



TARSUS  
ÜNİVERSİTESİ



## Meslek Yüksekokulu

## Pazarlama

*Terimlerin tanımları değiştirilebilir ama anlamları asla değişmez. Pazarlama konusunun anlamı ise gün geçtikçe değer kazanmaktadır. Bizler bu anlamı yaşatacak, dijital iletişimle destekleyecek ve meşaleyi gelecek kuşaklara gururla taşıyacak etkin ve nitelikli uzmanlar yetiştirmek istiyoruz. Çıktığımız bu yolda uzman kadromuz ile sizlerin bu hedefler odağında ilerlemesini sağlamak Tarsus Üniversitesi Pazarlama Programının yegâne amacıdır. Bu amaç doğrultusunda hedefimiz ise pazarlama programı odağında yürütülen teorik ve uygulamalı derslerle sektörel bağlarımızı öğrenci odaklı anlayışla güçlendirmektir.*

Öğr. Gör. Onur TOS  
Bölüm Başkanı



### Bölüm Tanıtımı

Sosyo-ekonomik yapının hareketliliği ve bilgiye erişim olanaklarının artması, bilinçli ve duyarlı bir tüketici profilinin oluşumunu desteklemektedir. Tüketicilerin istek ve beklentilerini pozitif şekilde karşılayabilecek hassasiyetin oluşturulması, bu konuda araştırmaların yapılması, sorunlara zamanında çözüm önerilerinin getirilebilmesi ve değişen tüketici davranışlarını nitelikli ve doğru bir şekilde yorumlayabilecek pazarlama ve satış elemanı yetiştirmek birikimli bir eğitim sürecinin sonunda mümkün olabilmektedir. Bu çerçevede günümüzde, iletişim becerisi yüksek ve dijital platformlara hâkim, pazarlama, reklam ve satış alanında etkin ve kalifiye elemanlara duyulan ihtiyacın arttığı gözlenmektedir. Aynı zamanda, müşteri odaklı pazarlama anlayışının geliştirilebilmesi ve müşteri değeri bilinciyle müşteri memnuniyetinin ve sadakatinin oluşturulabilmesi; rekabet koşullarında kamu ve özel sektöre ait pazarlama organizasyonlarının gerçekleştirilebilmesi ve iletişime dayalı müşteri etkileşimiyle satış sürecinin desteklenmesi; sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulabilmesi ve iş sağlığı ve güvenliği becerileri ile etik değerlere bağlı çalışabilme becerisinin geliştirilmesi Tarsus Üniversitesi bünyesinde Pazarlama ve Reklamcılık programında amaçlanmaktadır. Bu çerçevede, pazarlama ve reklamcılığın hizmet, ticaret ve dijital platformlar gibi farklı sektörlerle hitap ediyor olması, mesleğe yönelik eğitim içeriklerinin gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Bilgi iletişim teknolojilerinin gelişimi ve yaşamımızda sunduğu değişimler, global ekonomik yatırımların artmasını ve çeşitlenmesini sağlamıştır. Yatırımların arttığı ve değerlendirilme imkânlarının çeşitlilik gösterdiği alanlardan birinin de pazarlama olduğu kabul edilmektedir.

Özellikle bilgi iletişim teknolojisi destekli uygulamalar, dijital pazarlamanın önemini artırmakta, simülasyon ve hipergerçeklik gibi uygulamalarla pazarlamanın alanı genişlemekte, görsel ve dijital platformlara kaymaktadır. Bu çerçevede, bilgi iletişim teknolojisi destekli pazarlama teknolojilerinde yaşanan gelişmeler odağında uzman elemanlara duyulan gereksinim, pazarlama ve reklamcılık alanında uzmanlık eğitimi ve gerekli istihdam koşullarının oluşmasını olanaklı kılmaktadır. Bu doğrultuda, program çerçevesinde pazarlama ve reklamcılık sektörünün kalifiye ara eleman ihtiyacını karşılamak ve nitelikli birey yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümünde Elektronik Pazarlama, Marka Yönetimi, Pazarlama İletişim Teknikleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Mesleki İngilizce ve Zorunlu Staj Programı gibi teorik ve uygulamalı olarak sektörel ilişkili ders içeriklerimizle öğrencilerimizin temel becerileri kazanabilmeleri ve geliştirebilmeleri hedeflenmektedir. Eğitim sürecini başarıyla tamamlayan öğrencilerimiz; ilgili kurumların müşteri ilişkileri departmanında, e-ticaret sektöründe, perakende zincir mağazalarda, ilgili kurumların reklam bölümlerinde, dijital pazarlama alanında, medya şirketlerinde ve lojistik bölümlerinde istihdam edilebilmektedir. Akademik eğitim süreçlerini devam ettirmek isteyen öğrencilerimiz, Dikey Geçiş Sınavı (DGS)'nda başarılı olmaları halinde; halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve reklamcılık, halkla ilişkiler ve tanıtım, iletişim bilimleri, işletme, işletme enformatiği, lojistik yönetimi, pazarlama, reklam tasarımı ve iletişimi, reklamcılık, uluslararası işletme, uluslararası ticaret gibi lisans programlarına geçiş yaparak eğitim hayatlarını sürdürebilirler.

