının artırılması - Personele yönelik kişisel ve mesleki gelişim etkinliklerinin düzenlenmesi ve gelişim gösteren personelin taltif edilmesi - Çalışma koşullarının (ofis alanları, araştırma alanları) iyileştirilmesi								
Maliyet Tahmini	113.000.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">On Birinci Kalkınma Planının 806. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda Üniversite personelinin niteliğini artırmaya yönelik hizmet içi eğitim programlarının oluşturulması ve düzenli olarak yürütülmesi; personele yönelik eğitimlerin çeşitlendirilerek artırılmasıOn Birinci Kalkınma Planının 561. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda Akademik personellerin atama ve yükselme kriterleri alt sınırının yükseltilmesiÜniversite sayısının artması ile oluşan rekabet ortamında, köklü ve kadrosu güçlü üniversitelerle yarışabilmek için Üniversitenin akademik ve idari kadrosunu güçlendirmek ihtiyacının bulunmasıİç paydaşlara göre akademik ve idari personel sayısının yetersiz olmasıİnsan kaynakları yetkinlik analizinde personel sayısının sayıca yetersiz olması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Rekabette öne çıkabilmek amacıyla nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması✓ Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması✓ İdari işlerin gerektirdiği eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve ihtiyaç bulunan birimlerde ilgili personelin gerekli eğitimleri almasının sağlanması✓ Yapılan işle ilgili yetki ve sorumluluk konusunda personele hizmet içi eğitim verilmesi								

Amaç 4: Hedef Kartı 3

Amaç (A4)	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek								
Hedef (H4.3)	Eğitim-öğretim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kütüphane kaynaklarını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.3.1 Kitap sayısı	40	3841	4500	5400	6500	7600	8700	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.3.2 Abone olunan veri tabanı sayısı	40	0	5	10	12	15	18	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.3.3 Basılı süreli yayın sayısı	20	0	2	4	10	12	15	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler İdari Bilimler								
Riskler	-Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda kitap, süreli yayın vb. kaynağın sağlanamaması								
Stratejiler	-Kütüphane kaynaklarının (kitap, yayın vb.) artırılması -Kütüphane otomasyon sisteminin oluşturulması								
Maliyet Tahmini	4.850.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 633. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda Okuma kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması amacıyla kütüphanecilik hizmetlerinin geliştirilmesi, kütüphanelerin bu alandaki yeni teknolojiler ve yönetim yaklaşımlarından da istifade edilerek mekânsal ve işlevsel olarak yeniden yapılandırılması• Güçlü bir merkez kütüphaneye sahip olunmaması• Üniversite yaşamı analizinde, mevcut kütüphane alanının ve olanaklarının yetersiz olduğunun belirlenmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Donanımlı bir merkezi kütüphane kurulması✓ Kütüphane olanaklarının artırılması								

Amaç 4: Hedef Kartı 4

Amaç (A4)	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek								
Hedef (H4.4)	Teknoloji ve bilişim altyapısını güçlendirmek ve olanaklarını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.4.1 Veri işleme ve depolama kapasitesi (TB)	20	8	16	20	30	40	50	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.4.2 İnternete bağlanma hızı (MBPS)	20	60	120	200	240	300	400	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.4.3 Kampüs kablosuz erişim bağlantı nokta sayısı	20	9	16	16	20	20	30	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.4.4 Ortak kullanımdaki bilgisayar sayısı	20	89	100	125	150	200	200	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.4.5 Üniversite hizmetlerine yönelik otomasyonların entegrasyon oranı (%)	20	40	50	60	70	80	90	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler İdari Bilimler								
Riskler	-Bütçe yetersizliği nedeniyle teknoloji kaynaklarının ve altyapı olanaklarının artırılamaması -ULAKBİM'in hız artırımına gitmemesi -Uzman eleman yetersizliği								
Stratejiler	-Kampüs bilişim ve teknoloji olanaklarının (ortak bilgisayar sayısı vb.) artırılması; network altyapısının güçlendirilmesi ve yeni sunucuların alınıp aktif hale getirilmesi -Üniversite hizmetlerinin otomasyon programlarına entegrasyonunun sağlanması -Uzman eleman desteği ile Bilgi İşlem Daire Başkanlığının güçlendirilmesi								
Maliyet Tahmini	6.459.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Teknoloji ve bilişim altyapı analizinde, internet hızının düşük ve bağlantı alt yapısının zayıf olduğunun ortaya çıkması• Üniversitenin kablosuz erişim olanaklarının ve ihtiyaç duyulan diğer teknolojik kaynakların yetersiz olması• BAP, Kütüphane Takip, Mezun İzleme vb. yazılım sistemlerinin eksik olması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ İnternet alt yapısının güçlendirilmesi ve hızının artırılması✓ Kablosuz bağlantı nokta sayısının artırılması✓ İhtiyaç duyulan teknolojik kaynakların talepler doğrultusunda tamamlanması✓ BAP, Kütüphane Takip, Mezun İzleme gibi ihtiyaç duyulan yazılım sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonunun sağlanması								

