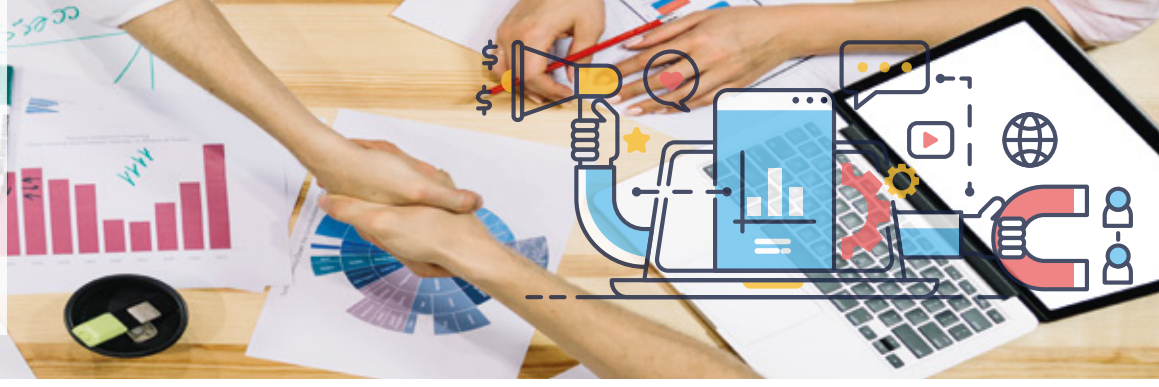




TARSUS
ÜNİVERSİTESİ



Meslek Yüksekokulu

Pazarlama

Pazarlama Programı, toplumda ve iş dünyasında katma değer yaratma misyonuna sahip, iş dünyasının beklentilerine hızlı cevap verebilen, bireylerin yaşam kalitelerini yükselten ürün ve hizmetler üzerinden değer yaratacak içerikler üreten ve geniş bir etki alanı yaratabilen bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu programda yürütülen teorik ve uygulamalı dersler, uzman akademik kadromuz ve sektörel ilişkilerimiz ile öğrencilerimizi gerekli bilgi ve becerilerle donatmak en büyük hedefimizdir.

Öğr. Gör. İbrahim Kaan TEKİN
Bölüm Başkanı



Bölüm Tanıtımı

Pazarlama, müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını belirleme, öngörme ve tatmin etme gibi iş süreçlerindeki değişim ilişkilerinin incelenmesi ve yönetilmesi sürecidir. Sürekli gelişen ve değişen dünyada ortaya çıkan yeni teknolojiler, trendler ve müşteri davranışları pazarlama alanındaki iş yapış şekillerini değiştirmeyi de zorunlu hale getirmiştir. Pazarlamanın geleceğinin nasıl olabileceğini anlamak, değişen gereksinimlere uygun bilgi ve becerilerle donatılmış olmakla mümkün olabilecektir. Tarsus Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Pazarlama Programı, öğrencilere pazarlama ile ilgili mesleki kavramlara hakim olarak kamu veya özel sektör kurum ve kuruluşlarının pazarlama faaliyetlerini tasarlayıp uygulayabilme, müşteri memnuniyetini sağlamak gayesiyle müşterilerle etkin iletişim kurarak satış sürecini baştan sona yürütebilme ve mesleki hayatlarında iş sağlığı ve güvenliği, çevre koruma bilinci ile etik değerlere bağlı çalışabilme becerilerini geliştirmek gayesi ile eğitimini sürdürmektedir.

Bu doğrultuda, Pazarlama Programı çerçevesinde Pazarlamada İletişim Teknikleri, Satış Gücü Eğitimi, Marka Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Mesleki İngilizce ve Zorunlu Staj Programı gibi teorik ve uygulamalı olarak sektörle doğrudan ilişkili ders içeriklerimizle öğrencilerimizin yetkinlik kazanması hedeflenmektedir. Eğitimini başarı ile tamamlayan mezunlarımız, ithalat ve ihracat şirketlerinin pazarlama departmanlarında, ilgili firmaların müşteri ilişkileri departmanlarında, e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlarda ve dijital pazarlama departmanlarında kariyerlerini sürdürme imkânına sahip olacaklardır. Akademik gelişimine devam etmek isteyen öğrencilerimiz, Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Halkla İlişkiler, Reklamcılık, İletişim, Uluslararası Ticaret gibi lisans programlarına geçiş yaparak eğitim hayatını sürdürebilirler.