Tarsus Üniversitesi  
Meslek Yüksekokulu

Pazarlama

Öğrenim Süresi  
2 Yıl

Puan Türü  
TYT

Kontenjan  
30

www.tarsus.edu.tr  
pazarlama.myo.tarsus.edu.tr

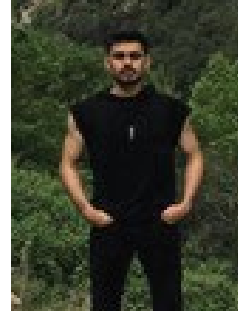
# Neden Tarsus Üniversitesi?

- Öğrenci odaklı,
  - İşine tutku ile bağlı, deneyimli ve dinamik bir akademik kadroya sahip,
  - Teknoloji ve çağın değişen beklentileriyle uyumlu ve uygulamalı eğitim destekli bir müfredat sunan,
  - Araştırma-geliştirme ve girişimcilik ruhu kazandıran,
  - Kişisel ve mesleki gelişiminize yön veren,
  - Hayal ve tutkularınızı çoğaltan,
  - Kendinizi keşfedeceğiniz
- bir üniversite...*



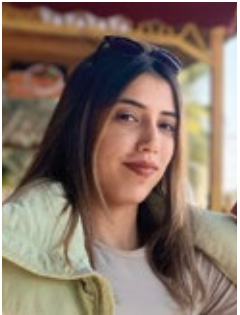
## **Yegâne AKBAŞ ( Mezun )**

Üniversiteye başladığım zorlu pandemi sürecinde çevrimiçi sistem üzerinden ders göreceğim için tereddüt ediyordum. Ders dönemi başladıktan ve haftalar ilerledikten sonra alanında uzman hocalarımızın bizlere karşı yaklaşımları ve ders işleyişleri bu tereddütlerimi ortadan kaldırdı. Hocaların zorlu süreçte verdiği eğitim ve destek bizleri mutlu etti. İlk yılının sonunda aldığım eğitimin bana çok şey kattığını söyleyebilirim.



## **Mert Embiya Demir ( Mezun )**

Üniversitemin logosunu her gördüğümde yüzümde beliren tebessüm, kendimi hâlâ buraya ait hissettiğimi gösteriyor, biliyorum. Bu bölüm hayata bakış açımı birbirinden farklı perspektiflerle geliştirme fırsatı tanıdı. Aynı zamanda üniversitemizde birçok kazanım elde ettiğimizi söylemeliyim. Bu çerçevede üniversite zamanımın nasıl geçtiğini bilmediğim ama bu sürecin bana neler kattığını gayet iyi gözlemlediğim iki seneyi tamamladım. Tarsus Üniversitesi benim için olduğu gibi yeni tercih yapacak arkadaşlarım için de harika bir seçim olacaktır.



## **Ecem Tuna ( Mezun )**

Mezun olduğum bu yıl daha iyi anlıyorum ki nitelikli hocalar biz öğrencilere ömürlük değişimler ve deneyimler kazandırıyor. Bu yüzden güçlü ve deneyimli akademik kadrosuyla bizlere öncülük eden, kaliteli eğitim anlayışını benimseyen Tarsus Üniversitesi Pazarlama Programını seçtiğim için çok mutluyum. Bu programda alana dair temel bir bilgi birikimi oluşturma, teknolojiadaki en son gelişmelerden yararlanma konusunda uyguladığımız etkinlikler bilimsel açıdan bizlere fayda sağladı. Her açıdan başarı merdivenlerini çıkmamıza olanak sağlayan, bizlere birçok fırsat sunan Tarsus Üniversitesine ve deneyimli akademik kadrosuna teşekkür ediyorum.