Amaç 4: Hedef Kartı 5

Amaç (A4)	Kurumsal kapasiteyi ve işleyişi geliştirmek								
Hedef (H4.5)	Kurumsallaşmayı geliştirmek ve kurumsal iletişimin etkinliğini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.5.1 Kurum kültüründen memnuniyet düzeyi (%)	20	75,8	79	80	81	83	85	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.5.2 Kurum kültürünü geliştirmeye yönelik düzenlenen sosyal etkinlik sayısı	15	3	10	15	20	25	30	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.5.3 Üniversitenin tanınırlığına yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı	30	24	46	67	89	110	132	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.5.4 Kullanılan belge, veri ve bilgi yönetim sistemi sayısı	20	1	3	5	5	5	5	6 ayda bir	Yılda bir
PG4.5.5 Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen etkinlik sayısı	15	5	12	17	22	27	32	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Genel Sekreterlik								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler İdari Bilimler Bilgi ve İletişim Ofisi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı Kalite Koordinatörlüğü Personel Daire Başkanlığı								
Riskler	-Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda belge/bilgi yönetim sistemi oluşturulamaması ve sosyal etkinlik düzenlenememesi -Personelin kurumsal bağlılığının düşük olması								
Stratejiler	-Kurum kültürünü geliştirmeye yönelik kurum/birim içi sosyal etkinlikler düzenlenmesi -Üniversitenin tanınırlığını artırmak amacıyla faaliyetler (röportaj, fuarlara katılım, sosyal medya duyuruları vb.) yapılması -Belge/bilgi yönetim sistemlerinin (öğrenci bilgi sistemi vb.) sayısının artırılması; kalite güvence sisteminin oluşturulması ve kalite kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla etkinlikler (eğitim, seminer, toplantı vb.) düzenlenmesi								
Maliyet Tahmini	1.843.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">On Birinci Kalkınma Planının 804. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda çalışan memnuniyetinin artırılmasıYükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesinde (2018-2022) yer alan Turqus Projesi ve Bologna Süreci kapsamında belirtilen hususlar doğrultusunda Üniversitede kalite güvencesi sistemleri ağının oluşturulması, kalite güvencesine ilişkin farkındalığın artırılması ve kalite kültürünün yaygınlaştırılması ile içselleştirilmesinin sağlanmasıYeni kurulan bir üniversite olması sebebiyle tanınırlığın, paydaşlarla iletişimin ve kurumsallığın düşük olması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Üniversitede kalite güvence sisteminin oluşturulması, kalite güvencesine ilişkin farkındalığı artırmak ve kalite kültürünü yaygınlaştırmak✓ Paydaşlarla bir araya gelinmesini sağlayacak faaliyet ve etkinliklerde bulunulması✓ Üniversitenin tanınırlığının artırılması✓ Kurum kültürünü geliştirmeye yönelik etkinliklerin düzenlenmesi								

Amaç 5: Hedef Kartı 1

Amaç (A5)	Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak									
Hedef (H5.1)	Öğrenci topluluklarının ve faaliyetlerinin sayısını artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.1.1 Öğrenci topluluklarının sayısı	30	2	4	5	7	8	10	6 ayda bir	Yılda bir	
PG5.1.2 Öğrenci topluluklarına üye olan öğrenci sayısı	20	100	150	180	230	250	300	6 ayda bir	Yılda bir	
PG5.1.3 Öğrenci toplulukları tarafından düzenlenen etkinlik sayısı	30	4	8	10	14	16	20	6 ayda bir	Yılda bir	
PG5.1.3 Öğrencilerin, öğrenci topluluklardan memnuniyet düzeyi (%)	20	27,4	40	45	50	55	60	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler									
Riskler	- Öğrencilerin topluluk kurmak, topluluğa üye olmak ve etkinliklere katılmak için isteksiz olması - Topluluklara uygun danışman bulunamaması - Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda etkinlik düzenlenememesi									
Stratejiler	- Öğrencilerin topluluk kurması için teşvik edilmesi ve öğrenci topluluklarına verilen mali destek miktarının artırılması - Topluluk danışmanlarının hizmetlerinden dolayı taltif edilmesi - Topluluk etkinliklerinin, Üniversitenin internet sitesi ve sosyal medya üzerinden yayınlanarak bilginin ilgililere ulaşmasının sağlanması									
Maliyet Tahmini	754.500 TL									
Tespitler	• Üniversite yaşam analizinde öğrenci topluluk sayısının az olduğunun tespit edilmesi • İç paydaşların öğrenci topluluklarının faaliyetlerini yetersiz bulması									
İhtiyaçlar	✓ Öğrenci topluluklarının sayısının ve faaliyetlerinin artırılması									

Amaç 5: Hedef Kartı 2

Amaç (A5)	Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak								
Hedef (H5.2)	Kültür, sanat, spor ve topluma yönelik hizmet faaliyetlerini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.2.1 Düzenlenen sportif, kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı	20	0	10	20	30	40	50	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.2.2 Topluma katkı amaçlı gerçekleştirilen faaliyet sayısı	30	6	15	25	35	45	55	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.2.4 Sosyal bilinci geliştirmeye yönelik düzenlenen etkinlik (eğitim, sertifika programı, seminer vb.) sayısı	20	0	5	10	15	20	25	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.2.3 Üniversitenin yürüttüğü veya katıldığı sosyal sorumluluk proje sayısı	30	0	1	1	2	2	3	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Genel Sekreterlik								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Riskler	– Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda etkinlik düzenlenememesi – Sosyal sorumluk proje ve uygulamalarına yönelik faaliyetlerde öğrenci katılımının olmaması								
Stratejiler	– Başta yerel ve ulusal paydaşlar olmak üzere bütün toplum kesimleriyle ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla temas ve ziyaretlerin artırılması – Ulusal ve/veya uluslararası alanda tanınırlığı olan sanatçı, spor insanı gibi değerli kişilerin davet edilmesi – Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler düzenlenmesi ve topluma yönelik sosyal etkinliklerin artırılması								
Maliyet Tahmini	1.592.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 558. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda öğrencilerin bilimsel, kültürel, sanatsal, sportif ve toplum hizmeti alanlarındaki etkinliklere katılımları desteklenmesi• Dış paydaş analizinde topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin yetersiz olduğunun belirlenmesi• Toplumsal katkı kapsamında, üniversitenin kamu, sivil toplum ve özel kuruluşlarla işbirliğinin etkin olarak yürütülebilmesi• Sosyal sorumluk proje ve uygulamalarına yönelik faaliyet gösteren öğrenci topluluklarının olmaması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin artırılması✓ Sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi; kamu ve özel kuruluşlarla, ortak sosyal sorumluluk projelerinde yer alınması✓ Sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek verebilecek öğrenci kulüplerinin kurulması								