Tarsus Üniversitesi
Meslek Yüksekokulu

Pazarlama

Öğrenim Süresi
2

Puan Türü
TYT

Kontenjan
30

www.tarsus.edu.tr
pazarlama.myo.tarsus.edu.tr

Neden Tarsus Üniversitesi?

- Öğrenci odaklı,
- İşine tutku ile bağlı, deneyimli ve dinamik bir akademik kadroya sahip,
- Teknoloji ve çağın değişen beklentileriyle uyumlu ve uygulamalı eğitim destekli bir müfredat sunan,
- Araştırma-geliştirme ve girişimcilik ruhu kazandıran,
- Kişisel ve mesleki gelişiminize yön veren,
- Hayal ve tutkularınızı çoğaltan,
- Kendinizi keşfedeceğiniz
bir üniversite...



Asude TÜÇ (2. Sınıf öğrencisi)

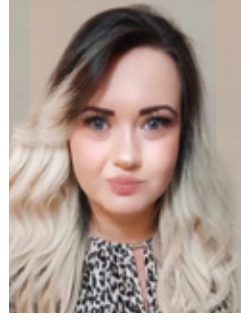
Su gibi akıp geçen 2 senenin sonuna geldim. Ön lisans eğitimimi Tarsus Üniversitesi Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde tamamlamakta olduğum için çok şanslı olduğumu düşünüyorum. Bunun nedeni bizler için elinden gelenin fazlasını yapmaya çalışan, çok iyi bir akademisyen kadrosuna sahip olması. Bu alanda iş bulma imkânlarının oldukça geniş olması bu yolda korkusuzca yürümem için beni hırslandırıp, önümde uzun kariyer hikâyelerim olduğunu gösteriyor. Hayatımızda doğru adımlar atmamız için gönülden emek veren değerli hocalarıma canı gönülden teşekkür ediyorum.



Fırat COŞGUN (2.sınıf Öğrencisi)

Tarsus Üniversitesi son sınıf öğrencisiyim. 2018 yılında bu bölümde öğrencilik hayatıma başlamam, ticaretle uğraşma hayalime beni daha çok yaklaştırdı. Tercih ettiğim bu bölümde aldığım eğitimler sayesinde, gelecekte müşterilerim ile nasıl sağlıklı ilişkiler kurmam gerektiğini öğrenirken aynı zamanda

da mesleğim aracılığıyla birçok kişiye nasıl faydalı olabileceğim konusunda da bana yol gösterici oldu. Hocalarıma bana aktardığı deneyimler ve bilgiler, geleceğimi şekillendirmemde kullanmam için adeta bir kılavuz oldu. Kaliteli bir eğitimin sunulduğu Tarsus Üniversitesi'ne teşekkür etmek istiyorum. Bana kattıkları her şey için minnettarım.



Asena KOÇYİĞİT (2. Sınıf öğrencisi)

14 yıllık iş hayatım içerisinde pazarlama stratejisi yoksunluğunu hissettiğimde, profesyonel bir eğitim almam gerektiğine karar verdim. Araştırmalarım sonucunda bu eğitimi en iyi şekilde destekleyecek yeterli akademik kadro ve deneyime sahip olan Tarsus Üniversitesi'ni tercih ettim. İş hayatında edindiğim tecrübe ve deneyimlerimi Tarsus Üniversitesi'nde Pazarlama ve Reklamcılık bölümü ile başarılı bir şekilde taçlandırdım. Mezuniyet sonrası dönemdeki farkındalığımı sağlayan kişisel ve kariyer gelişimimde aldığım eğitim, beni hedeflerime ulaştırdı. Kıymetli ve değerli bir hocamın söylediği gibi kasetinizi ne ile doldurursanız gelecekte o şarkıyı söylersiniz. Tüm dönemler boyunca okulumu yüksek onur derecesiyle bitirmeme en büyük katkısı olan tüm hocalarıma çok teşekkür ederim. Bu vesile ile, onlar için çok küçük ama benim için çok büyük dokunuşlar sağlayan değerli ve kıymetli hocalarıma teşekkür etme fırsatını bulduğum için onur duyuyorum.