Amaç 5: Hedef Kartı 3

Amaç (A5)	Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak								
Hedef (H5.3)	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere yönelik olanakları artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG5.3.1 Öğrenci başına düşen spor amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	20	0,56	1,25	3,30	3,30	3,30	3,30	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.3.2 Öğrenci başına düşen sosyo-kültürel amaçlı mekan büyüklüğü (m ²)	20	0,28	0,79	1,07	1,07	1,07	1,07	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.3.3 Sosyal alanların (kantin, yemekhane, spor vb.) büyüklüğü (m ²)	20	1660	3020	7020	7020	9620	9620	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.3.4 Öğrencinin sosyal hizmet alanlarından memnuniyet düzeyi (%)	20	20	30	40	50	55	60	6 ayda bir	Yılda bir
PG5.3.5 Personelin sosyal hizmet alanlarından memnuniyet düzeyi (%)	20	32	40	45	50	55	60	6 ayda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreterlik İlgili Daire Başkanlıkları								
Riskler	– Planlanan alanların oluşturulmasında mali kaynakların yetersiz kalması – İhtiyaç dâhilinde ortaya çıkan proje değişiklikleri								
Stratejiler	– Üniversitenin sosyal yaşam kapasitesini artıracak yeni alanların (spor sahaları, anfi tiyatro vb.) oluşturulması – Mevcut sosyal alanların (yemekhane, kantin) genişletilmesi – Yeni yapılacak kapalı alanların planlanmasında MEKSİS çıktılarının kullanılması								
Maliyet Tahmini	44.790.000 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 558. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda öğrencilerin bilimsel, kültürel, sanatsal, sportif ve toplum hizmeti alanlarındaki etkinliklere katılımlarının desteklenmesi• On Birinci Kalkınma Planının 804. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda çalışan memnuniyetinin artırılması• Üniversite yaşamı ile iç paydaş analizinde sosyal/sportif alanların ve imkânların yetersiz olduğunun bulunması								
İhtiyaçlar	✓ Yeni sosyal/sportif alanların oluşturulması ve imkânların artırılması								

Amaç 5: Hedef Kartı 4

Amaç (A5)	Üniversitenin sosyal, kültürel ve sportif etkinliğini geliştirmek ve toplumsal katkısını artırmak									
Hedef (H5.4)	Mezunlarla iletişim ve işbirliğini artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	1.Yıl 2020	2.Yıl 2021	3.Yıl 2022	4.Yıl 2023	5.Yıl 2024	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG5.4.1 İletişim kurulan ve sisteme kayıtlı mezun sayısı	50	0	100	200	300	400	500	6 ayda bir	Yılda bir	
PG5.4.2 Mezunların katıldığı etkinlik (mezunlar günü, kariyer günü vb.) sayısı	20	0	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir	
PG5.4.3 Paydaş olarak görüşüne başvuru mezun sayısı	30	0	100	200	300	400	500	6 ayda bir	Yılda bir	
Sorumlu Birim	Genel Sekreterlik									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler Öğrenci Daire Başkanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanlığı									
Riskler	- Meslek kuruluşlarına kayıtlı olanlar veya kamu kesiminde çalışanlar dışındaki mezunlara ulaşılma güçlüğü - Mezunların, Üniversite ile iletişim kurma konusunda ilgisiz kalması - Bütçe yetersizliği nedeniyle istenen sayıda etkinlik düzenlenememesi									
Stratejiler	- Mezun Takip Sisteminin geliştirilmesi - Üniversitede mezun buluşma günlerinin düzenlenmesi ve başarılı mezunların konuşmacı olarak katılacağı toplantılar (kariyer günleri vb.) düzenlenmesi - Mezunlara ulaşabilmek amacıyla kamu kurumları ve meslek kuruluşlarına bilgi yazılarının yazılması; mezunlarla iletişim ve duyurular için sosyal medya olanaklarından yararlanılması									
Maliyet Tahmini	404.500 TL									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• On Birinci Kalkınma Planının 558. maddesinde belirtilen hususlar doğrultusunda mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemlerinin kurulması• Akademik faaliyetler analizinde, mezunlarla iletişimin yetersiz olduğunun tespit edilmesi• Mezunlardan aktarılan aidiyet algısının ve kurum kültürünün olmaması									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">✓ Kurulacak kariyer merkezi ve mezun takip sistemi ile mezunlarla iletişim sağlanması✓ Mezunlar ve okuyan öğrenciler arasında iletişimin sağlanması ve aidiyet duygusunun oluşturulması amacıyla etkinlikler (mezunlar günü, kariyer günleri vb.) düzenlenmesi									

6.4. Maliyetlendirme

Üniversiteler, hizmetlerini istenilen düzeyde ve kalitede sunabilmesi için bütçeleri ile kaynak tahsislerini stratejik plana dayandırmak zorundadırlar. Bu nedenle, üniversiteler bütçelerini, stratejik plandaki amaç ve hedeflerle ilişkilendirirler.

Üniversitenin stratejik plan kapsamında belirlenen amaç ve hedeflerine ilişkin tahmini maliyetleri tespit edilmiş ve Tablo 24'te sunulmuştur.

Tablo 24. Tahmini maliyetler

	2020	2021	2022	2023	2024	TOPLAM
Amaç 1	988.380	1.319.420	1.700.460	1.936.240	2.081.500	8.026.000
Hedef 1.2	57.500	117.500	227.500	260.000	337.500	1.000.000
Hedef 1.2	733.310	952.790	1.172.270	1.336.880	1.391.750	5.587.000
Hedef 1.3	43.280	53.520	63.760	71.440	74.000	306.000
Hedef 1.4	45.750	56.750	67.750	76.000	78.750	325.000
Hedef 1.5	108.540	138.860	169.180	191.920	199.500	808.000
Amaç 2	828.180	1.058.620	1.307.060	1.486.640	1.546.500	6.227.000
Hedef 2.1	208.250	269.250	330.250	376.000	391.250	1.575.000
Hedef 2.2	205.650	265.850	326.050	371.200	386.250	1.555.000
Hedef 2.3	123.750	158.750	193.750	220.000	228.750	925.000
Hedef 2.4	211.500	273.500	335.500	382.000	397.500	1.600.000
Hedef 2.5	79.030	91.270	121.510	137.440	142.750	572.000
Amaç 3	151.690	192.210	232.730	263.120	273.250	1.113.000
Hedef 3.1	69.670	88.030	106.390	120.160	124.750	509.000
Hedef 3.2	82.020	104.180	126.340	142.960	148.500	604.000
Amaç 4	37.923.290	49.376.610	60.829.930	69.419.920	72.202.250	289.752.000
Hedef 4.1	21.290.000	27.910.000	34.330.000	39.220.000	40.850.000	163.600.000
Hedef 4.2	14.760.000	19.240.000	23.720.000	27.080.000	28.200.000	113.000.000
Hedef 4.3	665.500	839.500	1.013.500	1.144.000	1.187.500	4.850.000
Hedef 4.4	933.200	1.058.800	1.384.400	1.553.600	1.529.000	6.459.000
Hedef 4.5	274.590	328.310	382.030	422.320	435.750	1.843.000
Amaç 5	6.385.830	8.181.470	9.977.110	11.323.840	11.672.750	47.541.000
Hedef 5.1	108.585	132.765	156.945	175.080	181.125	754.500
Hedef 5.2	241.960	285.640	329.320	362.080	373.000	1.592.000
Hedef 5.3	5.975.700	7.691.300	9.406.900	10.693.600	11.022.500	44.790.000
Hedef 5.4	59.585	71.765	83.945	93.080	96.125	404.500
Genel Yönetim Giderleri	302.630	402.670	492.710	560.240	582.750	2.341.000
TOPLAM	46.580.000	60.531.000	74.540.000	84.990.000	88.359.000	355.000.000

İZLEME VE DEĞERLENDİRME



2020-2024 Stratejik Planı

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme sürecinde, plan dönemi boyunca gerçekleştirilen faaliyetlerin sonuçları gözden geçirilerek, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. İzleme ve değerlendirme, kurumsal öğrenmeyi ve faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirmesini sağlayan önemli bir süreçtir.

7.1. İzleme Süreci

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlanarak yöneticilerin değerlendirmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur.

Her yılın ilk altı aylık dönemi için Temmuz ayının sonuna kadar “Stratejik plan izleme raporu” hazırlanır. İlgili döneme ilişkin raporların hazırlanması ile birlikte altı aylık dönemlerde izleme toplantıları yapılır.

7.2. Değerlendirme Süreci

Değerlendirme, devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.

“Stratejik plan değerlendirme raporu” ilgili dönemi takip eden Şubat ayının sonuna kadar hazırlanır. Stratejik plan değerlendirme raporu, Rektör başkanlığında rektör yardımcıları ve harcama yetkilileri ile SGDB yöneticisinin katılımlarıyla yapılan değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai haline getirilerek Mart ayı sonuna kadar Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına gönderilir. Stratejik dönemi sonunda hazırlanan stratejik plan değerlendirme raporu, “stratejik plan gerçekleştirme raporu” olarak adlandırılır.

7.3. Stratejik Planın Güncellenmesi

Stratejik planlar, plan döneminin kalan yılları için güncellenebilir. Güncelleme; misyon, vizyon ve amaçlar değiştirilmeden stratejik plan döneminin kalan yılları için hedeflerde yapılan değişikliklerdir. İlave kaynak temininin mümkün olmadığı durumlarda yapılacak değişikliklerin uygulanmakta olan planın toplam kaynak gereksinimini değiştirmeyecek nitelikte olması gerekir. Güncelleme ihtiyacının tespiti için stratejik plan izleme raporu ile stratejik plan değerlendirme raporundan yararlanılır. Güncelleme, bir stratejik plan döneminde en fazla iki kez yapılabilir. Güncellenen hususlar ikinci güncellenmenin konusu olamaz.

Güncelleme, mevcut hedeflerin ve hedeflere ilişkin performans göstergelerinin, risklerin, stratejilerin, tespit ve ihtiyaçların değiştirilmesi, çıkarılması ya da yenilerinin eklenmesi yönünde olabilir. Güncelleme kapsamında gösterge değerleri, göstergelerin hedefe etkisi, sorumlu ve işbirliği yapılacak birimler ve toplam maliyet tahmini değiştirilebilir.

Güncelleme talebi, değişikliğe ilişkin bilginin mevcut ifadesi, güncellenmiş ifadesi ve güncelleme gerekçesini içerecek şekilde hazırlanan bir tablo eşliğinde Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığının uygun görüşüne sunulur. Güncelleme talebi uygun bulunan üniversite, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından gönderilen değerlendirme raporuna göre plana son şeklini vererek güncellenmiş nihai versiyonunu Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı gönderir. Güncellenen planın son versiyonun kapağında, planın güncellendiğine dair bilgiye yer verilir.

EK 1. Tarsus Üniversitesi Stratejik Plan Genelgesi (Genelge 1)



T.C.
TARSUS ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Sayı : 32624056-602.04. 02- 495
Konu : 2020-2024 Stratejik Planı
Hazırlık Çalışmaları

06/12/2018

GENELGE 2018/1

Bilindiği üzere, 5018 Sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nun 9. maddesiyle kamu idarelerinin stratejik planlarını hazırlamaları zorunlu kılınmış, Kalkınma Bakanlığı da stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitiyle yetkilendirilmiştir.

Bahse konu Kanun hükmü ve 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” uyarınca, önümüzdeki beş yıllık dönem için hazırlanacak olan 2020-2024 dönemi Stratejik Planımız oluşturulacaktır. Çalışmalar Tarsus Üniversitesi Rektörlüğü tarafından başlatılmış ve sahiplenilmiş olup, takibi yapılacaktır.

Stratejik Planlama sürecinde görev dağılımı ilgili mevzuat hükümlerine istinaden şu şekilde belirlenmiştir:

Rektör

Rektör, stratejik plan hazırlıkları çerçevesinde, Üniversitenin misyon ve vizyon bildirimlerinin oluşturulması ile farklılaşma stratejisinin belirlenmesi için perspektif verir. Rektör, Strateji Geliştirme Kuruluna başkanlık eder. Ayrıca, stratejik planlama ekibinin doğal başkanı olup, gerek gördüğü durumlarda ekibin başkanlığını yürütebilir ve ihtiyaç duyulduğu hallerde stratejik planlama ekibinin çalışmalarına katkı verir. Stratejik planı onaylamasını müteakip uygun görmesi halinde fakültelerin eylem planı hazırlaması kararını verebilir. Bu çerçevede hazırlanan eylem planlarını onaylar. Stratejik plana yönelik altı aylık dönemlerde izleme, yıllık dönemlerde ise değerlendirme toplantıları yapar. Stratejik plan çalışmalarını her aşamada destekler, en üst seviyede karar alınması gereken tartışmalı hususları karara bağlar.

Strateji Geliştirme Kurulu

Rektörün başkanlığında Üniversite yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreter ile ihtiyaç duyması halinde Rektörün görevlendireceği diğer kişilerden oluşur. Strateji Geliştirme Kurulu stratejik planlama ekibini ve hazırlık programını onaylar, sürecin ana aşamaları ile çıktılarını kontrol eder, harcama birimlerinin stratejik planlama sürecine aktif katılımını sağlar ve tartışmalı hususları görüşüp karara bağlar. Alternatif misyon, vizyon ve temel değerler taslakları ile taslak amaçlar ve hedef kartlarını değerlendirerek nihai hale getirir.

Tarsus Üniversitesi Strateji Geliştirme Kurulu

Adı Soyadı	Birimi	Görevi
Prof. Dr. Orhan Aydın	Rektör	Başkan
Prof. Dr. Orhan Aydın	İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof. Dr. Ali Deran	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof. Dr. Mustafa Taşkın	Ş.Ü. Ozan Olgu Köreke Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof. Dr. Mustafa Kemal Külekçi	Teknoloji Fakültesi Dekan V.	Üye
Prof. Dr. Uğur Eşme	Teknoloji Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Kasım Ocakoğlu	Teknoloji Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Ali Deran	Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu	Üye
Doç. Dr. Oya Korkmaz	Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu	Üye
Doç. Dr. Fatih Kaplan	Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu	Üye
Dr. Öğr. Üye. İrem Ersöz Kaya	Teknoloji Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üye. Ahmet Alper Yontar	Teknoloji Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Mehmet İnce	Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu	Genel Sekreter

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Üniversitemiz, 2020-2024 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının (SGDB) koordinasyonunda yürütülecektir. SGDB'nin görevi stratejik planı hazırlamak değil, plan çalışmalarını koordine etmektir. Stratejik planlama çalışmalarında; Stratejik Plan Genelgesinin hazırlanarak Rektörün onayına sunulması, toplantıların organizasyonu, üniversite içi ve dışı iletişimin sağlanması ve belge yönetimi gibi destek hizmetleri SGDB tarafından gerçekleştirilir. Bu süreçteki her türlü resmi yazışma SGDB aracılığıyla yapılır. SGDB, plan hazırlama, uygulama ile izleme ve değerlendirme süreçlerindeki tecrübesini gerekli durumlarda Strateji Geliştirme Kuruluna, stratejik planlama ekibine ve harcama birimlerine aktaracaktır. Rektör tarafından yapılmasına karar verilmesi durumunda eylem planlarının hazırlanması, onaylanması, güncellenmesi ve uygulanmasına yönelik genel koordinasyonu sağlar.

Stratejik Planlama Ekibi

Stratejik planlama ekibi bir rektör yardımcısı başkanlığında, SGDB'nin koordinasyonunda, harcama birimlerinin temsilcileri ile SGDB yöneticisinden oluşur. Üniversitemizde, Strateji Planlama Ekibi Başkanlığı görevi, Prof. Dr. Ali DERAN tarafından yürütülecektir. Ekip; hazırlık programının oluşturulması, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile Strateji Geliştirme Kurulunun

uygun görüşüne ve Rektörün onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasından sorumludur. Ekip başkanı; ekibin oluşturulması, çalışmaların planlanması, ekip içi görevlendirmelerin yapılması, ekip üyelerinin motivasyonu ile ekip ve üst yönetim arasında eşgüdüm sağlanması görevlerini yerine getirir. Ekip başkanının toplantılara iştirak edemediği durumlarda başkanlığa, SGDB yöneticisi vekâlet edebilir.

Bir stratejik planlama ekibi üyesi;

- Görev yaptığı birimi temsil edebilmeli,
- Çalışmalara katkıda bulunacak bilgi, birikim ve tecrübeye sahip olmalı,
- Grupla uyumlu çalışabilme niteliklerine sahip olmalı,
- Stratejik planlama çalışmalarına yeterli zamanı ayırabilmelidir.

Harcama Birimleri

Harcama birimleri, Rektör tarafından yayımlanan Stratejik Plan Genelgesinde belirtilen nitelikleri haiz personeli stratejik planlama ekibinde görevlendirir. Bu personelin stratejik plan hazırlık çalışmalarına yeterli zaman ayırabilmesi ve aktif katılım gösterebilmesi için harcama birimi yöneticilerince kolaylık gösterilir. Stratejik planlama ekibi tarafından gerekli görüldüğü durumlarda, ekibin çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla ekip üyeleri ile birlikte çalışmak üzere harcama birimlerinden temsilcilerin katılacağı alt çalışma grupları oluşturulabilir. Bu çalışma gruplarına ilgisine göre harcama birimi bünyesindeki alt birimlerden deneyimli personelin aktif katılımı ilgili harcama birimi yöneticisince sağlanır. Ayrıca harcama birimleri, Rektörün belirlediği raporlama dönemlerinde sorumlu oldukları hedeflerin gerçekleştirme sonuçlarının izleme ve değerlendirmesini yapar.

Bu itibarla bilgi edinilmesi ve biriminizden Stratejik Planlama Ekibine, yukarıda belirtilen niteliklere haiz, **iki (2) akademik ve bir (1) idari üye olmak üzere toplam 3 üye** belirlenmesi, ekte yer alan tablo kullanılarak üye olarak görevlendirilen personele ilişkin bilgilerin **11.12.2018 tarihine kadar** Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına yazı ile bildirilmesi gerekmektedir. Üniversitemiz 2020-2024 Stratejik Planının hazırlanması sürecine, birim amirlerince mevzuat çerçevesinde gerekli katılımın ve her türlü katkının sağlanması hususlarında gerekli hassasiyetinin gösterilmesini önemle rica ederim.



Prof. Dr. Orhan AYDIN
Rektör

Ek: Stratejik Planlama Ekibi Birim Temsilcileri Tablosu (1 sayfa)

DAĞITIM

Rektörlük (Özel Kalem)

Genel Sekreterlik

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanlığı

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

Ş.Ü. Ozan Olgu Köreke Hav.ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekanlığı

Teknoloji Fakültesi Dekanlığı

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü

Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu Müdürlüğü

Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü

Personel Daire Başkanlığı

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı

Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı

Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

Hukuk Müşavirliği

04/12/2018 Genel Sekreter V. : Doç. Dr. Mehmet İNCE

04/12/2018 Rektör Yrd. : Prof. Dr. Ali DERAN

Ek: Stratejik Planlama Ekibi Birim Temsilcileri Tablosu

Birimin Adı	Temsilcinin Adı ve Soyadı	Temsilcinin İletişim Bilgileri (telefon ve e-posta)
FAKÜLTELER		
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi		
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi		
Ş.Ü. Ozan Olgu Köreke Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi		
Teknoloji Fakültesi		
ENSTİTÜLER		
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü		
YÜKSEKOKULLAR		
Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu		
MESLEK YÜKSEKOKULLARI		
Meslek Yüksekokulu		
İDARİ BİRİMLER		
Personel Daire Başkanlığı		
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı		
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı		
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı		
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı		
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı		
Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Bşk.		
Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı		

EK 2. Tarsus Üniversitesi Hazırlık Programı Genelgesi (Genelge 2)



T.C.
TARSUS ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Sayı : 32624056-602.01.01- **201**

24 /01/2019

Konu : Üniversitemizin 2020-2024 Stratejik Planın Hazırlanması

GENELGE 2018/2

Kamuda stratejik planlama uygulamasının yasal alt yapısını oluşturduğu 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında yayımlanan Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin "Stratejik Planların Hazırlanması" başlıklı 8. Maddesinde;

"(1) Stratejik plan hazırlık süreci, stratejik plan genelgesinin yayımı ile başlatılır. Genelgede;

- Çalışmaların üst düzeyde sahiplenildiği ve takibinin yapılacağı hususuna,
- Çalışmaların strateji geliştirme biriminin koordinasyonunda yürütüleceği hususuna,
- Stratejik planlama ekibine ve kurulması halinde alt çalışma gruplarına harcama birimlerince üyelerin görevlendirilmesi gerektiği hususuna,
- Strateji Geliştirme Kurulu üyelerine, yer verilir.

(2) Stratejik planlama ekibinde harcama birimlerinin aktif biçimde temsil edilmesi zorunludur.

(3) Stratejik plan genelgesinin yayımlanmasını müteakip iki ay içerisinde stratejik planlama ekibi aşağıdaki hususları içeren bir hazırlık programı oluşturur;

a) Stratejik planlama sürecinin aşamaları, bu aşamalarda gerçekleştirilecek faaliyetler ile bu faaliyetlerden sorumlu birim ve kişiler.

b) Aşama ve faaliyetlerin tamamlanacağı tarihleri gösteren zaman çizelgesi.

c) Stratejik planlama ekibi üyeleri.

(4) Hazırlık programı, üst yönetici tarafından idare içerisinde duyurulur ve Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'na bilgi olarak gönderilir.

(5) Strateji Geliştirme Kurulu, stratejik planlama sürecinin ana aşamalarını ve çıktılarını kontrol eder.


(6) Stratejik planlar beş yıllık dönemi kapsar.

(7) Stratejik planlarını bu Yönetmelikte belirlenen takvime uygun olarak süresinde hazırlamayan kamu idareleri, Sayıştay'a ve Türkiye Büyük Millet Meclisi Plan ve Bütçe Komisyonuna bildirilir." hükümleri yer almaktadır.

Bu hükümler çerçevesinde; Üniversitemizin 2020-2024 dönemini kapsayan birinci Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmalarının başladığı, 06 Aralık 2018 tarih ve 2018/1 nolu Genelge ile tüm harcama birimlerine duyurulmuştur. Üniversitemiz Stratejik Planlama Ekibi ve Stratejik Plan Hazırlık Programının hazırlanması için Makam Oluru 28.12.2018 tarih ve 32624056.020-681 sayılı yazı ile verilmiştir.

Stratejik planlama sürecindeki ihtiyaçları ortaya koymak üzere; planın başlamasından sonuna kadar stratejik planlama ekibine kılavuzluk etmesi için hazırlık dönemine ilişkin faaliyetler, süreçler, aşamalar ve faaliyetler zaman çizelgesini içeren Üniversitemizin 2020-2024 Stratejik Plan Hazırlık Programı oluşturulmuştur (Ek).

Üniversitemiz 2020-2024 Stratejik Planının hazırlanması süreci devam etmekte olup, bu plan, Üniversitemizin kurumsal kimliğinin oluşturulmasına katkı sağlarken, Üniversitemizin gelecek beş yılına ve varmak istediğimiz hedeflere yol gösterecektir. Bu itibarla yürütülecek çalışmalara her türlü katkının sağlanması hususunda gerekli hassasiyetinin gösterilmesini önemle rica ederim.



Prof. Dr. Orhan AYDIN
Rektör

Ek: Stratejik Plan Hazırlık Programı (43 sayfa)

DAĞITIM

Rektörlük (Özel Kalem)

Genel Sekreterlik

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanlığı

Ş.Ü. Ozan Olgu Köreke Hav.ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekanlığı

Teknoloji Fakültesi Dekanlığı



Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü

Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu Müdürlüğü

Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü

Sağlık Bilimleri Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü

Daire Başkanlıkları

24.01.2019 Genel Sekreter V. :Doç.Dr. Mehmet İNCE 
24.01.2019 Rektör Yardımcısı :Prof.Dr. Ali DERAN 

EK 3. Stratejik Planlama Sürecinin Aşamaları, Yürütülecek Faaliyetler ve Sorumlular

AŞAMA ve FAALİYET	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	SÜRE (GÜN)	SORUMLU
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ				
Planın Sahiplenilmesi				
İç Genelgenin (Genelge 1) hazırlanması	28.11.2018	05.12.2018	7	SGDB
İç Genelgenin (Genelge 1) onaylanması ve yayımlanması	05.12.2018	06.12.2018	1	Rektör
Planlama Sürecinin Organizasyonu				
Geliştirme Kurulunun oluşturulması	03.12.2018	06.12.2018	3	Rektör
Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulması	06.12.2018	12.12.2018	6	Rektör
İhtiyaçların Tespiti				
Geliştirme Kurulunun başlangıç toplantısı	26.12.2019	26.12.2019	-	Strateji Geliştirme Kurulu
Planlama Ekibinin başlangıç toplantısı	02.01.2019	02.01.2019	-	Stratejik Planlama Ekibi
Stratejik plan hazırlama eğitimi	07.01.2019	07.01.2019	-	Stratejik Planlama Ekibi
Hazırlık Programı				
Hazırlık programının oluşturulması	03.01.2019	21.01.2019	18	Stratejik Planlama Ekibi
Hazırlık Programına görüş verilmesi	21.01.2018	23.01.2019	2	Strateji Geliştirme Kurulu
Hazırlık Programını içeren İç Genelgenin (Genelge 2) onaylanması	23.01.2019	24.01.2019	1	Rektör
İç Genelgenin (Genelge 2) yayımlanması	24.01.2019	24.01.2019	-	SGDB
DURUM ANALİZİ				
Kurumsal Tarihçe				
Kurumun tarihsel gelişiminin yazılması	24.01.2019	31.01.2019	7	Stratejik Planlama Ekibi
Mevzuat Analizi				
Yasal yükümlülükler ve mevzuat analizinin yapılması	24.01.2019	31.01.2019	7	Stratejik Planlama Ekibi
Üst Politika Belgeleri Analizi				
Üst politika belgelerinin incelenmesi ve değerlendirilmesi	24.01.2019	31.01.2019	7	Stratejik Planlama Ekibi
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi				
Faaliyet alanlarının tespit edilmesi	24.01.2019	28.01.2019	4	Stratejik Planlama Ekibi
Ürün ve hizmetlerin tespit edilmesi	24.01.2019	28.01.2019	4	Stratejik Planlama Ekibi
Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin ilişkilendirilmesi	28.01.2019	31.01.2019	3	Stratejik Planlama Ekibi
Paydaş Analizi				
Paydaşların tespit edilmesi ve önceliklendirilmesi	24.01.2019	25.01.2019	1	Stratejik Planlama Ekibi

Paydaşların analiz edilmesi, ürün ve hizmetlerle ilişkilendirilmesi	25.01.2019	28.01.2019	3	Stratejik Planlama Ekibi
Paydaş anket sorularının hazırlanması	24.01.2019	28.01.2019	4	Stratejik Planlama Ekibi
Paydaşlara yönelik anketlerin uygulanması	28.01.2019	04.02.2019	7	Stratejik Planlama Ekibi
Paydaş anketlerinin değerlendirilmesi	04.02.2019	11.02.2019	7	Stratejik Planlama Ekibi
Kuruluş İçi Analiz				
Öğrenci analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
İnsan kaynakları yetkinlik analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Kurum kültürü analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Üniversite yaşamı analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Fiziki kaynak analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Teknoloji ve bilişim analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Mali kaynak analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Akademik Faaliyetler Analizi				
Eğitim faaliyetlerinin analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Araştırma faaliyetlerinin analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Girişimcilik faaliyetlerinin analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Toplumsal katkı faaliyetlerinin analizinin yapılması	24.01.2019	04.02.2019	11	Stratejik Planlama Ekibi
Yükseköğretim Sektörü Analizi				
Sektörel eğilimlerin belirlenmesi	24.01.2019	08.02.2019	15	Stratejik Planlama Ekibi
PESTLE analizinin yapılması	24.01.2019	08.02.2019	15	Stratejik Planlama Ekibi
Yapısal güçlerin belirlenmesi	24.01.2019	08.02.2019	15	Stratejik Planlama Ekibi
Sektörel yapı analizinin yapılması	24.01.2019	08.02.2019	15	Stratejik Planlama Ekibi
Çevre Analizi				
Güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi (Birim içi odak grup toplantıları)	08.02.2019	13.02.2019	5	Harcama Birimleri
Fırsatlar ve tehditlerin belirlenmesi (Birim içi odak grup toplantıları)	08.02.2019	13.02.2019	5	Harcama Birimleri
GZFT analizinin yapılması (Genel Çalıştay-1)	13.02.2019	13.02.2019	-	Stratejik Planlama Ekibi
GZFT stratejilerinin belirlenmesi	13.02.2019	18.02.2019	5	Stratejik Planlama Ekibi
GELECEĞE BAKIŞ				
Misyon, Vizyon ve Temel Değerler				
Misyon, vizyon ve temel değerler için perspektif verilmesi	18.02.2019	19.02.2019	1	Rektör
Paydaşlarla alternatif çalışmaların belirlenmesi (Genel Çalıştay-2)	19.02.2019	19.02.2019	-	Stratejik Planlama Ekibi

Alternatif çalışmaların değerlendirilmesi ve hazırlanması	19.02.2019	22.02.2019	3	Stratejik Planlama Ekibi
Alternatif çalışmaların Geliştirme Kurulunun onayına sunulması	22.02.2019	22.02.2019	-	SGDB
Alternatif çalışmaların değerlendirilerek Rektörün onayına sunulması	22.02.2019	25.02.2019	3	Geliştirme Kurulu
Alternatiflerin değerlendirilip son halinin belirlenmesi	23.02.2019	24.02.2019	1	Rektör
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ				
Konum Tercih, Başarı Bölgesi, Değer Sunumu ve Temel Yetkinlik Tercih				
Durum analizi bulgularının Rektöre raporlanması	18.02.2019	25.02.2019	7	SGDB
Farklılaşma stratejisi için perspektif verilmesi	25.02.2019	26.02.2019	1	Rektör
Rektörün perspektifi çerçevesinde konum tercihinin yapılması ve başarı bölgesinin oluşturulması	26.02.2019	04.03.2019	6	Strateji Geliştirme Kurulu
Değer yaratan hizmetlerin belirlenmesi	26.02.2019	04.03.2019	6	Strateji Geliştirme Kurulu
Temel yetkinlik analizinin yapılması ve tercihlerin belirlenmesi	26.02.2019	04.03.2019	6	Strateji Geliştirme Kurulu
Farklılaşma stratejisine son şeklinin verilmesi ve onaylanması	04.03.2019	06.03.2019	2	Strateji Geliştirme Kurulu
STRATEJİ GELİŞTİRME				
Amaç, Hedef ve Performans Göstergeleri ile Stratejilerin Belirlenmesi				
Amaçların ve hedeflerin önerilmesi (Birim içi odak-grup toplantıları)	06.03.2019	11.03.2019	5	Harcama Birimleri
Amaçların belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması (Genel Çalıştay-3)	11.03.2019	11.03.2019	-	Stratejik Planlama Ekibi
Performans göstergelerinin belirlenmesi	11.03.2019	15.03.2019	4	Harcama Birimleri
Hedeflere yönelik risklerin ve stratejilerin belirlenmesi	11.03.2019	15.03.2019	4	Harcama Birimleri
Tahmini maliyetlendirmenin yapılması, taslak hedef kartlarının oluşturulması	11.03.2019	15.03.2019	4	Harcama Birimleri
Taslak amaç ve hedef kartlarının nihai hale getirilmesi	15.03.2019	18.03.2019	3	Stratejik Planlama Ekibi
Taslak amaç ve hedef kartlarının Geliştirme Kurulunun onayına sunulması	18.03.2019	19.03.2019	1	SGDB
Hedef kartlarının değerlendirilerek Rektörün onayına sunulması	19.03.2019	21.03.2019	2	Geliştirme Kurulu
Hedef kartlarının onaylanması	21.03.2019	22.03.2019	1	Rektör
Stratejik Planın Yazılması, Sunulması ve Onay				
Stratejik plan taslağının yazılması	22.03.2019	19.04.2019	28	Stratejik Planlama Ekibi
Taslağın Geliştirme Kurulunun onayına sunulması	19.04.2019	19.04.2019	-	SGDB
Taslağın değerlendirilerek Rektörün onayına sunulması	19.04.2019	22.04.2019	3	Geliştirme Kurulu
Taslağın Rektör tarafından onaylanması	22.04.2019	23.04.2019	1	Rektör
Görüş alınmak üzere taslağın Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına Gönderilmesi	23.04.2019	23.04.2019	-	SGDB

Başkanlığın görüşüne göre stratejik plana son şeklinin verilmesi ve Geliştirme Kurulunun onayına sunulması	Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığının uygun gördüğü süre içerisinde	-	Stratejik Planlama Ekibi
Nihai stratejik planın değerlendirilerek Rektörün onayına sunulması	Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığının uygun gördüğü süre içerisinde	-	Geliştirme Kurulu
Nihai stratejik planın yürürlüğe konulması	Stratejik Planın onayını müteakip		Rektör
Nihai stratejik planın basımı ve duyurulması	Stratejik Planın onayını müteakip	2	SGDB
Nihai stratejik planın mevzuatta sayılan ilgili yerlere gönderilmesi	Stratejik Planın onayını müteakip	2	SGDB
STRATEJİK PLANIN UYGULANMASI			
Eylem Planları			
Eylem planlarının hazırlanmasına karar verilmesi	Stratejik Planın onayını müteakip	-	Rektör
Stratejik Plan ile aynı dönemi kapsayacak eylem planlarının hazırlanması ve/veya revize edilmesi	Her yılın Aralık ayı	15	Harcama Birimleri
Eylem planlarının Rektörün onayına sunulması	Her yılın Aralık ayı	5	SGDB
Eylem planlarının onaylanması	Her yılın Aralık ayı	2	Rektör
Eylem planlarının uygulanmaya konulması	Her yılın Ocak ayı	-	SGDB
İZLEME VE DEĞERLENDİRME			
Stratejik Planın İzlenmesi			
Stratejik Plan İzleme Raporlarının Harcama Birimlerinden istenmesi	Her yılın Temmuz ayı	2	SGDB
İzleme sonuçlarının SGDB'ye raporlanması	Her yılın Temmuz ayı	15	Harcama Birimleri
İzleme Raporlarının konsolide edilmesi	Her yılın Temmuz ayı	5	SGDB
İzleme Toplantısı	Her yılın Ağustos ayı	-	Geliştirme Kurulu
İzleme Raporunun Rektöre sunulması	Her yılın Ağustos ayı	2	Geliştirme Kurulu
Stratejik Planın Değerlendirilmesi			
Stratejik Plan Değerlendirme Raporlarının Harcama Birimlerinden istenmesi	Her yılın Ocak ayı	2	SGDB
Değerlendirme sonuçlarının SGDB'ye raporlanması	Her yılın Ocak ayı	15	Harcama Birimleri
Değerlendirme Raporlarının konsolide edilmesi	Her yılın Ocak ayı	5	SGDB
Değerlendirme Toplantısı	Her yılın Şubat ayı	-	Geliştirme Kurulu
Değerlendirme Raporunun Rektöre sunulması	Her yılın Şubat ayı	2	Geliştirme Kurulu
Değerlendirme Raporunun Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığına gönderilmesi	Her yılın Mart ayı	-	SGDB
Stratejik Plan Gerçekleşme Raporunun hazırlanması	Stratejik Plan Dönemi Sonu (2025 Mart ayı)	30	SGDB
Stratejik Planın Güncellenmesi			
Gerektiğinde Stratejik Planda yer alan hedeflerin ihtiyaç ve tespitler doğrultusunda güncellenmesi	Stratejik Plan Dönemi en fazla iki kez yapılır	-	SGDB